Tim Penulis:
Dedy Wahyudi, Dearma Sariani Sinaga, Citra Aditya Kusuma,
Farid, Kharisma Fitri Hapsari, Nur Fitrianingsi, Dessy Sunarsi, Rosita Noviana,
Sanitianing Anggraini, Safira Fathin Pane, Illia Seldon Magfiroh, Nurul Azizah, Sri Suharti

KELAYAKAN BISNIS



Tim Penulis:
Dedy Wahyudi, Dearma Sariani Sinaga, Citra Aditya Kusuma,
Farid, Kharisma Fitri Hapsari, Nur Fitrianingsi, Dessy Sunarsi, Rosita Noviana,
Sanitianing Anggraini, Safira Fathin Pane, Illia Seldon Magfiroh, Nurul Azizah, Sri Suharti

KELAYAKAN BISNIS

Penerbit Widina

KELAYAKAN BISNIS

Tim Penulis:
Dedy Wahyudi, Dearma Sariani Sinaga, Citra Aditya Kusuma, Farid, Kharisma Fitri Hapsari, Nur Fitrianingsi, Dessy Sunarsi, Rosita Noviana, Sanitianing Anggraini, Safira Fathin Pane, Illia Seldon Magfiroh, Nurul Azizah, Sri Suharti

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Proofreader:
Aas Masruroh

ISBN:
978-634-317-074-7

Cetakan Pertama:
Juli, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul "Kelayakan Bisnis" telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Kelayakan Bisnis.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "*tiada gading yang tidak retak*" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juli, 2026

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
BAB 1 KONSEP DASAR KELAYAKAN BISNIS 1
A. Pendahuluan 1
B. Pengertian dan Tujuan Kelayakan Bisnis 3
C. Manfaat Studi Kelayakan Bagi Pengusaha dan Investor 6
D. Perbedaan Studi Kelayakan dan Rencana Bisnis 9
E. Prinsip-Prinsip Dasar Dalam Analisis Kelayakan 11
F. Rangkuman Materi 14
BAB 2 PERANAN STUDI KELAYAKAN DALAM DUNIA USAHA 17
A. Pentingnya Studi Kelayakan Untuk Keberhasilan Usaha 17
B. Hubungan Studi Kelayakan
Dengan Pengambilan Keputusan 20
C. Peran Pemerintah dan Lembaga Keuangan 25
D. Dampak Studi Kelayakan terhadap Pertumbuhan Ekonomi . 29
E. Rangkuman Materi 32
BAB 3 PROSES DAN TAHAPAN STUDI KELAYAKAN BISNIS 35
A. Identifikasi Ide dan Peluang Bisnis 35
B. Pentingnya Melakukan
Studi Kelayakan Untuk Usaha Bisnis 42
C. Analisis Aspek Kelayakan 44
D. Penilaian Akhir dan Rekomendasi Bisnis 59
E. Rangkuman Materi 61
BAB 4 ASPEK PASAR DAN PEMASARAN 63
A. Pendahuluan 63
B. Analisis Permintaan dan Penawaran Produk 64
C. Segmentasi, Targeting, dan Positioning 69
D. Strategi Pemasaran dan Promosi 74
E. Analisis Persaingan dan Peluang Pasar 80
F. Rangkuman Materi 84

BAB 5 ASPEK TEKNIS DAN PRODUKSI 89
A. Pendahuluan..... 89
B. Lokasi dan Tata Letak Usaha 91
C. Proses Produksi dan Teknologi Yang Digunakan 100
D. Kapasitas Produksi dan Efisiensi Operasional 105
E. Pengendalian Mutu dan Standar Produk 109
F. Rangkuman Materi..... 113
BAB 6 ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI 117
A. Pendahuluan..... 117
B. Struktur Organisasi Usaha 119
C. Fungsi – Fungsi Manajemen Dalam Operasional 122
D. Gaya Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan 125
E. Pengelolaan Sumber Daya Manusia..... 127
F. Rangkuman Materi 131
BAB 7 ASPEK HUKUM DAN LEGALITAS USAHA..... 135
A. Pendahuluan..... 135
B. Bentuk-Bentuk Badan Usaha di Indonesia 137
C. Perizinan dan Regulasi Usaha 142
D. Etika dan Tanggung Jawab Hukum Dalam Bisnis 145
E. Perlindungan Kekayaan Intelektual 147
F. Rangkuman Materi..... 153
BAB 8 ASPEK KEUANGAN DAN PEMBIAYAAN 157
A. Pendahuluan..... 157
B. Kebutuhan Modal Awal dan Sumber Pembiayaan 159
C. Perencanaan Anggaran dan Arus Kas..... 161
D. Analisa Laporan Keuangan 165
E. Penilaian Kelayakan Finansial Usaha..... 168
F. Rangkuman Materi..... 170
BAB 9 ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL 175
A. Pendahuluan..... 175
B. Dampak Usaha Terhadap Perekonomian Daerah 177
C. Penciptaan Lapangan Kerja dan Kesejahteraan 179
D. Nilai Tambah Ekonomi Yang Dihasilkan 181
E. Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Usaha..... 186
F. Rangkuman Materi..... 189

BAB 10 ASPEK LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL.... 191
A. Pendahuluan.....191
B. Analisis Dampak Lingkungan (Amdal).....192
C. Prinsip Bisnis Berkelanjutan 194
D. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR).....197
E. Upaya Pengelolaan dan Pelestarian Lingkungan 201
F. Rangkuman Materi 205
BAB 11 ANALISIS RISIKO USAHA..... 209
A. Pendahuluan 209
B. Jenis-Jenis Risiko Dalam Bisnis 210
C. Identifikasi dan Pengukuran Risiko 215
D. Strategi Mitigasi dan Pengendalian Risiko 220
E. Manajemen Risiko Dalam Keputusan Bisnis.....225
F. Rangkuman Materi 229
BAB 12 EVALUASI KELAYAKAN USAHA 233
A. Pendahuluan.....233
B. Penilaian Terpadu Dari Semua Aspek.....234
C. Indikator Keberhasilan Usaha.....242
D. Analisis Swot Dalam Evaluasi Bisnis.....245
E. Penyusunan Kesimpulan Kelayakan 247
F. Rangkuman Materi 248
BAB 13 PENYUSUNAN DAN PRESENTASI LAPORAN KELAYAKAN BISNIS 253
A. Pendahuluan.....253
B. Komponen Utama Dalam Laporan Kelayakan.....254
C. Teknik Penyajian Data dan Analisis 258
D. Cara Menarik Minat Investor.....265
E. Etika Dalam Penyusunan Laporan Bisnis 269
F. Rangkuman Materi 271
DAFTAR PUSTAKA 275
GLOSARIUM..... 293
PROFIL PENULIS 309



BAB 1

KONSEP DASAR KELAYAKAN BISNIS

Drs. Dedy Wahyudi, M.M
Universitas Sahid

A. PENDAHULUAN

Perkembangan lingkungan bisnis yang semakin kompleks menuntut setiap keputusan usaha dilakukan secara rasional, sistematis, dan berbasis analisis. Transformasi digital, dinamika ekonomi global, perubahan preferensi konsumen, serta ketatnya persaingan industri menjadikan dunia usaha berada dalam kondisi yang sarat ketidakpastian. Dalam situasi seperti ini, keberanian memulai usaha saja tidak lagi cukup. Keputusan investasi harus didukung oleh pertimbangan yang matang agar sumber daya yang terbatas dapat dialokasikan secara optimal.



