Aris Ariyanto, Nurul Intan Pratiwi, Budi Suswanto,
Gede Moenanto Soekowati, Mashadi Said, Muhamad Rosit,
Annisagita Sungga Dirgantari, Syailendra Reza Irwansyah Rezeki,
Anita Sumelvia Dewi, Nur Jalal, Syahrabudin Husein Enala, Lisa Sarinah

KOMUNIKASI ORGANISASI

TEORI, DINAMIKA, DAN APLIKASI KONTEMPORER



Aris Ariyanto, Nurul Intan Pratiwi, Budi Suswanto,
Gede Moenanto Soekowati, Mashadi Said, Muhamad Rosit,
Annisagita Sungga Dirgantari, Syailendra Reza Irwansyah Rezeki,
Anita Sumelvia Dewi, Nur Jalal, Syahrabudin Husein Enala, Lisa Sarinah

KOMUNIKASI ORGANISASI

TEORI, DINAMIKA, DAN APLIKASI KONTEMPORER

Penerbit Widina

KOMUNIKASI ORGANISASI: TEORI, DINAMIKA, DAN APLIKASI KONTEMPORER

Tim Penulis:
Aris Ariyanto, Nurul Intan Pratiwi, Budi Suswanto, Gede Moenanto Soekowati, Muhamad Rosit, Annisagita Sungga Dirgantari, Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, Anita Sumelvia Dewi, Nur Jalal, Syahrabudin Husein Enala, Lisa Sarinah

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Proofreader:
Aas Masruroh

ISBN:
978-634-317-061-7

Cetakan Pertama:
Juli, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul "Komunikasi Organisasi: Teori, Dinamika dan Aplikasi Kontemporer" telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Komunikasi Organisasi: Teori, Dinamika dan Aplikasi Kontemporer.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan "*tiada gading yang tidak retak*" dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juli, 2026

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 PENDAHULUAN: MEMAHAMI KOMUNIKASI ORGANISASI **1**
A. Ruang Lingkup dan Posisi Buku Referensi Dalam Pembelajaran Komunikasi Organisasi 1
B. Perbedaan Buku Ajar dan Buku Referensi (Fungsi Pendalaman) 7
C. Relevansi Komunikasi Organisasi di Era Disrupsi..... 11
D. Peta Topik dan Keterhubungan Antar Bab. 13
E. Rangkuman Materi 17
BAB 2 AKAR-AKAR KOMUNIKASI ORGANISASI **21**
A. Pendahuluan..... 21
B. Definisi dan Dimensi Komunikasi Organisasi Menurut Para Ahli..... 22
C. Teori Klasik: Scientific Management, Human Relations, dan Systems Theory 25
D. Perbandingan Perspektif Tradisional dan Modern..... 28
E. Relevansi Teori Klasik di Organisasi Masa Kini 31
F. Rangkuman Materi 33
BAB 3 MODEL DAN ALIRAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI **35**
A. Pendahuluan..... 35
B. Model Linier, Interaksional, dan Transaksional..... 36
C. Aliran Komunikasi Vertikal, Horizonal, dan Diagonal 39
D. Pola Jaringan Komunikasi Formal dan Informal Dalam Organisasi: Definisi, Perbedaan, Dampak, dan Studi Kasus 45
E. Analisis Mendalam Studi Kasus Komunikasi Organisasi: Strategi, Tantangan, dan Dampaknya di Dunia Nyata..... 51
F. Rangkuman Materi 57

BAB 4 MANAJEMEN KONFLIK KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM BINGKAI STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS 59
A. Pendahuluan 59
B. Konseptualisasi Proses Konflik 61
C. Faktor Yang Memengaruhi Konflik 64
D. Mengelola Konflik Organisasional 67
E. Proses Manajemen Konflik 70
F. Strategi Manajemen Konflik 73
G. Rangkuman Materi 77
BAB 5 KEPEMIMPINAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI 81
A. Pendahuluan 81
B. Kepemimpinan Transaksional Vs Transformasional 84
C. Leader Member Exchange dan Kualitas Hubungan Atasan-Bawahan 86
D. Studi Kasus Komunikasi Pemimpin Dalam Menghadapi Krisis 88
E. Rangkuman Materi 90
BAB 6 KOMUNIKASI TIM DAN KOLABORASI 93
A. Dinamika Komunikasi Dalam Kelompok Kerja 94
B. Konflik Tim dan Resolusi Berbasis Komunikasi 102
C. Peran Teknologi Dalam Kolaborasi Tim 109
D. Studi Kasus Komunikasi Tim Virtual Lintas Negara 111
E. Rangkuman Materi 117
BAB 7 KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA DAN GLOBALISASI 123
A. Pendahuluan 123
B. Konsep Komunikasi Lintas Budaya 126
C. Globalisasi dan Transformasi Budaya 130
D. Dimensi Budaya Dalam Komunikasi 135
E. Tantangan Komunikasi Lintas Budaya di Era Globalisasi 139
F. Komunikasi Lintas Budaya Dalam Pendidikan dan Dunia Kerja 145
G. Rangkuman Materi 149
BAB 8 KOMUNIKASI ORGANISASI DI ERA DIGITAL 153
A. Pendahuluan 153
B. Transformasi Komunikasi Akibat Teknologi Digital 155

C. Media Sosial dan Internal Branding 159
D. Isu Keamanan Informasi dan Digital Etiquette 162
E. Komunikasi Krisis di Media Digital 163
F. Rangkuman Materi 165
BAB 9 STUDI KASUS KOMUNIKASI ORGANISASI 169
A. Pendahuluan 169
B. Studi Kasus Sektor Publik 170
C. Studi Kasus Sektor Swasta 172
D. Studi Kasus Organisasi Nirlaba 175
E. Analisis Kritis Keberhasilan dan Kegagalan Komunikasi Organisasi 177
F. Rangkuman Materi 179
BAB 10 METODOLOGI DAN PENDEKATAN PENELITIAN KOMUNIKASI ORGANISASI 181
A. Pendahuluan 191
B. Pendekatan Kualitatif: Etnografi, Wawancara Mendalam, Analisis Wacana 183
C. Pendekatan Kuantitatif; Survei dan Analisis Jejaring Komunikasi 188
D. Metode Campuran dan Riset Aksi 191
E. Contoh Rancangan Penelitian Komunikasi Organisasi 194
F. Rangkuman Materi 197
BAB 11 ISU DAN TREN KONTEMPORER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI 201
A. Pendahuluan 201
B. Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) Dalam Komunikasi Organisasi 204
C. Komunikasi Keberlanjutan (Sustainability Communication) 207
D. Artifificial Intelligence (AI) dan Otomatisasi Komunikasi 211
E. Employee Advocacy dan Reputasi Organisasi 217
F. Rangkuman Materi 221
DAFTAR PUSTAKA 223
GLOSARIUM 244
PROFIL PENULIS 255



BAB 1

PENDAHULUAN:
MEMAHAMI KOMUNIKASI ORGANISASI

Aris Ariyanto, S.E., M.M
Universitas Pamulang

A. RUANG LINGKUP DAN POSISI BUKU REFERENSI DALAM PEMBELAJARAN KOMUNIKASI ORGANISASI.

Komunikasi organisasi merupakan bidang kajian yang mempelajari bagaimana proses pertukaran pesan terjadi di dalam suatu organisasi, baik secara formal maupun informal, untuk mencapai tujuan bersama. Komunikasi ini menjadi fondasi penting dalam keberhasilan organisasi karena memengaruhi koordinasi kerja, pengambilan keputusan, hubungan antarindividu, serta efektivitas manajemen.



BAB 2

AKAR-AKAR KOMUNIKASI ORGANISASI

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si. (nurul.intan @grafika.pnj.ac.id)
Politeknik Negeri Jakarta

A. PENDAHULUAN

Setiap ilmu memiliki akar yang menancap dalam sejarah. Demikian pula komunikasi organisasi. Ia tidak lahir tiba-tiba dalam bentuk teori modern yang kita kenal hari ini. Sebaliknya, ia tumbuh dari akar yang panjang: dari pabrik-pabrik industri yang bising, dari ruang kerja yang dipenuhi aturan ketat, hingga dari percobaan sederhana yang justru mengungkap sisi manusia dalam bekerja.

Judul bab ini —Akar-akar Komunikasi Organisasi— mengajak kita menelusuri asal-muasal gagasan besar tentang bagaimana organisasi berbicara, mendengar, dan hidup. Kita akan berjumpa dengan Frederick W. Taylor yang melihat organisasi layaknya mesin, dengan



BAB 3

MODEL DAN ALIRAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI

Budi Suswanto, S.T., M.I.Kom
Universitas Dian Nusantara Jakarta (Undira)

A. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan fondasi utama dalam kehidupan organisasi. Tanpa komunikasi yang efektif, koordinasi, kolaborasi, dan pencapaian tujuan bersama akan sulit terwujud. Dalam konteks organisasi, komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai alat pertukaran informasi, tetapi juga sebagai mekanisme pembentukan struktur, budaya, dan identitas organisasi itu sendiri.



BAB 4

MANAJEMEN KONFLIK KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM BINGKAI STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS

Dr. Gede Moenanto Soekowati, M.I.Kom
Prof. Dr. Mashadi Said, M.Pd.
Universitas Pancasila

A. PENDAHULUAN

Konflik merupakan realitas yang tidak terpisahkan dari kehidupan organisasi, institusi negara, maupun masyarakat. Dalam kajian ilmu komunikasi, konflik tidak lagi dipahami sekadar sebagai pertentangan kepentingan, tetapi sebagai proses sosial yang melibatkan konstruksi makna, relasi kekuasaan, serta interaksi simbolik antar aktor (Pondy, 1967; Pruitt & Rubin, 1986). Dalam konteks komunikasi krisis, konflik



BAB 5

KEPEMIMPINAN DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

Muhamad Rosit, M.Si
Dosen FIKOM Universitas Pancasila

A. PENDAHULUAN

Komunikasi memegang peran sentral dalam kepemimpinan organisasi karena menjadi jembatan antara visi pemimpin dengan pelaksanaan di lapangan. Sebagai jembatan yang menggabungkan visi seorang pemimpin dengan pelaksanaan strategi dan tindakan di lapangan.

Seorang pemimpin tidak hanya dituntut memiliki gagasan yang jelas, tetapi juga mampu mengartikulasikannya secara efektif kepada anggota tim agar tercipta kesamaan pemahaman dan arah gerak.



BAB 6

KOMUNIKASI TIM DAN KOLABORASI

Annisagita Sungga Dirgantari, M.I.Kom
Universitas Muhammadiyah Papua

Dalam organisasi modern, keberhasilan pencapaian tujuan tidak hanya ditentukan oleh kompetensi individu, tetapi juga oleh kemampuan anggota organisasi untuk bekerja sama secara efektif dalam tim. Komunikasi menjadi elemen fundamental yang memungkinkan terjadinya koordinasi, pertukaran informasi, penyelarasan tujuan, serta pembentukan hubungan kerja yang produktif antaranggota tim. Melalui komunikasi yang efektif, setiap individu dapat memahami peran, tanggung jawab, dan harapan organisasi sehingga tercipta sinergi yang mendukung peningkatan kinerja.



BAB 7

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA DAN GLOBALISASI

Dr. Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, S.Sos., M.I.Kom
Politeknik Pariwisata Batam

A. PENDAHULUAN

Globalisasi telah membawa perubahan besar dalam kehidupan masyarakat modern. Perkembangan teknologi, transportasi, dan komunikasi membuat hubungan antarnegara semakin terbuka dan saling terhubung. Aktivitas pendidikan, ekonomi, budaya, hingga interaksi sosial kini dapat dilakukan tanpa batas geografis yang jelas. Kondisi tersebut menyebabkan masyarakat dunia hidup dalam lingkungan yang semakin multikultural dan dinamis (Samovar et al., 2017).



BAB 8

KOMUNIKASI ORGANISASI DI ERA DIGITAL

Anita Sumelvia Dewi, S. I. Kom., MM
Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kediri

A. PENDAHULUAN

Komunikasi organisasi merupakan salah satu aspek fundamental yang menentukan keberlangsungan dan efektivitas sebuah organisasi. Dalam literatur klasik, Shannon dan Weaver (1949) mendefinisikan komunikasi sebagai proses penyampaian pesan dari pengirim (sender) kepada penerima *(receiver*) melalui saluran tertentu, dengan kemungkinan adanya gangguan (*noise*). Definisi ini pada masanya dianggap mampu menjelaskan alur komunikasi melalui berbagai konteks, termasuk dam organisasi. Namun, seiring perkembangan



BAB 9

STUDI KASUS KOMUNIKASI ORGANISASI

Dr. Drs. Nur Jalal, M.Si
Universitas Musamus Merauke

A. PENDAHULUAN

Studi kasus merupakan salah satu pendekatan penting dalam memahami dinamika komunikasi organisasi secara lebih mendalam dan kontekstual. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk menelusuri proses komunikasi, interaksi antarindividu, serta faktor-faktor organisasi yang memengaruhi keberhasilan maupun kegagalan suatu sistem komunikasi. Menurut Yin (2018), studi kasus merupakan metode yang digunakan untuk memahami fenomena kontemporer secara mendalam dalam konteks kehidupan nyata, terutama ketika batas antara fenomena dan konteksnya tidak jelas. Dalam konteks komunikasi organisasi, studi kasus berperan penting untuk menelusuri



BAB 10

METODOLOGI DAN PENDEKATAN PENELITIAN KOMUNIKASI ORGANISASI

Syahrabudin Husein Enala, S.Sos., M.A.P
Universitas Musamus Merauke

A. PENDAHULUAN

Pada Bab 10 ini, kita akan menelaah berbagai pendekatan metodologi yang dapat digunakan dalam penelitian komunikasi organisasi: mulai dari pendekatan kualitatif (misalnya etnografi, wawancara mendalam, analisis wacana), pendekatan kuantitatif (survei, analisis jejaring komunikasi), hingga metode campuran dan riset aksi. Di samping itu, juga akan disajikan contoh rancangan penelitian komunikasi organisasi yang bisa menjadi acuan bagi peneliti



BAB 11

ISU DAN TREN KONTEMPORER DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

Dr. Lisa Sarinah, S.P., M.Si.M
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta

A. PENDAHULUAN

Komunikasi yang efektif merupakan unsur yang sangat penting bagi setiap organisasi, bahkan dapat dikatakan bahwa organisasi tidak akan mampu bertahan tanpa adanya komunikasi yang baik. Hal ini disebabkan karena organisasi pada dasarnya merupakan sekumpulan individu yang bekerja secara saling bergantung untuk mencapai tujuan bersama. Hubungan saling ketergantungan tersebut hanya dapat berjalan apabila antaranggota organisasi mampu menjalin komunikasi

DAFTAR PUSTAKA

(Eds.), Foundations of Communication Theory (pp. 83–102). Harper & Row.

Akdemir, M. A., Kayar, M., Simsek, G., Ceviz, N., & Bozik, M. S. (2024). Current Studies In Social Sciences - 5 (A. İLYAS (ed.)). iksad publishing house. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.13956966

Akdemir, M. A., Kayar, M., Simsek, G., Ceviz, N., & Bozik, M. S. (2024). Current Studies In Social Sciences - 5 (A. İLYAS (ed.)). iksad publishing house. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.13956966

Akdemir, M. A., Kayar, M., Simsek, G., Ceviz, N., & Bozik, M. S. (2024). Current Studies In Social Sciences - 5 (A. İLYAS (ed.)). iksad publishing house. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5281/zenodo.13956966

Alam, W. Y., & Dwiarta, M. B. (2023). Komunikasi Bisnis. Yogyakarta: Deepublish.

AMELIA, R. (2021). KELOMPOK KERJA DAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. https://doi.org/10.31219/osf.io/5f8hd

An, R., Zhu, J., Li, Y., & Zhu, H. (2022). Acculturation in a multicultural classroom: perspectives within the yin-yang metaphor framework. Language and Intercultural Communication, 22(5), 534–551. https://doi.org/10.1080/14708477.2022.2112960

andhyozt, A. (2021). MAKALAH KELOMPOK KERJA DAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. https://doi.org/10.31219/osf.io/7rs3m

Anwar, K. (2021a). Kelompok kerja & komunikasi dalam organisasi. https://doi.org/10.31219/osf.io/yj4ba

Anwar, K. (2021b). Kelompok kerja & komunikasi dalam organisasi. https://doi.org/10.31219/osf.io/avn2h

Ardi, Suprapto, S., & Malik, A. (2025a). Merajut Kebersamaan: Pendekatan Praktis Resolusi Konflik Karyawan di UPT Asrama Haji Lombok. JIPMOR Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora, 3(1), 31–39. https://doi.org/10.36312/jipmor.v3i1.40

Ardi, Suprapto, S., & Malik, A. (2025b). Merajut Kebersamaan: Pendekatan Praktis Resolusi Konflik Karyawan Di Upt Asrama Haji Lombok. Journal Transformation of Mandalika E-ISSN 2745-5882 p-ISSN 2962-2956, 6(5), 173–182. https://doi.org/10.36312/jtm.v6i5.4074

Arsyad, A. (2019). Media Pembelajaran. PT Raja Grafindo Persada.