BAB 2

PERANAN STUDI KELAYAKAN DALAM DUNIA USAHA

Dearma Sariani Sinaga., ST., SM., MM
Universitas Audi Indonesia

A. PENTINGNYA STUDI KELAYAKAN UNTUK KEBERHASILAN USAHA

Studi kelayakan bisnis berfungsi menilai potensi keberhasilan, meminimalkan risiko kerugian dan memandu pengambilan keputusan strategis berdasarkan data. Studi ini mencegah kegagalan dengan menganalisis aspek pasar, teknik, finansial, hukum dan lingkungan sebelum menjalan bisnis. Studi Kelayakan Usaha sangat penting dilakukan sebelum memulai usaha karena berfungsi sebagai filter untuk menyaring ide bisnis yang benar-benar berpotensi



BAB 3

PROSES DAN TAHAPAN STUDI KELAYAKAN BISNIS

Citra Aditya Kusuma, B.Com., MIB
Universitas Negeri Gorontalo

A. IDENTIFIKASI IDE DAN PELUANG BISNIS

Identifikasi ide dan peluang bisnis merupakan tahap awal dan fundamental dalam proses studi kelayakan bisnis. Pada fase ini, calon pelaku usaha berupaya menemukan gagasan usaha yang memiliki potensi untuk dikembangkan dan menghasilkan keuntungan. Secara konseptual, ide bisnis berbeda dengan peluang bisnis. Ide bisnis merupakan gagasan awal mengenai produk atau jasa yang ingin ditawarkan ke pasar untuk memenuhi kebutuhan tertentu (Barringer & Ireland, 2020). Sementara itu, peluang bisnis merupakan hasil dari



BAB 4

ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

Farid, S.E., M.M., CRA., CRP.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala

A. PENDAHULUAN

Pasar adalah ruang tempat nilai diuji. Ide bisnis yang tampak menarik di atas kertas belum tentu layak dijalankan sebelum bertemu dengan realitas kebutuhan pelanggan, kemampuan daya beli, intensitas persaingan, serta perubahan tren dan teknologi. Karena itu, aspek pasar dan pemasaran menjadi salah satu penentu utama dalam studi kelayakan. Bagian ini membantu menjawab pertanyaan mendasar, apakah ada pelanggan yang benar-benar membutuhkan produk, seberapa besar peluang penjualan yang dapat diraih, dan strategi apa yang paling masuk akal untuk memenangkan pasar secara berkelanjutan.



BAB 5

ASPEK TEKNIS DAN PRODUKSI

Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.
IPB University

A. PENDAHULUAN

Aspek kelayakan teknis dan produksi merupakan fondasi operasional dalam studi kelayakan bisnis yang menentukan apakah suatu rencana usaha dapat direalisasikan secara teknis, dijalankan secara efisien, serta dipertahankan secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Jika aspek pasar menjawab pertanyaan apakah produk akan dibeli, dan aspek finansial menjawab apakah usaha menguntungkan, maka aspek teknis dan produksi menjawab pertanyaan mendasar: apakah usaha mampu memproduksi secara efektif, stabil, dan sesuai standar mutu yang dipersyaratkan. Oleh karena itu, analisis teknis tidak sekadar memotret kapasitas mesin atau kebutuhan bahan baku, tetapi



BAB 6

ASPEK MANAJEMEN DAN ORGANISASI

Nur fitrianingsi, SE., M.Ak
Universitas Bima Internasional MFH

A. PENDAHULUAN

Pengorganisasian merupakan suatu proses yang terbentuk melalui pengelompokan dan pembagian aktivitas kerja yang diarahkan untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Suatu organisasi umumnya dibentuk berdasarkan beberapa faktor utama, antara lain keberadaan sumber daya manusia sebagai pelaksana kegiatan, kesamaan visi dan tujuan yang ingin dicapai, serta adanya struktur organisasi yang mengatur pembagian tugas dan wewenang secara jelas. Proses pengorganisasian yang baik akan meningkatkan peluang suatu organisasi untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi perusahaan yang membantu menentukan kesuksesan. Struktur organisasi yang



BAB 7

ASPEK HUKUM DAN LEGALITAS USAHA

Dr. Dessy Sunarsi, S.H., M.M
Fakultas Hukum Universitas Sahid Jakarta

A. PENDAHULUAN

Aspek hukum dan legalitas usaha merupakan elemen fundamental dalam menilai kelayakan, keberlangsungan, serta kredibilitas suatu kegiatan bisnis. Keberadaan landasan hukum yang jelas tidak hanya berfungsi sebagai legitimasi formal, tetapi juga sebagai mekanisme perlindungan terhadap berbagai risiko yang mungkin timbul dalam operasional usaha. Tanpa dukungan legalitas yang memadai, suatu usaha berpotensi menghadapi berbagai konsekuensi, mulai dari sanksi administratif, denda finansial, hingga penghentian kegiatan usaha oleh otoritas yang berwenang. Oleh karena itu, aspek hukum menjadi salah



BAB 8

ASPEK KEUANGAN DAN PEMBIAYAAN

Dr (cand). Rosita Noviana, SE., M.Si.
BINUS Business School

A. PENDAHULUAN

Aspek keuangan dan pembiayaan memegang peranan vital sebagai pilar utama dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB), bertindak sebagai alat ukur objektif untuk menilai kelayakan sebuah rencana investasi atau usaha. Analisis mendalam pada bagian ini memungkinkan calon pelaku bisnis untuk membedah potensi ekonomi suatu usaha secara komprehensif, memberikan proyeksi yang jelas mengenai sejauh mana bisnis tersebut mampu bertahan dan berkembang di tengah persaingan. Tanpa fondasi keuangan yang terukur, sebuah ide bisnis yang tampak cemerlang secara teknis mungkin saja tidak memiliki ketahanan modal yang cukup untuk menghadapi dinamika pasar yang tidak menentu.



BAB 9

ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL

Dr. Sanitianing Anggraini, SP., MM
Binus University

A. PENDAHULUAN

Aspek ekonomi dan sosial merupakan salah satu aspek non-finansial dalam analisis kelayakan usaha/bisnis yang melibatkan keputusan penggunaan sumberdaya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan. Analisis kelayakan pada aspek ekonomi memiliki pendekatan baik secara mikroekonomi, yaitu yang melibatkan atribut sebuah produk barang/jasa, perilaku pembelian oleh konsumen, berkaitan dengan produk dan harga di pasar, dan konsep permintaan dan penawaran di pasar tunggal. Di samping itu, pendekatan secara makroekonomi juga menjadi pertimbangan dalam kelayakan bisnis karena akan berkaitan dengan kondisi perekonomian di suatu negara



BAB 10

ASPEK LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Safira Fathin S.E., M.Sc.
Universitas Bina Nusantara

A. PENDAHULUAN

Dalam konteks pembangunan ekonomi modern, kegiatan bisnis tidak lagi hanya berorientasi pada pencapaian keuntungan finansial semata, tetapi juga dituntut untuk memperhatikan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat. Konsep keberlanjutan menempatkan tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagai bagian integral dalam setiap aktivitas usaha. Oleh karena itu, setiap rencana investasi perlu mempertimbangkan keseimbangan antara aspek



BAB 11

ANALISIS RISIKO USAHA

Illia Seldon Magfiroh, S.E., M.P
Universitas Jember

A. PENDAHULUAN

Analisis kelayakan bisnis pada dasarnya adalah upaya untuk memvalidasi apakah sebuah ide bisnis dapat dijalankan (*viable*) dan menguntungkan (*profitable*). Namun, setiap proyeksi dalam analisis kelayakan bisnis, semisal pertumbuhan pasar maupun arus kas, berdiri di atas fondasi asumsi. Analisis risiko berperan untuk menguji ketahanan (*robustness*) dari asumsi-asumsi tersebut. Jika analisis kelayakan bisnis memastikan bahwa bisnis atau usaha yang anda pilih itu layak, maka analisis risiko dalam kelayakan bisnis memastikan bahwa bisnis tidak hanya layak tetapi juga Perusahaan atau manajemen telah menyiapkan Upaya-upaya yang tepat jika asumsi



BAB 12

EVALUASI KELAYAKAN USAHA

Nurul Azizah S.E., M.E
Perumda Tirta Pakuan dan Dosen di Universitas Ibn Khaldun Bogor

A. PENDAHULUAN

Evaluasi kelayakan usaha sangat erat kaitannya dengan studi kelayakan bisnis, yang di dalamnya mencakup berbagai aspek penilaian, seperti aspek pasar, teknis, finansial, hukum dan lingkungan, yang semuanya harus dipertimbangkan secara akurat dengan data holistik. Tujuan dari penilaian tersebut tidak hanya untuk menentukan apakah sebuah investasi atau sebuah ide bisnis layak dijalankan, tetapi juga untuk melihat dan mengidentifikasi risiko serta tantangan bisnis secara global yang mungkin akan dihadapi di masa yang akan datang.