Asiri dkk. Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional. SOSIAL : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS Volume. 2 No. 2 Juni 2024

Aspinall, E. (2005). Opposing Suharto: Compromise, resistance, and regime change in Indonesia. Stanford University Press.

Asshiddiqie, J. (2010). Konstitusi dan konstitusionalisme Indonesia. Sinar Grafika.

Attah, R. U., Garba, B. M. P., Gil-Ozoudeh, I., & Iwuanyanwu, O. (2024). Cross-functional team dynamics in technology management: a comprehensive review of efficiency and innovation enhancement [Review of Cross-functional team dynamics in technology management: a comprehensive review of efficiency and innovation enhancement]. Engineering Science & Technology Journal, 5(12), 3248–3265. Fair East Publishers. https://doi.org/10.51594/estj.v5i12.1756

Austin, L., & Jin, Y. (2017). Social media and crisis communication*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315749068

Badan Pusat Statistik. (2024). Profil suku dan keragaman bahasa daerah hasil long form sensus penduduk 2020. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. https://www.bps.go.id

Bahu, I. G. N. A. G. S., Wibawa, I. M. L., T., A. B., & Hayati, T. (2025). Riset Perilaku Organisasional Tingkat Kelompok (Konflik Kerja, Komunikasi, Dan Kepemimpinan). RIGGS Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(2), 2007–2011. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.706

Barnlund, D. C. (1970). A transactional model of communication. In K. K. Sereno & C. D. Mortensen

Base, N. H., Noena, R. A. N., Djajanti, A. D., Pratiwi, N. I., dkk. (2023). Herbal aman untuk anak. Yogyakarta: Nuha Medika. ISBN: 9786237323785

Basuki, N. (2023). MENGOPTIMALKAN MODAL MANUSIA: STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA YANG EFEKTIF UNTUK PERTUMBUHAN ORGANISASI YANG BERKELANJUTAN. Komitmen Jurnal Ilmiah Manajemen, 4(2), 182–192. https://doi.org/10.15575/jim.v4i2.28606

Basyirah, B., Prayana, I. K. W. D., & Mere, K. (2025). Praktik Diversity, Equity , And Inclusion (DEI) Dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi. Journal of Innovative and Creativity, 5(3), 28454–28458.

Basyirah, B., Prayana, I. K. W. D., & Mere, K. (2025). Praktik Diversity, Equity , And Inclusion (DEI) Dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi. Journal of Innovative and Creativity, 5(3), 28454–28458.

Basyirah, B., Prayana, I. K. W. D., & Mere, K. (2025). Praktik Diversity, Equity , And Inclusion (DEI) Dan Pengaruhnya Terhadap Budaya Organisasi. Journal of Innovative and Creativity, 5(3), 28454–28458.

Bertalanffy, L. von. (1968). General system theory: Foundations, development, applications. New York: George Braziller.

Boeing Company. (2019). Boeing Statement on 737 MAX Developments. Retrieved from https://www.boeing.com

Borg, W. R., & Gall, M. D. (2003). Educational Research: An Introduction. Pearson.

Boyes, H., & Higgins, J. (2024). Cybersecurity challenges in the digital era: Protecting organizational communication. *Journal of Information Security Studies, 18*(2), 45–59.

Bungin, B. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Byram, M. (2021). Teaching and assessing intercultural communicative competence Revisited (2nd ed.). Multilingual Matters.

Cahyono, H., Patimah, S., Subandi, S., & Makbulloh, D. (2023). DINAMIKA TIM KERJA DALAM ORGANISASI PENDIDIKAN: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KOLABORASI DAN KINERJA.

PROFETIK Jurnal Mahasiswa Pendidikan Agama Islam, 4(1), 13–21. https://doi.org/10.24127/profetik.v4i1.5032
Cangara, H. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
Castells, M. (2010). The rise of the network society (2nd ed.). John wiley & sons.
Cheney, G., Christensen, L. T., Zorn, T. E., & Ganesh, S. (2011). Organizational communication in an age of globalization: Issues, reflections, practices (2nd ed.). Long Grove, IL: Waveland Press.
Contohnya. Diakses dari https://talkactive.co.id/mengenal-komunikasi-horizontal-vertikal-dan-diagonal-penjelasan-dan-contohnya
Coombs, W. T. (2007). Protecting organization reputations during a crisis: The development and application of situational crisis communication theory. Corporate Reputation Review, 10(3), 163–176. https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550049
Coombs, W. T. (2015). Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding (4th ed.). Sage.
Coombs, W. T. (2019). *Ongoing crisis communication: Planning, managing, and responding* (5th ed.). SAGE Publications.
Creswell, J. W. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). Designing and Conducting Mixed Methods Research (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). SAGE Publications.
Crouch, H. (2010). Political reform in Indonesia after Soeharto. Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS).
Daft, R. L. (2021). Organization Theory and Design. Cengage Learning.
Deca, D., & Pitriani, H. (2024). Manajemen Konflik dalam Sebuah Organisasi. Cendekia Inovatif Dan Berbudaya, 1(3), 331–336. https://doi.org/10.59996/cendib.v1i3.355
Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). The SAGE handbook of qualitative research (5th ed.). SAGE Publications.

Dewi, N. N., & Rodly, A. F. (2022). Komunikasi Bisnis. Jakarta: Prenada Media Group.

Dilapanga, A. R., & Mantiri, J. (2021). Perilaku Organisasi. Jakarta: Skola Kompas.

Dong, S., & Ramli, R. (2024). Framework for Understanding Employee Advocacy Through Leadership and Communication. British Journal of Mass Communication and Media Research, 4(4), 129–144. https://doi.org/10.52589/bjmcmr-rgnpw5fs

Dong, S., & Ramli, R. (2024). Framework for Understanding Employee Advocacy Through Leadership and Communication. British Journal of Mass Communication and Media Research, 4(4), 129–144. https://doi.org/10.52589/bjmcmr-rgnpw5fs

Dong, S., & Ramli, R. (2024). Framework for Understanding Employee Advocacy Through Leadership and Communication. British Journal of Mass Communication and Media Research, 4(4), 129–144. https://doi.org/10.52589/bjmcmr-rgnpw5fs

Effendy, O. U. (2003). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2017). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Eisenberg, E. M., & Goodall, H. L. (2020). Organizational Communication: Balancing Creativity and Constraint (9th ed.). New York: St. Martin's Press.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. Journal of Communication, 43(4), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Fairclough, N. (1995). Media discourse. Edward Arnold.

Fairclough, N. (1995). Media discourse. Edward Arnold.

Fairclough, N. (2013). Critical discourse analysis: The critical study of language (2nd ed.). Routledge.

Fauzi, I. (2023). Manajemen Konflik dan Cara Penyelesaian Konflik dalam Organisasi Sekolah. Jurnal Pelita Nusantara, 1(1), 108–115. https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i1.127

Fayol, H. (1949). General and industrial management (C. Storrs, Trans.). London: Pitman. (Original work published 1916)

Fearn-Banks, K. (2016). Crisis communications: A casebook approach (5th ed.). Routledge.
Field, A. (2020). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th ed.). London: Sage Publications.
Flick, U. (2014). An introduction to qualitative research (5th ed.). SAGE Publications.
Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. American Journal of Sociology, 95(1), 1–37. https://doi.org/10.1086/229213
Goldhaber, G. M. (1993). Organizational communication (6th ed.). Dubuque, IA: Wm. C. Brown.
Goldhaber, G. M. (1993). Organizational Communication (6th ed.). McGraw-Hill.
Goldhaber, G. M. (2017). Organizational Communication. Wm. C. Brown.
Golob, U., Podnar, K., & Zabkar, V. (2022). Sustainability communication. International Journal of Advertising, 42(1), 42–51. https://doi.org/10.1080/02650487.2022.2144035
Golob, U., Podnar, K., & Zabkar, V. (2022). Sustainability communication. International Journal of Advertising, 42(1), 42–51. https://doi.org/10.1080/02650487.2022.2144035
Golob, U., Podnar, K., & Zabkar, V. (2022). Sustainability communication. International Journal of Advertising, 42(1), 42–51. https://doi.org/10.1080/02650487.2022.2144035
Griffin, R. W., & Moorhead, G. (2014). Organizational Behavior: Managing People and Organizations. Cengage.
Griffin, R. W., & Phillips, J. M. (2024). Organizational Behavior - Managing People and Organizations. In Cengage Learning, Inc. (14 e). http://www.cengage.com/
Griffin, R. W., & Phillips, J. M. (2024). Organizational Behavior - Managing People and Organizations. In Cengage Learning, Inc. (14 e). http://www.cengage.com/
Griffin, R. W., & Phillips, J. M. (2024). Organizational Behavior - Managing People and Organizations. In Cengage Learning, Inc. (14 e). http://www.cengage.com/

Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). Managing public relations. Holt, Rinehart & Winston.

Guirdham, M. (2005). Communicating Across Cultures at Work (2nd ed.). Palgrave Macmillan.

Gupta, M. K. (2024). AI-Powered Conflict Resolution: Transforming Virtual Team Dynamics in Real-Time. International Journal For Multidisciplinary Research, 6(6). https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i06.31182

Habermas, J. (1984). The theory of communicative action (Vol. 1). Beacon Press.

Habermas, J. (1996). Between facts and norms: Contributions to a discourse theory of law and democracy. MIT Press.

Hadiwijaya, D. (2022). KONTRIBUSI GAYA KEPEMIMPINAN DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN SAMPEL. JMB Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 11(1). https://doi.org/10.31000/jmb.v11i1.6127

Hajar, D. D., Mawaddah, E. M., Fitriatuzzuhria, H., Sulusiyah, S., & Mualimin, M. (2024). Peran Komunikasi Efektif dalam Penyelesaian Konflik. Jurnal Pelita Nusantara, 2(3), 277–285. https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v2i3.622

Hall, E. T., & Hall, M. R. (1989). Understanding cultural differences. INTERCULTURAL PRESS, INC.

Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J., & Roberts, B. (1994). Policing the crisis: Mugging, the state, and law and order. Macmillan.

Handayani, L., Lestari, D., Putri, D. S., Fitriyani, A. A. N., & Sijabad, R. (2025). Kolaborasi Tim dan Efektivitas Kinerja Organisasi. Journal of Literature Review, 1(2), 282–291. https://doi.org/10.63822/xnnjjp04

Hanjani, U. A., Marsofiyati, M., & Wolor, C. W. (2025). The Analysis of Conflict Management Strategies at PT Prager Kencana. Proceeding of International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management., 3(1), 555–570. https://doi.org/10.21009/isc-beam.013.36

Hardjana, A. (2016). Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi. Jakarta: Grasindo.

Hasna, S. (2022). ANALISIS PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN TIM MITIGASI SIAGA COVID-19 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM MENANGANI PANDEMI COVID-19. Komuniti Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi, 14(1), 1–26. https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.16667

Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). Manufacturing consent: The political economy of the mass media. Pantheon Books.

Hidayat, R., & Kristiyono, J. (2025). Transforming Conflict into Collaboration: A Systematic Approach to Conflict Resolution at Antara East Java Indonesia News Agency. Technium Social Sciences Journal, 67, 439–450. https://doi.org/10.47577/tssj.v67i1.12037

Hikmah, N., Sya'ada, N., Hakiki, F., & Mualimin, M. (2024). Strategi Efektif dalam Manajemen Konflik Studi Kasus di Organisasi Modern. Karakter Jurnal Riset Ilmu Pendidikan Islam, 2(1), 206–221. https://doi.org/10.61132/karakter.v2i1.409

Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. Berkshire: McGraw-Hill.

Horkheimer, M., & Adorno, T. W. (2002). Dialectic of enlightenment: Philosophical fragments. Stanford University Press.

https://komunikasipraktis.com/komunikasi-organisasi-vertikal-horizontal-diagonal

https://www.kompas.com/skola/read/2024/06/11/100000669/pengertian-komunikasi-vertikal-horizontal-dan-diagonal

https://www.kompasiana.com/kiezajulianingtyas8697/67762c5034777c56816ac4e2/studi-kasus-komunikasi-organisasi-yang-sukses

https://www.pinterpandai.com/model-komunikasi-pengertian-penjelasan-contoh/

Hymes, D. (1974). Foundations in sociolinguistics: An ethnographic approach. University of Pennsylvania Press.

Ismail, I. (2025). Strategi Manajemen Konflik di Tempat Kerja: Dampaknya terhadap Kesejahteraan Karyawan dan Kinerja

Organisasi. Al-DYAS, 4(1), 518–530. https://doi.org/10.58578/aldyas.v4i1.4636

Ismail, I., Nurfadila, Alfisah, D., & Tahir, A. A. L. (2025). Strategi Kesadaran Komunikasi untuk Membangun Kerja Sama Tim yang Lebih Kuat. Science and Technology, 2(4), 466–475. https://doi.org/10.69930/scitec.v2i4.636

Iswahyudi dkk. 2023. Kepemimpinan Organisasi: Teori dan Praktik. Yogyakarta. Green Pustaka Indonesia.

Jane, K., Ahmed, A., & Pereira, L. (2024). Mixed Methods Research: Combining both qualitative and quantitative approaches. Frontiers in Water, 3(September).

Johansen, W., & Frandsen, F. (2007). Organizational crisis communication: A multivocal approach. Corporate Communications: An International Journal, 12(3), 205–221. https://doi.org/10.1108/13563280710776871

Julianingtyas, K. (2023, Mei 30). Studi kasus komunikasi organisasi yang sukses. Kompasiana.

Juregi, T., Yuni, M., & Maldin, S. A. (2025). PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DIINDUSTRI KULINER DAN LAYANAN. Jurnal Manajemen Kuliner, 4(2), 48–51. https://doi.org/10.59193/jmn.v4i2.434

Kania, R., & Gemilang, R. D. (2024). The KEPEMIMPINAN DALAM TIM DI LINGKUP ORGANISASI KAMPUS. Jurnal Manajemen dan Retail, 3(2), 122–129. https://doi.org/10.47080/jumerita.v3i02.3211

Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). The social psychology of organizations (2nd ed.). New York: Wiley.

Kemmis, S., & McTaggart, R. (1988). The Action Research Planner. Deakin University Press.

Kemp, S. (2024). Digital global Overview report. In DataReportal. https://acortar. link/ISX9DY comunicacionales en salud sobre esta enfermedad con más visualizaciones en YouTube.

Keyton, J. (2021). Communication and Organizational Culture: A Key to Understanding Work Experience (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Knapp, M. L., Hall, J. A., & Horgan, T. G. (2010). Nonverbal communication in human interaction. Thomson Wadsworth.

Kominfo. (2023). Laporan Tahunan Kementerian Komunikasi dan Informatika 2023: Transformasi Digital dan Keterbukaan Informasi Publik. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. https://jdihn.go.id

Kompas.com. (2024, 11 Juni). Pengertian Komunikasi Vertikal, Horizontal, dan Diagonal. Diakses dari

Komunikasi Praktis. (n.d.). Komunikasi Organisasi: Vertikal, Horizontal, Diagonal. Diakses dari

Kreps, G. L. (2019). Organizational Communication: Theory and Practice. Longman.

Kreps, G. L. (2020). Organizational Communication: Theory and Practice (3rd ed.). New York: Routledge.

Kurniawan, H. (2025). Manajemen Konflik dan Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja UMKM. Jurnal Minfo Polgan, 14(1), 1269–1273. https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.15015

Kuswanti, K., Putri, L. N., Alam, I. K., Marhalinda, M., & Efendi, M. S. (2024). MANAJEMEN KONFLIK PADA LAYANAN PT. PEGADAIAN. IKRAITH-EKONOMIKA, 8(2), 203–207. https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i2.4319

Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. In L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). Harper & Brothers.

Leopold, T., Di Battista, A., Jativa, X., Sharma, S., Li, R., & Grayling, S. (2025). Future of jobs report 2025. World Economic Forum.

LESTARI, - DESTI. (2026). POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL PROVINSI RIAU. In Analisis Harga Pokok Produksi Rumah Pada (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Universitas Jember. http://repository.uin-suska.ac.id/92333/1/file/d/17J0UFQKWQpw8IiFsyZOn3HScy_aSzRwW/view_usp%3Ddrive_open

Lewin, K. (1946). Action Research and Minority Problems. Journal of Social Issues, 2(4), 34–46. https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1946.tb02295.x

Lewis, L. K. (2019). Organizational Change: Creating Change through Strategic Communication (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Lewis, R. (2006). When cultures collide: Leading across cultures. Nicholas Brealey International.

Lifintsev, D., & Wellbrock, W. (2019). Cross-cultural communication in the digital age. Estudos Em Comunicação, 1(28).

Litelnoni, A. A., Niron, M. G. C., Adu, P. A., Dimu, R. D., Takaeb, A. E. L., & Nayoan, C. R. (2025). Membangun Kolaborasi dalam Tim di Era Digital. Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa, 2(3), 470–481. https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i3.538

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). Theories of human communication (10th ed.). Waveland Press.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). Theories of Human Communication. Waveland Press.

Luthans, F. (2018). Organizational Behavior. McGraw-Hill.