BAB 13

PENYUSUNAN DAN PRESENTASI LAPORAN KELAYAKAN BISNIS

Sri Suharti S.Si., M.B.A.
N/A (Freelancer)

A. PENDAHULUAN

Sebagai kelanjutan pembahasan dari Bab-bab sebelumnya, dimana Bab 1 membahas mengenai konsep dasar kelayakan bisnis, Bab 2 menjelaskan peranan studi kelayakan dalam dunia usaha, dan Bab 3 memberikan gambaran mengenai proses dan tahapan studi kelayakan bisnis. Kemudian Bab 4 sampai dengan Bab 11 menguraikan mengenai kelayakan bisnis yang dinilai dari berbagai aspek utama seperti aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek hukum dan legalitas usaha, aspek keuangan dan

DAFTAR PUSTAKA

Abbas, A., & Goosheh, S. (2024). Fundamentals of operations management: NSCC edition. Nova Scotia Community College

Adiva Fristasya, Celia Rifa Az-Zahra, Mia Sumiati, Sarah Fauziah, & Fandi Ahmad. (2021). Pendekatan Swot Dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Sdm Di Pt X. SeTIA Mengabdi-Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 20–30.

Adnyana, I. M. (2020). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta Selatan: Melati

Adnyana, I. M. (2020). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta Selatan: Melati

Ahmady, G. A., Mehrpour, M., & Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 230, 455–462. https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.09.057

Albejaidi, F., Kundi, G. M., & Mughal, Y. H. (2020). Decision making, leadership styles and leadership effectiveness: An amos-sem approach. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 9(1). http//:www.ajhtl.com

Alemany, L., & Hartley, J. J.(2021). Entrepreneurial Finance: The Art and Science of Growing Ventures. Cambridge University Press

Alisjahbana, A. S., & Murniningtyas, E. (2022). BERKELANJUTAN DI INDONESIA

Andersen, T. J., & Young, P. C. (2021). Strategic Risk Management: A New Framework Based on the Theory of the Firm. Cambridge University Press

Apriyanti, A., & Ramadita, R. (2022). The Influence of Financial Literature, Financial Technology, and Income on Financial Behavior. Indikator: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 6(3), 33.

Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis, 10(2), 168–178.

Ariani. R. (2025). Analisis data deskriptif: pengertian dan contohnya. educativa.id. https://educativa.id/2025/12/09/analisis-data-deskriptif-pengertian-dan-contohnya/.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). Principles of marketing. Pearson.
Arora, R., Sachs, A. L., Svetunkov, I., Muth, M., & Boylan, J. E. (2025). Forecasting demand during and after supply chain disruptions using a shock smoother ETS. International Journal of Production Research, 1–27. https://doi.org/10.1080/00207543.2025.2577158
Astarina, I. (2024). Analisis Sensitivitas dan Skenario. scribd.com. https://www.scribd.com/document/762137591/ANALISIS-SENSITIVITAS-DAN-SKENARIO.
Aven, Terje. (2020). The Science of Risk Analysis: Foundation and Practice. Routledge, London
Ayyagari, M., Beck, T., & Demirguc-Kunt, A. (2007). Small and Medium Enterprises Across the Globe. World Bank Policy Research Working Paper.
Baehrend, W. R. (2016). Refinement of the Ethical Leadership Style Questionnaire (Doctoral Dissertation). Benedictine University, Lisle.
Baig, M. I., Yadegaridehkordi, E. (2024). Industry 5.0 applications for sustainability: A systematic review and future research directions. Sustainable Development, 32(1), 662–681. https://doi.org/10.1002/sd.2699
Baker, H. K., & English, P. (2023). Capital Budgeting Valuation: Financial Analysis for Today's Investment Projects. John Wiley & Sons, Inc
Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (6th ed.). Pearson.
Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2020). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Pearson.
Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (12th ed.). McGraw Hill Education.
Bendle, N. T., Farris, P. W., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2021). Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance (4th ed.). Pearson FT Press.
Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner’s manual: The step-by-step guide for building a great company (Revised ed.). K&S Ranch.
Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Cahyaningdyah, D., & Putra, D. K. (2013). Analisis January Effect pada Saham Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship, 2(2), 65.

Cansell, Xander. (2025). Everything You Need to Know to Master Business. Arcturus Publishing Limited.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.). Pearson.

Chapman, R.J. (2022). Simple Tools and Techniques for Enterprise Risk Management (3rd Edition). John Wiley & Sons, Chichester

Chetia, P., Behera, S. R., Mishra, T., & Parhi, M. (2025). FDI spillovers, innovation and the role of industrial clusters: Evidence from innovative Indian manufacturing firms. Economic Modelling, 152, 107240. https://doi.org/10.1016/j.econmod.2025.107240

Chiara, C. (2019). Risk Management in Small and Medium Enterprises. Routledge 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon OX14 4RN

Chikeleze, M. C., & Baehrend, W. R. (2017). Ethical Leadership Style and Its Impact on Decision-Making. Journal of Leadership Studies, 11(2), 45–47. https://doi.org/10.1002/jls.21523

Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management (5th ed.). Pearson.

ClimateWorks Centre. (2025). Decarbonising Indonesia's manufacturing sector: Case studies from food and beverage, textile and chemical industries. ClimateWorks Centre.

Costa, I. D. S., Godinho Filho, M., Fredendall, L. D., & Ganga, G. M. D. (2019). Lean, six sigma and lean six sigma in the food industry: A systematic literature review. Trends in Food Science & Technology, 82, 122–133. https://doi.org/10.1016/j.tifs.2018.10.002

Dadoed, S. & Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis.

Dadoed, S. & Nasution, M. A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi Keuangan Dalam Bisnis.

Daeli, I. S. (2024). Strategi mengurangi emisi gas rumah kaca untuk mengatasi konflik global akibat perubahan iklim. Environment

Conflict, 1(2), 72–82. https://doi.org/10.61511/environc.v1i2.2024.1176
Damodaran, A. (2023). Applied corporate finance (5th ed.). Wiley.
Dewi, S. (2015). Konflik Sosial dalam Konteks Perubahan Sosial di Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
Drahos, P., & Braithwaite, J. (2002). Information feudalism: Who owns the knowledge economy? Earthscan.
Drucker, P. F. (2007). Innovation and entrepreneurship. Oxford: Butterworth-Heinemann.
Dubois, P., Griffith, R., & O'Connell, M. (2022). The use of scanner data for economics research. Annual Review of Economics, 14, 723–745. https://doi.org/10.1146/annurev-economics-051520-024949
Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Hughes, D. L., Carlson, J., Filieri, R., Jacobson, J., et al. (2021). Setting the future of digital and social media marketing research: Perspectives and research propositions. International Journal of Information Management, 59, 102168. https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168
Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone.
Elnadi, Y. O., & Abdallah, Y. (2023). Industry 4.0: Critical investigations and synthesis of key findings. Management Review Quarterly, 74(2), 345–372. https://doi.org/10.1007/s11301-022-00314-4
Fernandez-Escobedo, R., & Cuevas-Vargas, H. (2023). The Digital Industrial Cluster (DIC) in a post-pandemic era: Exploring its theoretical deployment and potential benefits. Procedia Computer Science, 221, 1131–1138. https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.08.098
Fildes, R., Goodwin, P., & De Baets, S. (2025). Forecast value added in demand planning. International Journal of Forecasting, 41(2), 649–669. https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2024.07.006
Fitri Wulandari et al., (2023). Etika Bisnis dan Profesi. PT Media Penerbit Indonesia.
Flammer, C. (2021). Corporate green bonds. Journal of Financial Economics, 142(2), 499–516. https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2021.01.010

Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P. P., Pigosso, D. C. A., & Soufani, K. (2020). Circular business models: A review. Journal of Cleaner Production, 277, 123741. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123741

Givemore, M. (2025). Understanding an Executive Summary: A Guide to Effective Communication and Decision Making. International Journal for Multidisciplinary Research.

Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2023). Microeconomics (4th ed.). Worth Publishers.

Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis (11th ed.). Wiley.

Grant, R. M. (2022). Contemporary strategy analysis (11th ed.). Wiley.