Mantra, G. P. (2024). STRATEGI PENYELESAIAN KONFLIK DALAM ORGANISASI. VYAVAHARA DUTA, 19(1), 43–50. https://doi.org/10.25078/vyavaharaduta.v19i1.3647

Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2010). Intercultural communication in contexts (5th ed.). United States: The McGraw-Hill Companies.

Matsumoto, D., & Hwang, H. S. (2013). Cultural influences on nonverbal behavior. In Nonverbal communication: Science and applications (pp. 97–120). Sage Publications.

Mayo, E. (1933). The human problems of an industrial civilization. New York: Macmillan.

McGraw-Hill.

McShane, S. L., & Glinow, M. A. Von. (2024). Organizational Behavior. Emerging Knowledge. Global Reality. In McGraw Hill LLC (10 e). McGraw Hill LLC.

McShane, S. L., & Glinow, M. A. Von. (2024). Organizational Behavior. Emerging Knowledge. Global Reality. In McGraw Hill LLC (10 e). McGraw Hill LLC.

McShane, S. L., & Glinow, M. A. Von. (2024). Organizational Behavior. Emerging Knowledge. Global Reality. In McGraw Hill LLC (10 e). McGraw Hill LLC.

Mendrofa, V., & Susriyanti, S. (2025). Pengaruh Pola dan Saluran Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan pada Toko Sarana Smartphone di Kota Padang. Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa, 2(7), 1252–1265. https://doi.org/10.59837/jpnmb.v2i7.676

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.). SAGE Publications.

Miller, K. (2015). Organizational communication: Approaches and processes (7th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

Miller, K. (2021). Organizational Communication: Approaches and Processes. Cengage Learning.

Miller, Kathrine, 2012. Organizational Communication: Approach and Process. Wardsworth, USA

Mitroff, I. I. (2004). Crisis leadership: Planning for the unthinkable. Public Relations Review, 30(4), 409–413. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2004.08.003

Morissan. (2018). Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa. Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, D. (2018). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyani, A. D., Sodikin, S., Suheti, S., Rachmawati, A. P., & Laksana, A. (2024). Peran Komunikasi dalam Membangun Hubungan Antar Individu dan Dinamika Tim terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan di Kafe Otsukohi. Federalisme., 1(4), 119–127. https://doi.org/10.62383/federalisme.v1i4.274

Murthy, Y. S., Bansal, R., Pruthi, N., & Sai, K. P. (2025). Emotion AI as a Catalyst for Conflict Resolution. In Advances in computational intelligence and robotics book series (pp. 417–444). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3373-3658-9.ch016

Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. Global Komunika, 1(1), 20-21.

Na'im, Z. (2021). MANAJEMEN KONFLIK. Leadership Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam, 2(2), 222–246. https://doi.org/10.32478/leadership.v2i2.720

Najati, H. A., & Susanto, A. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI DAN KERJASAMA TIM TERHADAP KINERJA KARYAWAN INEWS JAKARTA. JURNAL RISET RUMPUN ILMU EKONOMI, 1(2), 58–79. https://doi.org/10.55606/jurrie.v1i2.355

Nassaji, H. (2020). Good qualitative research. Language Teaching Research, 24(4), 427–431. https://doi.org/10.1177/1362168820941288

National Education Association. (2020). Guidelines for Textbook Development.

NB., M. (2021). Strategi Manajemen Konflik Dalam Upaya Penyelesaian Konflik Politik: Suatu Tinjauan Teoritis. JEMMA (Journal of Economic Management and Accounting), 3(2), 194–202. https://doi.org/10.35914/jemma.v3i2.643

Neliti. https://media.neliti.com/media/publications/131020-none-5975f87d.pdf

Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.). Boston, MA: Pearson Education.

Northouse, P. G. (2021). Leadership: Theory and Practice. SAGE Publications.

Nugraha, R. (2022). Pengaruh Struktur Komunikasi Hierarkis terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen, 9(2), 101–115.

Nugroho, A. (2021). Tantangan Komunikasi Internal pada Organisasi Nirlaba di Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 15(1), 56–70.

Nuratim, N. H. S. B., Robbaniyyah, L., Hidayah, D. P., & Mu'alimin, M. (2024). Persepsi Karyawan Terhadap Manajemen Konflik dan Dampaknya Pada Kinerja Organisasi. Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam, 3(1), 187–192. https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i1.845

Nurfadila, D. (2021). Kelompok kerja dan komunikasi dalam organisasi. https://doi.org/10.31219/osf.io/43bxk

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2022). Digital Government Index 2022: Shaping Government Strategies in the Digital Age. Paris: OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/4fcd8b87-en

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2010). Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2018). Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pace, R. W., & Faules, D. F. (2018). Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bandung: Remaja Rosdakarya.

PakarKomunikasi.com. (2020). Pola Komunikasi Organisasi yang Baik – Jaringan dan Tipenya.

Pattiasina, J. R. (2015). Studi kasus model komunikasi organisasi penyelia di PT Telkomsel Ambon.

PinterPandai. (n.d.). Model komunikasi: Pengertian, penjelasan, contoh. Diakses dari

Pondy, L. R. (1967). Organizational conflict: Concepts and models. Administrative Science Quarterly, 12(2), 296–320. https://doi.org/10.2307/2391553

Ponto, J. (2015). Understanding and Evaluating Survey Research. Journal of the Advanced Practitioner in Oncology, 6(2), 168–171. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4601897/pdf/jadp-06-168.pdf

Pratama, R. (2022). Studi kasus komunikasi organisasi di perusahaan startup berbasis teknologi.

Pratiwi, N. I., Rizkuloh, I. R., & rekan. (2021). Komunikasi kesehatan. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Pruitt, D. G., & Rubin, J. Z. (1986). Social conflict: Escalation, stalemate, and settlement. Random House.

Putnam, L. L., & Fairhurst, G. T. (2015). Revisiting “Organizations as Communication”: An Update. The Academy of Management

Annals, 9(1), 65–125. https://doi.org/10.5465/19416520.2015.911462

Putri, A., Kurniawati, E., & Munawaroh, N. A. (2025). Pengaruh Sosial Media Marketing, Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Titik Tuju Coffe & Roastery. Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi, 2(4), 81–96. https://doi.org/10.61132/jumaket.v2i4.1051

Raharjo, M., & Kurniawan, D. (2022). Komunikasi Lintas Sektor dalam Pemerintahan Daerah: Hambatan dan Solusi. Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Komunikasi Publik, 4(1), 22–39.

Redding, W. C., & Sanborn, G. (2018). Business and Industrial Communication: A Source Book. New York: Harper & Row.

Remnova, T., & Zabashtanska, T. (2022). Digital etiquette and communication culture in modern organizations. *European Journal of Communication Studies, 10*(3), 112–125.

ResearchGate.

Richards, J. C. (2001). Curriculum Development in Language Teaching. Cambridge University Press.

Ritzer, G. (2021). The McDonaldization of society. In the mind's eye (pp. 143–152). Routledge.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). Organizational behavior (17th ed.). New York: Pearson.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2020). Organizational Behavior. Pearson. **

Robert Tua Siregar dkk. (2021) Komunikasi Organisasi. Penerbit Widina Bandung

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of Innovations. Free Press.

Rogers, E. M., & Kincaid, D. L. (1981). Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research. New York, NY: The Free Press.

Rohillah, I., & Sulistiana, I. S. (2025). KOMUNIKASI KELOMPOK DAN ORGANISASI. Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi, 2(6), 193–204. https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i6.427

Rusdiana. (2021). Etika Komunikasi Organisasi. Bandung: CV Pustaka Setia.

Russel, A., Williams, T., & Goodall, S. (2018). Employee Advocacy. Leveraging Influence to Drive a Connected Organization and Employee-Led Buyer Journey Written by : Alicia Russell. Onalytica.
Russel, A., Williams, T., & Goodall, S. (2018). Employee Advocacy. Leveraging Influence to Drive a Connected Organization and Employee-Led Buyer Journey Written by : Alicia Russell. Onalytica.
Russel, A., Williams, T., & Goodall, S. (2018). Employee Advocacy. Leveraging Influence to Drive a Connected Organization and Employee-Led Buyer Journey Written by : Alicia Russell. Onalytica.
Safira, A. K., Kamalia, A., Dewi, R. S., Shopiah, S. H., & Silvia, T. (2025). STUDI LITERATUR: STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK UNTUK MENINGKATKAN TEAMWORK DALAM ORGANISASI. Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi, 2(7), 252–267. https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i7.638
Saing, C. N., & Suhairi, S. (2023). Dinamika Tim dan Kolaborasi Antar Sub Bagian Dalam Konteks Bisnis Modern Di PTPN III. BISMA Business and Management Journal, 1(4), 1–9. https://doi.org/10.59966/bisma.v1i04.640
Salistha, N. K. M., Dewi, N. M. C. K., Andini, K. T., & Melenia, N. (2026). Strategi Manajemen Konflik sebagai Upaya Peningkatan Produktivitas Organisasi. Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis, 5(1), 703–708. https://doi.org/10.55606/jupsim.v5i1.6301
Samovar, L. A., Porter, R. E., McDaniel, E. R., & Roy, C. S. (2017). Communication Between Cultures (9th ed.). Cengage Learning. https://books.google.co.id/books?id=lsYaCgAAQBAJ
Sani, M. A., Marzuki, M., & Putri, H. N. A. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DINAMIKA KONFLIK DALAM KELOMPOK KERJA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA ORGANISASI. Journal of Islamic Business Management Studies (JIBMS), 4(1), 31–41. https://doi.org/10.51875/jibms.v4i1.230
Sari, M., & Subroto, V. K. (2025). Keterkaitan Otomatisasi Berbasis AI, Komunikasi Digital, dan Manajemen Beban Kerja terhadap Kesejahteraan Karyawan DPMPTSP Kabupaten Demak. Journal of Economic, Business and Accounting, 8(6), 666–682.

Sari, M., & Subroto, V. K. (2025). Keterkaitan Otomatisasi Berbasis AI, Komunikasi Digital, dan Manajemen Beban Kerja terhadap Kesejahteraan Karyawan DPMPTSP Kabupaten Demak. Journal of Economic, Business and Accounting, 8(6), 666–682.
Sari, M., & Subroto, V. K. (2025). Keterkaitan Otomatisasi Berbasis AI, Komunikasi Digital, dan Manajemen Beban Kerja terhadap Kesejahteraan Karyawan DPMPTSP Kabupaten Demak. Journal of Economic, Business and Accounting, 8(6), 666–682.
Sari, R. (2023). Komunikasi Formal dan Informal Dalam Jaringan Komunikasi. Jurnal Online Edukasi.

Schein, E. H. (2017). Organizational Culture and Leadership. Wiley.

Schramm, W. (1954). The Process and Effects of Mass Communication. University of Illinois Press.

Scott, J. (2017). Social Network Analysis (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Seeger, M. W. (2006). Best practices in crisis communication: An expert panel process. Journal of Applied Communication Research, 34(3), 232–244. https://doi.org/10.1080/00909880600769944

Sendjaja, S. D. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.

Senge, P. M. (1990). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization. New York: Doubleday.

Shalahuddin, M. A., & Nurhaliza, S. R. (2024). Komunikasi dalam Organisasi: Dinamika Interaksi dan Pengambilan Keputusan. PROPAGANDA, 4(1), 38–42. https://doi.org/10.37010/prop.v4i1.1605

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press.

Shofiyah, A., Auldina, B., Haerani, A., & Mu'allimin, M. (2024). Pendekatan dan Strategi Efektif dalam Pengelolaan Konflik. AL-QIYADI JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM, 2(2), 179–190. https://doi.org/10.62274/al-qiyadi.v2i2.181

Sholihah, I., Khoirinnisa', N., & Milad, K. (2025). Systematic Literature Review: Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Keberhasilan Kerja Tim. Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi), 6(2), 206–214. https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2025.6.2.4369

Sibarani, W. S., Hasibuan, E. E., Harahap, S. A. F., Yaghoobnezhad, A., & Aswaruddin, A. (2025). KONFLIK DALAM KOMUNIKASI INTERPERSONAL. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, 8(1), 1857–1863. https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42180

Siregar, F. A., & Usriyah, L. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan), 5(2), 163–174. https://doi.org/10.47766/idarah.v5i2.147

Soelistya. 2022. Kepemimpinan Strategis. Sidoarjo. Nizamia Lerning Cengter.

Sofalina, F. D. J. (2026). Peningkatan Efektivitas Komunikasi Internal sebagai Strategi Penguatan Kinerja Tim melalui Program Pelatihan Internal Organisasi di Perusahaan Sektor Jasa. Jurnal Pengabdian West Science, 5(2), 514–521. https://doi.org/10.58812/jpws.v5i02.3260

SPADA UNS. (n.d.). Modul Model Komunikasi. Diakses dari https://spada.uns.ac.id/mod/ resource/view.php?id=25527

Spradley, J. P. (2016). Participant observation. Waveland Press.

Sucipto, I., Suyatno, A., Karyono, K., & Kusuma, D. H. (2025). PENINGKATAN KINERJA TIM MELALUI PELATIHAN KOMUNIKASI EFEKTIF PADA KOMUNITAS USAHA KECIL. Community Development Journal Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6(3), 4786–4790. https://doi.org/10.31004/cdj.v6i3.48384

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). KOMUNIKASI EFEKTIF SEBAGAI KUNCI SUKSES DALAM RESOLUSI KONFLIK DI TEMPAT KERJA. Paradigma Mandiri Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 17–30. https://doi.org/10.37949/pm.v2i01.134

Sukmana, IWK. T., Putra, P. S. E., Mertayasa, I. G. A., Edy, R. A. S., & Suartana, I. K. (2025). Manajemen Konflik di Tempat Kerja dan Dampaknya terhadap Efektivitas Tim. Indonesian Research Journal On Education, 5(2). https://doi.org/10.31004/irje.v5i2.2330

Sukoco, B. M., Hardi, H., & Suryadi, K. (2021). Internal branding through social media engagement: The role of employees in shaping organizational image. *Journal of Business Communication, 58*(4), 567–586. https://doi.org/10.1177/00219436211001234

Sundari, S., Silalahi, V. A. J. M., & Siahaan, R. S. (2024). KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN HARMONI DAN PRODUKTIVITAS DI TEMPAT KERJA. Jurnal Cakrawala Akademika, 1(3), 419–438. https://doi.org/10.70182/jca.v1i3.29

Supraptiningsih, J. D. (2025). Meningkatkan Kinerja Karyawan Melalui Komunikasi Interpersonal dan Pembentukan Kohesivitas Kelompok Pada Perusahaan Consumer Goods. Jurnal Minfo Polgan, 13(2), 2404–2411. https://doi.org/10.33395/jmp.v13i2.14508

Suwatno. (2019). Komunikasi Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Tafonao, A., Waruwu, E., & Halawa, F. (2025). Implementasi Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Organisasi Modern. Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Berkaitan, 01(03), 163–167. https://doi.org/10.70404/likuid.v1i03.516

Tafonao, A., Waruwu, E., & Halawa, F. (2025). Implementasi Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Organisasi Modern. Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Berkaitan, 01(03), 163–167. https://doi.org/10.70404/likuid.v1i03.516

Tafonao, A., Waruwu, E., & Halawa, F. (2025). Implementasi Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Organisasi Modern. Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Berkaitan, 01(03), 163–167. https://doi.org/10.70404/likuid.v1i03.516

Talkactive.co.id. (n.d.). Mengenal Komunikasi Horizontal, Vertikal, dan Diagonal: Penjelasan dan

Taylor, F. W. (1911). The principles of scientific management. New York: Harper & Brothers.

Telkom Indonesia. (2023). Annual Report 2023: Digital Transformation and Human-Centered Communication. Jakarta: PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. https://www.telkom.co.id

Thomas, K. W., & Kilmann, R. H. (1974). Thomas-Kilmann conflict mode instrument. Xicom.

Ting-Toomey, S., & Dorjee, T. (2019). Communicating across cultures (2nd ed.). Guilford Publications.

Triany dkk. 2023. Komunikasi Organisasi, Sonpedia Publishing. Jambi.

Ulmer, R. R., Sellnow, T. L., & Seeger, M. W. (2015). Effective crisis communication: Moving from crisis to opportunity. Journal of Contingencies and Crisis Management, 23(3), 138–149. https://doi.org/10.1111/1468-5973.12087

Utomo, T. B. (2021). Kelompok Kerja dan Komunikasi dalam Organisasi. https://doi.org/10.31219/osf.io/5stfh

Uyun, N. (2021). MAKALAH KELOMPOK KERJA DAN KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI. https://doi.org/10.31219/osf.io/7ubms

van Dijk, T. A. (2008). Discourse and power. Palgrave Macmillan.

W, V. F., Afrodita, T. A., Mulia, F., Ramadhan, F. S., & Susriyanti, S. (2026). Analisis Pola/Saluran Komunikasi dalam Mengelola Komunikasi Efektif dalam Perusahaan. Jurnal Pendidikan Tambusai, 10(1), 701–708. https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.35980

Wahyuni dkk. 2022. Perilaku Organisasional: Teori dan Aplikasi Penelitian. Yogyakarta. Deepublish

Weber, M. (1947). The theory of social and economic organization. New York: Free Press.

West, R., & Turner, L. H. (2009). Introducing Communication Theory: Analysis and Application (3rd ed.).