Hakim. A. (2010). Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis. Ed. 1 cetakan ketiga. Ekonisia.

Halawa, M. K., Zebua, E., Mendrofa, Y., & Laia, O. (2024). Analisis Keberhasilan Usaha Rumah Makan Salero Basamo Dalam Mempertahankan Keeksistensian Ditengah Persaingan Rumah Makan Yang Sejenis di Kota Gunungsitoli. Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi), 7(1), 188–193.

Hall, S. G., Tavlas, G. S., Trapani, L., & Wang, Y. (2025). On the detection of structural breaks: The case of the Covid shock. Journal of Forecasting, 44(3), 1042–1070. https://doi.org/10.1002/for.3238

Harris, T. S. (2022). Sustainable Finance and Financial Analysis. Routledge p(Taylor & Francis Group)

Hasan. I.M. (2002). Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif) Ed.2. Bumi Aksara.

Hasan.I. (2004). Analisis Data Penelitian dengan Statistik (cetakan pertama). Bumi Aksara.

Hasibuan, D. (2020). Npv Vs Irr: Mana Yang Harus Digunakan Dalam Mengukur Kelayakan Bisnis. Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta, 2(1), 38–52.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). Operations management: Sustainability and supply chain management (13th ed.). Pearson.

Hendriani, S., Sari, R. Y., & Gistituati, N. (2024). Pengaruh Gaya Kepimpinan Terhadap Efektivitas Pengambilan Keputusan. Jurnal Niara, 17(1), 171–184.

Herawati, A. (2023). Mengenal Analisis Trend (Trend Analysis) dalam Laporan Keuangan. kledo.com. https://kledo.com/blog/analisis-trend/

Hermawan & Hanun. (2021). Etika Bisnis dan Profesi. scribd.com. https://www.scribd.com/document/500530348/Etika-Bisnis-dan-Profesi

Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2023). Strategic management: Theory & cases: An integrated approach (14th ed.). Cengage Learning.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Entrepreneurship (10th ed.). McGraw-Hill Education.

Holt, R. (2004). Risk Management: The Talking Cure. Organization, 11(2), pp.251–270. doi: 10.1177/1350508404041615

Hopkin, P. (2017). Fundamentals of Risk Management Understanding, evaluating and implementing effective risk management. published in Great Britain and the United States in 2010 by Kogan Page Limited

Hopkin, P. (2022). Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management (6th ed.). London: Kogan Page.

Hopkin, P., & Thompson, C. (2022). Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Enterprise Risk Management (6th Edition). Kogan Page.

Hopkin, P., & Thompson, C. (2024). Fundamentals of Risk Management: Understanding, Evaluating and Implementing Effective Risk Management (7th ed.). Kogan Page

https://doi.org/10.3390/app10124182

Hubbard, Douglas W. (2020). The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It (Edisi ke-2). John Wiley & Sons, New Jersey

Hull, J. C. (2023). Risk Management and Financial Institutions (6th ed.). John Wiley & Sons

Husna, S., & Muhammad, S. (2008). Studi Kelayakan Proyek. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.

Husna, S., & Muhammad, S. (2008). Studi Kelayakan Proyek. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.

Jakfar, Kasmir. (2012). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jakfar, Kasmir. (2012). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

James, L. R., & Jones, A. P. (1974). Organizational clime: a review of theory and research. Psychological Bulletin, 81, 1096–1112.

James, L. R., & Jones, A. P. (1976). Organizational Structure: A Review of Structural Dimensions and Their Conceptual Relationships with Individual Attitudes and Behavior. ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN PERFORMANCE, 16, 74–113.

Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. IJESPG Journal, 2(1), 9–17.

Johnson, G., Scholes, R., & Whittington, R. (2017). Exploring Strategy. Pearson.

Jumingan. (2009). Studi Kelayakan Bisnis (Teori dan Pembuatan Proposal). Bumi Aksara

Jumingan. (2009). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta:Bumi Aksara.

Jumingan. (2009). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta:Bumi Aksara.

Kasmir & Jakfar. (2010). Studi Kelayakan Bisnis. Prenada Media Group

Kasmir, & Jakfar. (2020). Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi, Vol. 14). Prenadamedia Group.

Kasmir, J. (2003). Studi kelayakan bisnis. Jakarta: Prenada Media.

Kasmir, J. (2003). Studi kelayakan bisnis. Jakarta: Prenada Media.

Kasmir. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Kencana Prenada Media Group.

Kasmir. (2021). Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi). PT RajaGrafindo Persada

Kayode, B. K., Mojeed, A. Q., & Fatai, I. A. (2014). Leadeship and Decision-making: A Study on Reflexive Relationship Between Leadership Style and Decision-making Approach. British Journal of Education, Society & Behavioural Science, 4(4), 473–484.

Kementerian Agama Republik Indonesia. (2022). Peraturan penyelenggaraan perjalanan ibadah umrah. Kementerian Agama RI.

Khoiriyah, U. K., & Rahman, A. (2024). Analisis Aspek Keuangan Bisnis Sambal Rujak Mbak Qom Dalam Prespektif Studi Kelayakan Bisnis. Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 4(1), 17–24.

Khotimah, K., & Sutiono. (2014). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Budidaya Bambu. Jurnal Ilmu Kehutanan, 8, 14–24.

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang

Knod, E. M., & Schonberger, R. J. (2000). Operation Management Meeting Customers Demand. McGraw-Hill Irwin.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson.

Kotler, P., & Lee, N. (2005). Corporate Social Responsibility: Doing the Most-Good for Your Company and Your Cause. Hoboken: John Wiley & Sons.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson.

Kraus, S., Durst, S., Ferreira, J. J., Kailer, N., Weinmann, A., & Walsh, S. (2022). Digital transformation in business and management research: An overview of the current status quo. International Journal of Information Management, 63, 102466.

Lam, J. (2017). Enterprise Risk Management: From Incentives to Controls (2nd Edition). John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey

Legge, K. (1995). What is Human Resource Management. Macmillan Education UK.

Levy, M., Weitz, B. A., & Grewal, D. (2023). Retailing management (11th ed.). McGraw Hill.

Li, T. M. (2017). Indigenous Knowledge and Cultural Norms in Business. Cultural Studies Review, 23(2), 45-67.

Longo, F., Padovano, A., & Umbrello, S. (2020).

Madanaguli, A., Parida, V., Sjödin, D., & Oghazi, P. (2023). Literature review on industrial digital platforms: A business model

perspective and suggestions for future research. Technological Forecasting and Social Change, 194, 122606.
Malhotra, N. K. (2020). Marketing research: An applied orientation (7th ed.). Pearson.
Mele, C., Hollebeek, L. D., Di Bernardo, I., & Russo Spena, T. (2025). Unravelling the customer journey: A conceptual framework and research agenda. Technological Forecasting and Social Change, 211, 123916. https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123916
Meredith, J. R., Shafer, S. M., & Mantel, Jr., S. J. (2021). Project Management: A Managerial Approach (11th ed.). John Wiley & Sons
Morgan, N. A., Jayachandran, S., Hulland, J., Kumar, B., Katsikeas, C. S., & Somosi, Á. (2022). Marketing performance assessment and accountability: Process and outcomes. International Journal of Research in Marketing, 39(2), 462–481.
Moro, S., Rita, P., & Vala, B. (2021). Price elasticity estimation for deep learning based choice models. Journal of Marketing Analytics, 9, 146–156. https://doi.org/10.1057/s41272-021-00308-z
Muchiri, P., & Pintelon, L. (2008). Performance measurement using overall equipment effectiveness (OEE): Literature review and practical application discussion. International Journal of Production Research, 46(13), 3517–3535. https://doi.org/10.1080/00207540601142645
Murtafiah, N. H., Yulianti, P. I., Nurjaman, I., & Ridwan. (2024). Konsep Dasar Struktur Organisasi. Jurnal Penelitian Progressif, 3(1).
Nahavandi, S. (2019). Industry 5.0—A human centric solution. Sustainability, 11(16), 4371. https://doi.org/10.3390/su11164371
Neumann, W. P., & Dul, J. (2010). Human factors: Spanning the gap between OM and HRM. International Journal of Operations & Production Management, 30(9), 923–950. https://doi.org/10.1108/01443571011075056
Noor, H. F. (2018). Ekonomi Manajerial. PT Raja Grafindo Persada.
Nuralifah, A., Purnamasari, E. D., & Wulandari, T. (2023). Analisis SWOT dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. Jurnal Maneksi VOL 12, No.1, 11(1), 58–70.

Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. (2023). Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi). IPB Press.

Nurohman, D. A. (2024). Pengelolaan Sumber Daya Manusia. PT. Indonesia Delapan Kreasi Nusa.

Nwamekwe, C. O., Chidiebube, I. N., Ono, C. G., Nwabunwanne, E. C., & Aguh, P. S. (2025). Human-robot collaboration in industrial engineering: Enhancing productivity and safety. Journal of Industrial Engineering & Management Research, 6(5), 1–20. https://doi.org/10.7777/jiemar.v6i5.601

Organisation for Economic Co operation and Development. (2022). Skills for the digital transition. OECD Publishing.

Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Energi Bersih Untuk Lembaga Jasa Keuangan.

Pahlevi, Rico; Zakaria, Wan Abbas; Kalsum, U. (2014). Analisis Kelayakan Usaha Agroindustri Kopi Luwak Di Kecamatan Balik Bukit Kabupaten Lampung Barat. 2(1).

Palazón, M., López, M., Sicilia, M., & López, I. (2022). The customer journey: A proposal of indicators to evaluate integration and customer orientation. Journal of Marketing Communications, 28(5), 528–559. https://doi.org/10.1080/13527266.2022.2051584

Payne, A., Frow, P., Steinhoff, L., & Eggert, A. (2020). Toward a comprehensive framework of value proposition development: From strategy to implementation. Industrial Marketing Management, 87, 244–255. https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.02.015

Permadi, H., & Prayetno, S. (2013). Praktek-Praktek Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Modern Untuk Meraih Keunggulan Kompetitif. Open Journal Systems, 17(8).

Permata. A. (2023). Contoh Laporan Studi Kelayakan Bisnis: Menyingkap Potensi Suatu Perusahaan dengan Gaya Santai. Nasabahmedia.com. https://nasabahmedia.com/contoh-laporan-studi-kelayakan-bisnis-perusahaan/

Porter, M. E. (1998). Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 77–90.

Porter, M. E. (2008). The five competitive forces that shape strategy. Harvard Business Review, 86(1), 78–93.

Power, M. (2007) Organized Uncertainty. Designing a World of Risk Management.New York: Oxford University Press.

Purnomo, Rochmat Aldy., Riawan., LaOde Sugianto. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.

Purnomo, Rochmat Aldy., Riawan., LaOde Sugianto. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.

Qian, Y. (2024). Acquiring competitive intelligence from large-scale professional generated contents: (artikel ScienceDirect). Journal of Business Research.

Rahmiyati, R. (2024). Pengaruh efisiensi energi terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia. [Tesis magister, Nama Universitas].

Rame, R., Purwanto, P., & Sudarno, S. (2024). Industry 5.0 and sustainability: An overview of emerging trends and challenges for a green future. Innovation and Green Development, 3(4), Article 100173. https://doi.org/10.1016/j.igd.2024.100173

Rehman, S. U., Gulzar, R., & Aslam, W. (2022). Developing the integrated marketing communication (IMC) through social media (SM): The modern marketing communication approach. SAGE Open, 12(2). https://doi.org/10.1177/21582440221099936

Republik Indonesia, (2016), Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis

Republik Indonesia, (2018), Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 17 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Persekutuan Komanditer, Firma, dan Perdata

Republik Indonesia, (2024), Undang-Undang Nomor 65 Tahun 2024 adalah Perubahan Ketiga atas UU Nomor 13 Tahun 2016 tentang Paten

Republik Indonesia,(2023), Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perppu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja menjadi Undang-Undang

Republik Indonesia. (1992). Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.
Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
Republik Indonesia. (2016). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2016 tentang Paten.
Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah tentang penyelenggaraan perizinan berusaha berbasis risiko.
Ries, E. (2021). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses (Updated ed.). Crown Business.
Rihan, I. (1998). What is Human Resources Management. Erişim Adresi. https://www. academia. edu/7775792/What_is_Human_Resources_Management_.
Rintamäki, T., & Saarijärvi, H. (2021). An integrative framework for managing customer value propositions. Journal of Business Research, 134, 754–764. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.030
Ripley, Mark. (2020). Management of Risk –Principles and Concepts. UK Goverment : The Head of the Government Risk Profession and the Risk Centre of Excellence
Rothaermel, F. T. (2021). Strategic management (5th ed.). McGraw-Hill Education.
Roveda, L. (2024). Editorial: Human–robot collaboration in Industry 5.0: a human-centric AI-based approach. Frontiers in Robotics and AI, 11, 1511126. https://doi.org/10.3389/frobt.2024.1511126
Rusmayanti, S., Rastryana, U., Lestari, T., & Damhudi, D. (2022). Penilaian Investasi (R/C, BEP, ROI dan PP) pada Usaha Pembesaran Udang Maju Bersama, Serang Banten. Jurnal Administrasi Bisnis, 2(2), 81–88.
Sanders, Nada R. , Wood, J. D. (2019). Foundations of Sustainable Business: Theory, Function, and Strategy (Second). WILEY.

https://books.google.co.id/books/about/Foundations_of_Sustainable_Business.html?id=o5zmBQAAQBAJ&redir_esc=y

Sandry, R., & Tina Rosa. (2023). Analisis Pengaruh Return on Investment dan Residual Income untuk Menilai Kinerja Keuangan di Suatu Perusahaan. Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS), 1(2), 91–102.

Satrio, F., Yuwono, P., Dewata Bimantoro, C., Humairani, A., Nikmah, Z., & Manajemen, P. S. (2023). Pengelolaan SDM dan Perencanaan Sumber Daya Manusia dalam Kemajuan Suatu Organisasi. Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen, 1(2), 27–34.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2022). Essentials of entrepreneurship and small business management (9th ed.). Pearson.

Schueffel, P. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. Journal of Innovation Management Schueffel JIM, 4(4), pp. 32–54

Schulze, A., Townsend, J. D., & Talay, M. B. (2022). Completing the market orientation matrix: The impact of proactive competitor orientation on innovation and firm performance. International Journal of Research in Marketing.

Setiadi. A. (2025). Tips Menarik Investor: Kunci Sukses Mendapatkan Pendanaan untuk Bisnis. adrian.co.id. https://adrian.co.id/tips-menarik-investor-kunci-sukses-mendapatkan-pendanaan-untuk-bisnis/

Shane, S. (2003). A general theory of entrepreneurship. Edward Elgar.

Sharp, B., Dawes, J., & Victory, K. (2024). The market-based assets theory of brand competition. Journal of Retailing and Consumer Services, 76, 103566. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103566

Shender, D., Amini, A. N., Bao, X., Dikmen, M., Wang, J., & Fricke, A. R. (2024). A time to event framework for multi touch attribution. Journal of Data Science, 22(1), 56–76. https://doi.org/10.6339/23-JDS1101

Sidjabat, S. (2021). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Unggul. Penerbit Linda Bestari.

Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Analysis of the Influence of Internal and External Factors on the Performance of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs)). Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya, 5(2), 61–76.

Slack, N., & Brandon Jones, A. (2022). Operations and process management (6th ed.). Pearson.

Slocum, J. W., & Vroom, V. H. (2000). Leadership and the Decision-Making Process THE JIM BURNS DECISION. In Organizational Dynamics (Vol. 28, Number 4).

Sloman, John & Jones, Elizabeth. (2020). Essential Economics for Business. Sixth Edition. Pearson.

Sobana, Dadang Husen. (2018). Studi Kelayakan Bisnis. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Sobana, Dadang Husen. (2018). Studi Kelayakan Bisnis. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Sonobe, T., & Otsuka, K. (2006). Cluster-based industrial development: An East Asian model. Palgrave Macmillan.

Subekti. (2014). Pokok-pokok hukum perdata. Intermasa.

Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. LaGood's Publishing.