Westover, J. (2024). Resolve Conflicts at Work Like a Pro. Human Capital Leadership., 16(2). https://doi.org/10.70175/hclreview.2020.16.2.14

Wibowo, B. R., Iswan, Pratiwi, N. I., dkk. (2024). Disrupsi kebudayaan Indonesia di tengah arus globalisasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada. ISBN: 978-623-08-1270-5

Widya, W. G. M., Wulandari, R., Oktavira, A. C., Ramadhayanti, N., Pramesti, R. K., & Mangundjaya, W. L. (2025). Peran Pelatihan

Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kerja Sama Tim. Jurnal Psikologi Atribusi Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(2), 55–65. https://doi.org/10.31599/eqyc9a05

Wiryanto. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Yoni, N. P., & Dkk. (2019). Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Dalam Masyarakat, Bali: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana.

Yulianti, D. R., Laily, S. M., Sahdiyah, H., Mubarok, A. K., & Mu'alimin. (2024). Studi Literatur Tentang Sumber Konflik Dalam Menyusun Strategi Penyelesaian Yang Efektif. Journal of Teaching and Learning, 1(2), 135–148. https://doi.org/10.71305/jtl.v1i2.140

Yusrizal, Y. (2025). Eksplorasi Strategi Manajemen Konflik Dalam Tim Kerja. JURNAL ECONOMINA, 4(2), 66–73. https://doi.org/10.55681/economina.v4i2.1530

Zakaria, A., Nisa, Z. K., Lifanto, Moch. Y., & Mu'allimin, M. (2024). Menciptakan Lingkungan Kerja yang Positif Melalui Manajemen Konflik yang Tepat. Lokawati Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset, 3(1), 92–101. https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i1.1453

Zaky, M. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA TIM KERJA: SEBUAH KAJIAN TEORITIS DAN EMPIRIS. Komitmen Jurnal Ilmiah Manajemen, 4(1), 316–326. https://doi.org/10.15575/jim.v4i1.25253

Zein, A., & Harits, A. (2025). Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Hal Otomatisasi Layanan. In CV Eureka Media Aksara. CV Eureka Media Aksara.

Zein, A., & Harits, A. (2025). Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Hal Otomatisasi Layanan. In CV Eureka Media Aksara. CV Eureka Media Aksara.

Zein, A., & Harits, A. (2025). Kecerdasan Buatan (AI) Dalam Hal Otomatisasi Layanan. In CV Eureka Media Aksara. CV Eureka Media Aksara.

Zulkarnaini, Z., Husen, I. A., & Haholongan, R. (2025). Manajemen Konflik dalam Organisasi: Strategi dan Dampaknya terhadap Kinerja. EKOMA Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 4(4), 7068–7074. https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i4.8623

Zuzul, T., Cox Pahnke, E., Larson, J., Bourke, P., Caurvina, N., Parikh Shah, N., Amini, F., Weston, J., Park, Y., Vogelstein, J., White, C., & Priebe, C. E. (2023). Dynamic Silos: Increased Modularity in Intra-organizational Communication Networks During the Covid-19 Pandemic*. ArXiv Cornell University, 1–48.

PROFIL PENULIS

Aris Ariyanto, S.E., M.M.



Penulis lahir di Boyolali, 5 Oktober, Saat ini penulis tercatat sebagai dosen aktif di Universitas Pamulang, Program Studi Manajemen S-1, Saat ini sedang menyelesaikan program S-3 Doktoral Ilmu Manajemen di Universitas Pasundan Bandung. Penulis berdomisili di Perumahan Taman raya Rajeg, Blok A-16 No-2, Mekarsari, Rajeg, Tangerang.

Telepon 0856-7955-556

Email: ariezarya@gmail.com, dosen02492@unpam.ac.id

"Tidak ada hal yang paling membahagiakan, kecuali bisa membuat orang lain bahagia"

Nurul Intan Pratiwi, S.Sos., M.Si.



Penulis lahir di Garut, 22 April 1972. Saat ini aktif sebagai dosen pada Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan serta menjabat sebagai Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan dan Kealumnian Politeknik Negeri Jakarta (PNJ). Latar belakang akademiknya ditempuh mulai dari D3 Teknik Grafika dan Penerbitan di Politeknik Universitas Indonesia, S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Indonesia, hingga S2 Ilmu Komunikasi Pascasarjana Universitas Indonesia. Saat ini sedang menempuh pendidikan doktoral di bidang Linguistik di Universitas Hasanuddin, Makassar. Dalam karier profesional, pengalaman kepemimpinan terentang dari Kepala Humas PNJ, Ketua Jurusan, hingga Kepala Kantor Urusan Internasional. Nurul Intan Pratiwi aktif mengajar Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA) dan juga terlibat langsung dalam penyelenggaraan IISMA Vokasi (*Indonesian International Student Mobility Awards Vocation*) di bawah koordinasi Pusat Kampus Merdeka. Selain itu, ia juga menjadi pemakalah di berbagai konferensi internasional dan tergabung dalam organisasi profesi seperti Ikatan

Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI) serta Asosiasi Profesi Dosen Vokasi Indonesia (APDOVI). Kiprah akademiknya tercermin melalui karya tulis dan buku yang telah diterbitkan, di antaranya *Disrupsi Kebudayaan Indonesia di Tengah Globalisasi* (2024), *Bahasa Indonesia Ragam Jurnalistik* (2023), *Komunikasi Politik* (2023), dan *Komunikasi Kesehatan* (2021). Selain menulis, ia juga aktif dalam penelitian, pengabdian masyarakat, serta pengembangan pendidikan vokasi. Kontak penulis dapat melalui email: nurul.intan@grafika.pnj.ac.id

Budi Suswanto, S.T., M.I.Kom



Penulis lahir di Jakarta 29 Nopember 1975. Menamatkan pendidikan S1 Sarjana Teknik di Fakultas Teknologi Industri, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Lalu menamatkan pendidikan S2 Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana Jakarta. Selama 18 tahun bekerja di perusahaan media sebagai wartawan, dimana 14 tahun diantaranya berkarir di Kelompok Kompas Gramedia (KKG). Sejak tahun 2017 mengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi dan beberapa perguruan tinggi negeri dan swasta lainnya. Selain menjadi pengajar, penulis juga menjadi *trainer soft skill* yang memberi *training* pada beberapa lembaga pelatihan yang ada di Jakarta dan Bekasi.

Dr. Gede Moenanto Soekowati, S.I.Kom, M.I.Kom.



Penulis adalah sarjana ilmu komunikasi Universitas Padjadjaran yang kemudian melanjutkan studi di pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran dan meraih gelar M.I.Kom., kemudian meraih gelar Doktor dalam bidang Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran, sebelum bekerja sebagai dosen, penulis adalah profesional selama 30 tahun di sejumlah media massa di antaranya Majalah Berita Mingguan **TIRAS** dan Harian **Warta Kota**. Penulis menjadi pengajar di

Pascasarjana Media dan Komunikasi Universitas Pancasila dan Ketua Senat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila.

Prof Dr Mashadi Said, M.Pd.



Adalah guru besar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila dan saat ini menjabat sebagai Ketua Senat Universitas Pancasila.

Muhamad Rosit, M.Si.



Penulis merupakan dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila. Meraih gelar S-1 di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (2007). Pengurus Pusat Asosiasi Perguruan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM) Periode 2024-2029. Pengurus Pusat Perhimpunan Dosen Pancasila dan Kewarganegaraan Nusantara (PDPKN). Selain itu, saat ini ia diberikan amanah sebagai Wakil Dekan Bidang Sumberdaya pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pancasila. Ia juga kolumnis di berbagai media massa nasional. Alamat email penulis, muhamadrosit@univpancasila.ac.id.