Suliyanto.(2010). Studi Kelayakan Bisnis. Andi. Yogyakarta.

Suliyanto.(2010). Studi Kelayakan Bisnis. Andi. Yogyakarta.

Supranto. J. (1992). Statistika dan Sistem Informasi untuk Pimpinan (cetakan pertama). Erlangga.

Supranto. J. (2016). Statistik Teori dan Aplikasi. Ed. 8 Jilid 1. Erlangga.

Susanto, A. N., & Mardiana. (2025). Biaya CSR, Sustainability Reporting, dan Nilai Perusahaan : Studi pada Sektor Barang Konsumsi. INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research, 5, 4041–4050.

Suwanda, D., dkk. (2022). Manajemen Risiko Bisnis di Era Transformasi Digital. Penerbit Andi

Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat Pada Pt X Stie Nasional Banjarmasin. DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 16(1), 123–134.

Syrjälä, H., Diaz Ruiz, C., Leipämaa-Leskinen, H., & Luomala, H. T. (2025). From consumers to consumption: The socio-technical assemblage of the persona in market segmentation. Journal of Business Research, 194, 115387. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115387

Tambunan, T. (2019). Usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting. LP3ES.

Tessaro, J. A., Harms, R., & Schiele, H. (2024). Customer attractiveness: A comparative analysis of startups versus incumbents in supplier choice. Journal of Purchasing and Supply Management, 30(2), 100901. https://doi.org/10.1016/j.pursup.2024.100901

Tortorella, G. L., & Fettermann, D. (2018). Implementation of Industry 4.0 and lean production in Brazilian manufacturing companies. International Journal of Production Research, 56(8), 2975–2987. https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1391420

Tóth, A., Gačić, T., & Holczinger, T. (2023). The human centric Industry 5.0 collaboration architecture. MethodsX, 10, 102260. https://doi.org/10.1016/j.mex.2023.102260

Tricker, B. (2021). Corporate governance: Principles, policies, and practices (4th ed.). Oxford University Press.

Uddin, M. A., Talukder, M. A., Ahmed, M. R., Khraisat, A., Alazab, A., Islam, M. M., Aryal, S., & Jibon, F. A. (2024). Data-driven strategies for digital native market segmentation using clustering. International Journal of Cognitive Computing in Engineering, 5, 178–191. https://doi.org/10.1016/j.ijcce.2024.04.002

Umar, H. (n.d.). Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif (Edisi 3 Revisi).

Umar. (2009). Studi Kelayakan Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama.

Value-oriented and ethical technology engineering in Industry 5.0: A human-centric perspective for the design of the factory of the future. Applied Sciences, 10(12), 4182.

van Erp, T., Carvalho, N. G. P., Gerolamo, M. C., et al. (2024). Industry 5.0: A new strategy framework for sustainability management and beyond. Journal of Cleaner Production, 461, 142271. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.142271

Vanhaverbeke, W., & Torremans, H. (1999). Organizational Structure in Process-based Organizations. Knowledge and Process Management, 6, 41–52.

Vitsentzatou, E., Tsoulfas, G. T., & Mihiotis, A. N. (2022). The digital transformation of the marketing mix in the food and beverage service supply chain: A grey DEMATEL approach. Sustainability, 14(22), 15228. https://doi.org/10.3390/su142215228

Wahida. N. (2025). 9 Cara Menarik Perhatian Investor untuk Mendanai Bisnis Kamu. ukmindonesia.id. https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/9-cara-menarik-perhatian-investor-untuk-mendanai-bisnis-kamu

Widayani, W., Dwi Putra, A., Maemunah, M., & Nurani, D. (2023). Analisa Break Event Point (BEP) dalam Pengembangan Produk UMKM Argowisata Dusun Bolu Kecamatan Seyagen Sleman Analysis of Break Event Point (BEP) in Product Development for Micro, Small and Medium Enterprises Argowisata Dusun Bolu Seyagen Sleman. JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS, 4(01), 23–29.

Widyastutik. T. (2024). Modul Studi Kelayakan Bisnis. Repositori.bsi.ac.id https://repository.bsi.ac.id/repo/files/443797/download/MODUL-SKB-TWT.pdf

Wolke, T. (2023). Risk Management. Berlin: Walter de Gruyter GmbH & Co KG.

Wolniak, R. (2020). Main Functions of Operation Management. Production Engineering Archives, 26(1), 11–14. https://doi.org/10.30657/pea.2020.26.03

World Economic Forum. (2023). Advanced manufacturing: A new narrative for policy makers. World Economic Forum.

World Economic Forum. (2025). The future of industrial strategies: Five grand challenges for a resilient, sustainable and inclusive industry. World Economic Forum.

World Intellectual Property Organization (WIPO). (2020). Intellectual property and business: A guide for SMEs. WIPO.

Wusono, S. T., & Matusin, A. R. (2019). Pengaruh Eko-Efisiensi Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Dengan Profitabilitas dan Leverage Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Media Riset Bisnis & Manajemen, 19(2), 74–81. https://doi.org/10.25105/mrbm.v19i2.5367

Yılmaz, M. K., & Altunay, H. T. (2023). Marketing insight from consumer reviews: Creating brand position through opinion mining approach. Telematics and Informatics Reports, 11, 100094. https://doi.org/10.1016/j.teler.2023.100094

Yin, Q., Sun, H., & Chen, R. (2024). Synergistic industrial agglomeration, new quality productive forces and high-quality development of the manufacturing industry. International Review of Economics & Finance, 92, 103373. https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103373

Yudharma et al, A. S. (2016). Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. DeReMa Jurnal Manajemen Vol., 11(2), 171–190.

Yukl, G. A. (2002). Leadership in Organizations, 5th edition. Upper Sandle River.

Zaharuddin, Supriyadi, & Wahyuningsih, S. (2021). Gaya Kepemimpinan & Kinerja Organisasi (1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.

Zhai, J., Zhang, D., & Liang, W. (2023). An econometric study of Oregon's log and lumber markets. Forest Policy and Economics, 146, 102877. https://doi.org/10.1016/j.forpol.2023.102877

Zhang, J., Cheng, Y., Shi, X., & Zhang, Y. (2025). Impact of digital economy industrial agglomeration on carbon emissions: A case study of the four city clusters along the eastern seaboard of China. Sustainability, 17(7), 3053. https://doi.org/10.3390/su17073053

Zhou, R. (2026). A data-driven approach to competitor identification and categorization in the hotel industry. International Journal of Hospitality Management.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2019). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson.

PROFIL PENULIS



Drs. Dedy Wahyudi, MM

Penulis lahir di Jakarta pada 30 Juni 1969 dan saat ini bertugas sebagai dosen tetap pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sahid. Pendidikan Magister Manajemen penulis selesaikan di Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid. Sebagai akademisi, penulis aktif dalam pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat, khususnya pada bidang manajemen, pemasaran, komunikasi bisnis, dan kewirausahaan. Motivasi penulis menulis berangkat dari keinginan untuk berbagi ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan kajian manajemen di Indonesia. Sejumlah karya ilmiah dan buku yang telah penulis publikasikan antara lain *Manajemen Operasional (2025, Widina Media Utama), Konsep Dasar Manajemen Operasional* (2025, Widina Media Utama), *Kewirausahaan* (2024, Widina Media Utama), *Komunikasi Bisnis* (2023, Get Press Indonesia), *Manajemen Pemasaran: Sebuah Konsep dan Teori* (2024, Eureka Media Aksara), serta *Manajemen Sumber Daya Manusia: Konsep Dasar di Era Digital* (2022, PT Global Eksekutif Teknologi). Melalui karya-karya tersebut, penulis berkomitmen untuk terus menghasilkan tulisan yang relevan, aplikatif, dan bermanfaat bagi pendidikan, penelitian, maupun praktik manajemen di Indonesia.



Dearma Sariani Sinaga, ST., SM., MM

Penulis lahir di Medan, 15 Januari 1989. Lulus S2 dari Prodi Magister Manajemen Universitas Darma agung di Medan pada Tahun 2016.Sekarang penulis aktif sebagai Dosen di Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung. Untuk menjadi seorang Dosen yang professional penulis aktif sebagai

peneliti, menulis artikel, buku ajar dan buku kolaborasi (Psikologi Industri dan Organisasi, Manajemen Kinerja Berbasis Balanced Scorecard, Manajemen Konsep Teori dan Praktek, Manajemen Sumber Daya Manusia (Data, Analisis dan Pengembangan SDM), Manajemen Sumber Daya Aparatur Negara, Manajemen Konsep Teori & Praktek, Konsep Dasar Manajemen Operasional, baik dengan dana pribadi, perguruan tinggi atau bantuan dana dari LLDIKTI. Penulis juga aktif di program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dilaksanakan oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.



Citra Aditya Kusuma, B.Com., MIB., adalah dosen di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia. Penulis memulai karir sebagai akademisi pada tahun 2022 dan mengampu berbagai mata kuliah yang berkaitan dengan pemasaran, antara lain Manajemen Pemasaran, Manajemen Event, Perilaku Konsumen, Bisnis Digital, Technopreneurship, Inovasi Bisnis, Studi Kelayakan Bisnis, dan English for Business. Dalam kegiatan pengajaran dan penelitian, penulis menaruh perhatian khusus pada dinamika pemasaran kontemporer yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga aspek keberlanjutan, konteks sosial, dan peran komunitas lokal. Minat riset dan pengabdian penulis meliputi digital marketing, critical marketing, dan sustainable marketing.



Farid, S.E., M.M., CRA., CRP. Sejak tahun 2006 hingga sekarang Penulis aktif sebagai Dosen tetap pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala Darussalam Banda Aceh. Penulis mengajar mata kuliah Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Pemasaran, Perilaku Konsumen, Manajemen Resiko Usaha dan Kewirausahaan.

Saat ini penulis juga dipercaya sebagai Ketua Program Studi Diploma III Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. Kepedulian dan Ketertarikan Penulis pada pengembangan Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Syariah di Indonesia pada umumnya dan Aceh pada khususnya melatar belakangi Penulis untuk mencoba menuangkan buah pikiran Penulis dalam bentuk buku teks, sebagai buku terbitan pertama yang Penulis beri judul Kewirausahaan Syariah (2017), dan Manajemen Bisnis Syariah (Pendekatan Kecerdasan Qalbu) (2022) yang merupakan buku terbitan kedua, Penulis juga sebagai Pegiat Praktisi Bisnis dan Kewirausahaan dengan mengelola unit usaha bisnis sebagai reseller produk pakaian jadi di Kota Banda Aceh. Kecintaan dan Pengalaman Penulis dalam mengelola unit usaha bisnis tersebut semakin menambah motivasi Penulis dalam memadukan aspek teoritis yang Penulis peroleh sebagai seorang akademisi dengan pengalaman dalam menjalankan usaha bisnis untuk memperkaya Khazanah Keilmuan khususnya Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan Syariah. Buku lainnya yang telah ditulis oleh Penulis diantaranya Strategi Digital Marketing (2025); Digital Branding (2025); Manajemen Bisnis Digital (2025); Prinsip Keuangan Syariah (2025); Socio-Technopreneurship: Transformasi Digital dalam Kewirausahaan Sosial (2025); Teknologi Finansial, E-commerce, dan Blockchain (2025); Manajemen dan Bisnis (2024); Percepatan Digitalisasi UMKM Pariwisata (2024); Pengembangan Bisnis Islam (2024); Manajemen Industri Halal (2024). Selain itu, Penulis juga pemegang Sertifikasi Kompetensi Bidang Manajemen Resiko, Skema Certified Risk Associate (Manajemen Resiko Madya) dan Certified Risk Professional (Manajemen Resiko Utama), dan juga memberikan training dan coaching bisnis di beberapa UKM, serta menjadi dosen tamu di beberapa kampus sebagai praktisi bisnis syariah.



Kharisma Fitri Hapsari, S.E., M.Si.
Penulis merupakan dosen Manajemen Agribisnis di Sekolah Vokasi IPB University dengan bidang keahlian pada manajemen keuangan, manajemen operasi, serta manajemen kualitas dan kelayakan bisnis. Kharisma merupakan lulusan S1 Manajemen IPB University (2017) dan S2 Ilmu Manajemen IPB University (2019).



Nur Fitrianingsi, SE., M.Ak
Penulis dilahirkan di Bima, Menempuh Pendidikan jenjang sarjana (S1) di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, dan berhasil diselesaikan pada tahun 2018 dengan gelar Sarjana Ekonomi. Dalam upaya meningkatkan kapasitas akademik dan profesional, penulis melanjutkan studi ke jenjang Magister (S2) di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mataram. Pendidikan pascasarjana ini diselesaikan dengan baik pada tahun 2024, sebagai bentuk komitmen penulis terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi.

Saat ini, penulis aktif sebagai dosen sekaligus peneliti di Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Sektor Publik, Universitas Bima Internasional MFH. Dalam kapasitas tersebut, penulis berperan dalam pengembangan ilmu akuntansi sektor publik serta terlibat secara aktif dalam kegiatan akademik, penelitian, dan publikasi ilmiah. Pada tahun 2025 penulis juga menulis buku ajar “Manajemen Farmasi dan Akuntansi” bersama tim penulis lainnya.
Email Penulis: nrfitrianingsi@gmail.com



Dr. Dessy Sunarsi, S.H., M.M

Penulis lahir di Jakarta pada 26 Desember 1964 dan saat ini bertugas sebagai dosen tetap pada Program Studi Magister Hukum Universitas Sahid. Pendidikan Doktor Ilmu Hukum diselesaikan di Sekolah Pascasarjana Universitas Padjajaran tahun 2015. Sebagai akademisi, penulis aktif dalam pengajaran, penelitian dan pengabdian Masyarakat khususnya pada bidang Hukum Bisnis, Hukum Ketenagakerjaan, Hukum Penyelesaian Sengketa Bisnis dan Kewirausahaan. Penulis juga pernah sebagai Human Resources Management dan General Affair selama 10 tahun di Kantor pusat Sahid Group. Sejumlah karya tulis ilmiah dan buku yang telah dipublikasikan antara lain The Profession of Female Non Judicial Mediators in Gender Main streaming in District Courch in The Island of Java (Jurnl Internasional Salasika Volume 8 No1), Effectiveness of mediation implementations in the religious courts of Indonesia (Journal International Journal of Innovation, Creativity and Change · Author Order Volume 1 Nomor 3), Kebijakan Pemerintah dalam Memberlakukan Cuti Bersama dalam Penerapan Hak Cuti Tahunan (Book Chapter Tahun 2025) dan lain. Selain itu, penulis juga aktif sebagai pengurus di berbagai organisasi Masyarakat. Melalui karya – karya tersebut penulis berkomitmen untuk terus menghasilkan tulisan yang relevan dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



Rosita Noviana, S.E., M.Si.

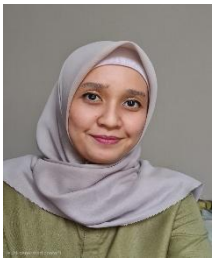
Penulis menyelesaikan studinya pada program Strata 1 di Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB dan lulus sebagai Sarjana Ekonomi dari IPB University pada tahun 2013. Mengawali karir di dunia pendidikan tinggi pada tahun 2014 sebagai Staf Deputi bidang Mobilitas Internasional Mahasiswa di Direktorat Kemahasiswaan IPB. Selanjutnya, pada 2016 mulai aktif mengajar sebagai Asisten Dosen di Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB dan Sekolah Vokasi IPB. Pada tahun 2017, mendapat

kesempatan untuk mengikuti mobilitas pertukaran staf di University of Natural Resources and Life Sciences, Wina, Austria sebagai penerima beasiswa Erasmus. Studi lanjutan untuk Strata 2 kembali ditempuh di Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB dan berhasil lulus sebagai Magister Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Agribisnis dari IPB University pada tahun 2019. Pada tahun 2020, mendapatkan kesempatan untuk mengemban tugas sebagai Kepala Bagian Pengembangan Akademik Bagian Akreditasi Internasional di BINUS University dan aktif mengajar serta mengabdi sebagai dosen tetap di BINUS Business School, BINUS University hingga saat ini sembari menempuh studi lanjutan Strata 3 pada Program Doktoral Manajemen dan Bisnis, IPB.