Annisagita Sungga Dirgantari, S.I.Kom.,M.I.Kom



Penulis lahir di Jayapura, 20 Maret 1989 dari pasangan Dr. F. Ponco Sudaryanto, Drs.,M.Si dan Eka Purwaningsih. Istri dari Karmin Lasuliha, S.Kom., M.KP dan Kakak dari Barkah Safara Jayahartana, S.Kom, Cakrawati Galih Ing Nusantari.,S.Pd, dan Damar Daffa Syafiq Jayahartana. Pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi dituntaskan pada tahun 2011 di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (STIKOM)

Muhamamdiyah Jayapura. Selanjutnya,melanjutkan pendidikan Magister Ilmu Komunikasi dan lulus di Tahun 2017 di Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang. Setelah menyelesaikan pendidikan Magister, Penulis menjadi dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Papua. Selain aktif mengajar, juga aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian pada masyarakat pada Kajian Media dan Literasi Digital. Di tahun 2023 telah terbit dua buah buku chapter yaitu *Praktek Public Relations*, Etika dan Komunikasi Bisnis, dan Manajemen Komunikasi di awal tahun 2024. Menulis buku dasar-dasar komunikasi:Pengantar Komprehensif untuk Pemahaman Proses Komunikasi, Ekonomi Politik Mediam Hukum dan Etika Komunikasi, Komunikasi Persuasif, dan Paradigma Baru dalam Ilmu Komunikasi. Penulis dapat dihubungi melalui akun media sosialnya di Instagram: @agitaponco20 dan Facebook: Nisa Dirgantari serta melalui e-mail mbagita2016@gmail.com

Dr. Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, S.Sos.,M.I.Kom



Penulis merupakan akademisi, praktisi komunikasi, dan pemerhati kebijakan publik yang memiliki fokus pada komunikasi politik, komunikasi pariwisata, public relations, pemerintahan, dan pengawasan demokrasi. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercubuana Jakarta, Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran Bandung, serta Doktor Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Sejak tahun 2005, ia aktif mengajar di berbagai perguruan tinggi dan saat ini mengabdi sebagai dosen di Politeknik Pariwisata Batam. Ia pernah menjabat sebagai Supervisor Quality Assurance, Kepala Laboratorium, Kepala Marketing dan Public Relations, serta Wakil Direktur bidang akademik, keuangan, dan kemahasiswaan. Di bidang organisasi dan pemerintahan, ia merupakan pendiri BPC Perhumas Batam, pengurus KADIN Kota Batam, anggota Dewan Pengupahan, serta pernah menjabat sebagai Komisioner Panwaslu dan Bawaslu Kota Batam selama dua periode. Selain aktif sebagai akademisi, ia juga produktif

menulis buku dan karya ilmiah di bidang komunikasi, pariwisata, budaya digital, demokrasi, dan hubungan masyarakat. **(150 Kata)**

Anita Sumelvia Dewi, S. I. Kom., MM



Penulis lahir di Kediri, alumni dari SMA Negeri 2 Pare Kediri, kemudian melanjutkan studi S1 tahun 2008 di Universitas Tribhuwana Tunggadewi (Unitri) Malang, mengambil jurusan ilmu komunikasi di fakultas ilmu sosial dan politik, lulus dan lanjut S2 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Indonesia Malang mengambil program studi pascasarjana magister manajemen dan lulus tahun 2013. Pada tahun 2008 pernah di Radar Kediri (Jawa Pos Group), lalu 2012 bekerja di Sekolah Tinggi Cahaya Surya Kediri, dan pada akhirnya tahun 2015 sampai sekarang sebagai dosen tetap bersertifikat di prodi manajemen fakultas ekonomi Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kediri, serta pada tahun 2023 menempuh S3 jurusan PDIM konsentrasi Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Malang (UM). Di UNISKA aktif melaksanakan tridharma perguruan Tinggi (pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat).

Dr. Nur Jalal, M.Si.



Penulis merupakan seorang dosen tetap di Universitas Musamus Merauke, dengan jabatan fungsional Lektor (III/c) dan NIDN 1201016501. lahir di Pinrang, 31 Desember 1965, dan saat ini berdomisili di Jalan Kamizaun, Mopah Lama, Merauke, Papua Selatan. Dalam menjalankan tugas akademiknya, nomor telepon 081248011987 atau melalui email resmi nurjalal@unmus.ac.id menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) di IAIN Alauddin Makassar pada tahun 1990, dengan bidang ilmu Pendidikan Agama Islam. Pada jenjang magister (S2), melanjutkan studi di Universitas Hasanuddin Makassar, mengambil bidang Sosiologi, dan lulus pada tahun 2010 dengan tesis berjudul *Perempuan di Sektor Informal di Kabupaten Merauke*, di bawah

bimbingan Dr. Baego, SH dan Prof. Dr. Maria Pandu, MA. Selanjutnya, meraih gelar doktor (S3) di Universitas Hasanuddin Makassar pada tahun 2015 dengan disertasi berjudul *Analisis Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Penanganan Sektor Informal di Kabupaten Merauke*. Dalam penyusunan disertasi tersebut, dibimbing oleh Prof. Dr. Muhammad Nur Sadiq, M.Si., Prof. Dr. Haselman, M.Si., dan Dr. Hj. Saribulan, M.Si.

Syahrabudin Husein Enala, S.SOS., M.A.P.



Penulis merupakan seorang dosen tetap Prodi Ilmu Administrasi Negara Universitas Musamus Merauke. Lahir di Pasarwajo, 19 Februari 1992. Penulis merupakan anak Pertama dari tiga bersaudara dari pasangan bapak Husein Djaila dan Ibu Wa Saa. Penulis Memiliki Seorang Istri Wa Lina, S.Pd. dan tiga orang anak perempuan; anak pertama Syahira Azzahra Syahrabudin Husen Inali, anak kedua Syahwa Silmi Kaffah Syahrabudin dan anak ketiga Syaquilah Humairah Syahrabudin. Penulis menyelesaikan Pendidikan program Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Administrasi Negara Universitas Halu Oleo Kendari pada tahun 2015 dan menyelesaikan program Pasca Sarjana (S2) di Universitas Halu Oleo Kendari Program Studi Adminisrasi Pembangunan pada tahun 2017. Buku yang telah ditulis dan terbit berjudul di antaranya: Administrasi Kepegawaian (2023), Sebuah Pengantar Memahami Ekonomi Politik (2024), Pendidikan Anti Korupsi (2024), Transformasi Kepemimpinan (Membangun Organisasi Melalui Visi, Kompetensi dan Etika (2024), Administrasi negara: prinsip dan praktik (2024), Manajemen Administrasi Publik (2025), Sistem Pemerintahan Daerah (2025), dan Statistika Terapan (Alat Kunci dalam Ekonomi dan Bisnis) (2025).

Dr. Lisa Sarinah, S.P., M.Si.M



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 30 April 1965, dibesarkan di kota kelahiran sang ayah di Singkawang Kalimantan Barat dan menamatkan SD, SMP dan SMA di Jakarta. Setelah lulus dari SMAN 39 Cijantung Jakarta Timur pada tahun 1983 melanjutkan pendidikan di Diploma III Agronomi IPB Bogor yang selesai pada tahun 1986, dan kemudian mengajar di SMT Pertanian Mempawah Kalimantan Barat selama 2 tahun. Lalu tahun 1991 melanjutkan pendidikan S1 Agronomi di Universitas Nusa Bangsa Bogor, dan selanjutnya bekerja di bidang pertanian selama beberapa tahun. Pada tahun 2000 beralih pekerjaan sebagai Broker Property di ERA Indonesia dengan wilayah kerja Jakarta Selatan, sampai akhirnya melanjutkan pendidikan S2 MSDM di Pascasarjana UNAS Jakarta tahun 2010 dan selesai pada tahun 2012, kemudian pada tahun yang sama yaitu tahun 2012 meneruskan pendidikan ke jenjang S3 MSDM di Universitas Negeri Jakarta dan selesai pada awal tahun 2016. Selanjutnya memutuskan mengajar di Pasca Sarjana FEB Prodi Manajemen Universitas Islam Assyafi'iyah Jatiwaringin Bekasi pada tahun 2017, sebelum akhirnya bergabung di FEB Prodi Manajemen Universitas Nasional Jakarta pada awal tahun ajaran 2021 – 2022 sampai saat ini.



KOMUNIKASI ORGANISASI

TEORI, DINAMIKA, DAN APLIKASI KONTEMPORER

Komunikasi organisasi merupakan elemen fundamental yang menentukan keberhasilan suatu organisasi dalam mencapai tujuan, membangun hubungan kerja yang harmonis, serta menciptakan budaya organisasi yang produktif dan adaptif. Di era globalisasi dan transformasi digital yang berlangsung sangat cepat, komunikasi tidak lagi dipahami sekadar sebagai proses penyampaian informasi, tetapi juga sebagai sarana koordinasi, kolaborasi, pengambilan keputusan, penyelesaian konflik, serta penguatan identitas organisasi. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif mengenai teori, dinamika, dan praktik komunikasi organisasi menjadi kebutuhan penting bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun para pemimpin organisasi dan konsep-konsep dasar komunikasi organisasi, perkembangan teori-teori komunikasi organisasi, struktur dan budaya organisasi, pola komunikasi formal dan informal, komunikasi kepemimpinan, komunikasi kelompok, serta komunikasi dalam pengambilan keputusan. Selain membahas aspek teoritis, buku ini juga mengulas berbagai dinamika yang terjadi dalam organisasi modern, seperti komunikasi lintas budaya, manajemen konflik, komunikasi perubahan organisasi, komunikasi krisis, serta tantangan komunikasi dalam lingkungan kerja digital dan virtual.

SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Manajemen & Bisnis

ISBN 978-634-317-061-7

9 786343 170617