Dr. Sanitianing Anggraini, S.P.,M.M

Penulis adalah dosen Program Studi International Business Management di Universitas Bina Nusantara (S1) dan dosen Program Magister Management (S2) di Kampus Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan (IBIK). Beliau menyelesaikan studi S3 di Universitas Indonesia dengan peminatan Marketing Science dan menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S2) di Management Business IPB University. Dr. Sanitianing mendalami ilmu Perilaku Konsumen dan Branding karena ketertarikannya pada ilmu yang mempelajari aktivitas pembelian oleh konsumen dan strategi pemasaran yang melibatkan produk maupun jasa. Beberapa fokus bidang yang pernah dikaji dalam penelitiannya dan telah dipublikasikan pada jurnal nasional maupun internasional antara lain pada sektor industri *food and beverage* (F&B) dan *oil and gas*. Di samping itu, beliau juga berperan sebagai konsultan produk UMKM yang dikelola oleh masyarakat kabupaten Sumedang. Pengalaman mengajar yang telah dijalani meliputi bidang manajemen pemasaran, studi kelayakan bisnis, dan ekspor impor.



Safira Fathin Pane, S.E., M.Sc.,
Penulis merupakan akademisi dan peneliti di bidang manajemen bisnis, kewirausahaan digital, dan pengembangan UMKM. Lahir di Medan, penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana bidang Agribisnis di IPB University pada tahun 2014 dan meraih gelar Magister Sains dari Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM) pada tahun 2016 dengan fokus pada peningkatan kualitas dan produktivitas. Saat ini, penulis sedang menempuh Program Doktor (S-3) di Sekolah Bisnis IPB University, dengan penelitian yang berfokus pada adopsi teknologi digital dan inovasi bisnis dalam industri kreatif. Sebagai dosen tetap di BINUS University, penulis aktif mengajar mata kuliah seputar manajemen bisnis digital, inovasi kewirausahaan, dan pemasaran berkelanjutan. Di luar kegiatan akademik, penulis aktif dalam penelitian, publikasi ilmiah, serta menjadi pembicara di berbagai seminar dan pelatihan pengembangan UMKM berbasis digital di tingkat nasional maupun internasional.



Illia Seldon Magfiroh, S.E., M.P.,
Penulis ahir di Malang, Jawa Timur. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Jember pada tahun 2004 serta merupakan lulusan pascasarjana Manajemen Agribisnis di Universitas Jember tahun 2009. Saat ini, penulis merupakan salah satu dosen di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.



Nurul Azizah, S.E., M.E.

Penulis merupakan profesional dan akademisi yang memiliki kompetensi di bidang ekonomi, keuangan, pengelolaan badan usaha milik daerah (BUMD), serta pengembangan sektor air minum dan pembiayaan infrastruktur. Lahir di Bogor pada 28 November 1991, beliau aktif berkarier di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor serta terlibat dalam dunia pendidikan di Ibn Khaldun University. Pendidikan akademiknya dimulai dari program Sarjana Ekonomi di ABFII PERBANAS Jakarta dan dilanjutkan dengan program Magister Ekonomi di Universitas Tazkia. Latar belakang pendidikan tersebut memperkuat kompetensinya dalam bidang ekonomi syariah, keuangan, manajemen bisnis, dan pengelolaan sektor publik. Selain pendidikan formal, Nurul Azizah aktif mengikuti berbagai pelatihan, sertifikasi, dan program pengembangan profesional baik nasional maupun internasional. Beliau mengikuti berbagai program dari World Bank Group terkait pembiayaan utilitas air minum dan pengembangan utility of the future, serta memperoleh berbagai sertifikasi profesional seperti Associate Wealth Planner Syariah (AWP), sertifikasi konsultan pajak, sertifikasi instruktur TOT Level-4 dari BNSP, serta sertifikasi manajemen ahli air minum tingkat muda. Dalam bidang organisasi, beliau aktif sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia sejak tahun 2013. Selain itu, beliau juga terlibat dalam berbagai organisasi sosial dan keagamaan, seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Bogor serta Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) wilayah Bogor. Pengalaman organisasi tersebut menunjukkan komitmennya dalam pengembangan masyarakat, pemberdayaan perempuan, serta penguatan literasi sosial dan keagamaan. Di bidang akademik dan literasi ilmiah, Nurul Azizah juga aktif menulis karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan pembiayaan pembangunan daerah dan infrastruktur air minum. Salah satu publikasinya berjudul Sukuk as an Alternative Financing for Regional Budget (APBD) toward the Development of Regional Drinking Water Infrastructure yang membahas pemanfaatan sukuk sebagai alternatif pembiayaan pembangunan infrastruktur air minum daerah.

Dengan perpaduan pengalaman profesional, akademik, dan organisasi, Nurul Azizah terus berkontribusi dalam pengembangan tata kelola keuangan, manajemen utilitas air minum, ekonomi syariah, serta penguatan kapasitas sumber daya manusia di sektor publik dan pendidikan.



Sri Suharti S.Si., M.B.A.

Penulis dilahirkan di Bogor pada tahun 1978 dengan latar belakang pendidikan jurusan Statistika yang diperoleh dari Institut Pertanian Bogor pada tahun 2001 dan Magister Management Universitas Gadjah Mada di tahun 2017. Pada tahun 2001, Penulis bekerja sebagai *researcher* di Perhimpunan Indonesia Baru (PIB) selama 1 (satu) tahun, kemudian bekerja di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. selama lebih kurang 21 tahun (2002 sd 2023) dengan keahlian di bidang manajemen risiko khususnya pengelolaan risiko operasional. Semasa bekerja, penulis juga memiliki pengalaman mengajar pendalaman materi pengelolaan risiko operasional, terlibat dalam pengembangan ketentuan/standar prosedur, metodologi, sistem, dan pelaporan serta implementasi pengelolaan risiko operasional, baik di kantor pusat, kantor cabang dalam negeri maupun luar negeri serta perusahaan anak. Setelah memutuskan berhenti bekerja dari Bank Mandiri sejak Agustus 2023, Penulis berprofesi sebagai *freelancer* konsultan *risk management* dan memiliki sertifikasi *Enterprise Risk Management Certified Professional* (ERMCP) yang diperoleh sejak tahun 2017. Saat ini, penulis sedang melanjutkan pendidikan S3 Manajemen Bisnis di Institut Pertanian Bogor.



KELAYAKAN BISNIS

Di tengah dinamika dunia usaha yang kian kompetitif dan penuh ketidakpastian, sebuah gagasan bisnis yang cemerlang memerlukan fondasi analisis yang kuat sebelum diimplementasikan. Buku "KELAYAKAN BISNIS" hadir sebagai panduan komprehensif bagi para wirausahawan, investor, dan akademisi dalam menilai potensi keberhasilan serta keberlanjutan sebuah proyek atau unit usaha. Melalui pendekatan yang sistematis, buku ini membedah setiap tahapan studi kelayakan secara mendalam. Pembaca akan diajak mengeksplorasi berbagai dimensi krusial, mulai dari analisis aspek pasar dan pemasaran, teknis dan produksi, manajemen organisasi, hingga legalitas hukum yang berlaku. Tidak hanya berfokus pada profitabilitas, buku ini juga memberikan perhatian khusus pada aspek ekonomi-sosial serta tanggung jawab lingkungan guna mewujudkan model bisnis yang berkelanjutan.

Poin keunggulan buku ini terletak pada integrasi analisis risiko dan teknik evaluasi terpadu yang membantu pengambilan keputusan secara akurat. Selain itu, penulis memberikan panduan praktis mengenai penyusunan laporan kelayakan yang profesional guna menarik minat investor dan lembaga keuangan. Buku ini bukan sekadar referensi teoretis, melainkan peta jalan strategis bagi siapa pun yang ingin membangun bisnis yang kokoh, terukur, dan memiliki daya saing tinggi di pasar global. Matangkan perencanaan Anda, dan ubah peluang menjadi keberhasilan yang nyata melalui analisis kelayakan yang tepat.

SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Bisnis & Kewirausahaan

ISBN 978-634-317-074-7

9 786343 170747