

Teori dan Praktik

MANAJEMEN STRATEGIS

Studi Kasus PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Rina Cristiningsih
Osly Usman

Teori dan Praktik

MANAJEMEN STRATEGIS

Studi Kasus PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Rina Cristiningsih
Osly Usman

Penerbit widina

TEORI DAN PRAKTIK MANAJEMEN STRATEGIS
STUDI KASUS PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

Penulis:
Rina Cristiningsih
Osly Usman

Desain Cover:
Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Neng Rismawati

QRCBN:
62-1256-1782-339

Cetakan Pertama:
Juni, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Buku ajar ini disusun sebagai panduan belajar yang komprehensif bagi mahasiswa Program Studi Manajemen dan Administrasi Bisnis yang sedang mempelajari mata kuliah Manajemen Strategis. Dengan menghadirkan perpaduan teori akademis dan studi kasus nyata dari PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, diharapkan pembaca tidak hanya memahami konsep, tetapi juga mampu mengaplikasikannya pada konteks bisnis yang relevan.

Bab ini secara khusus membahas *Framework* Manajemen Strategis Wheelen & Hunger, salah satu kerangka kerja paling sistematis dan banyak digunakan dalam dunia akademis maupun praktik bisnis global. Dengan menggunakan Laporan Tahunan BNI 2024 bertema "*Transforming the Future, Empowering Indonesia*" sebagai laboratorium analisis, mahasiswa diajak untuk melihat bagaimana sebuah bank nasional kelas dunia menerapkan setiap tahapan manajemen strategis secara nyata.

Buku ini dilengkapi dengan infografis, tabel data, dan kotak ringkasan konsep untuk membantu proses pemahaman yang lebih aktif dan menyenangkan. Semoga bermanfaat.

Salam Akademis,
Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Tujuan Pembelajaran 2
C. Kerangka Teori 2
BAB 2 PENERAPAN **7**
A. Profil Perusahaan 7
B. Analisa Model Manajemen Strategis 8
BAB 3 REKOMENDASI STRATEGIS **25**
DAFTAR PUSTAKA **28**

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Manajemen strategis merupakan kata yang umum didengar khususnya bagi perusahaan di era modern. Ibarat peta dan Kompas dalam berlayar di tengah samudera dalam cuaca yang tidak pasti. Itulah gambaran manajemen strategis bagi perusahaan. Tanpa manajemen strategis, perusahaan tidak akan mampu berjalan mencapai tujuan di tengah persaingan dan perubahan yang semakin kompleks.

Pada buku ini akan dibahas mengenai peran penting manajemen strategis dan evaluasi penerapannya pada konteks perusahaan perbankan modern di Indonesia. Berdasarkan pembahasan teori dan implikasinya, buku ini dapat membantu menentukan arah masa depan perusahaan dan menjadi peta jalan (*blueprint*) yang mampu memetakan peluang dan ancaman pasar dan mengoptimalkan sumber daya untuk memenangkan persaingan bisnis yang kompetitif.

Dalam penerapan manajemen strategis melibatkan rangkaian aktivitas mulai dari analisis situasi internal dan eksternal perusahaan, formula strategi, implementasi strategi sampai dengan evaluasi dan kontrol strategi yang telah dijalankan perusahaan. Penerapan ini pada semua skala perusahaan baik besar, menengah dan kecil. Pada buku ini akan dibahas penerapan dan evaluasi manajemen strategis pada salah satu perusahaan perbankan di Indonesia yaitu PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI. BNI sebagai salah satu bank pelat merah terbesar di Indonesia, harus menghadapi setidaknya tiga tekanan besar secara bersamaan: (1) disrupsi teknologi dari perusahaan *fintech*, (2) persaingan dengan sesama bank

BAB 2

PENERAPAN

A. PROFIL PERUSAHAAN

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (BNI) didirikan berdasarkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang NO 2 Tahun 1946 tanggal 5 Juli 1946. Selanjutnya, berdasarkan Undang-Undang No. 17 tahun 1968, BNI ditetapkan menjadi "Bank Negara Indonesia 1946", dan statusnya menjadi Bank Umum Milik Negara. Selanjutnya, peran BNI sebagai Bank yang diberi mandat untuk memperbaiki ekonomi rakyat dan berpartisipasi dalam pembangunan nasional dikukuhkan oleh UU No. 17 tahun 1968 tentang Bank Negara Indonesia 1946.

Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 19 tahun 1992, tanggal 29 April 1992, telah dilakukan penyesuaian bentuk hukum BNI menjadi Perusahaan Perseroan Terbatas (Persero). Penyesuaian bentuk hukum menjadi Persero, dinyatakan dalam Akta No. 131, tanggal 31 Juli 1992, dibuat di hadapan Muhani Salim, S.H., yang telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 73 tanggal 11 September 1992 Tambahan No. 1A.

Pada tahun 2025, jumlah pegawai BNI tercatat mencapai 27.201 orang. Saat ini, 60% saham-saham BNI dimiliki oleh Pemerintah Republik Indonesia, sedangkan 40% sisanya dimiliki oleh masyarakat, baik individu maupun institusi, domestik dan asing. BNI kini tercatat sebagai Bank nasional terbesar ke-4 di Indonesia, dilihat dari total aset, total kredit maupun total dana pihak ketiga. Dalam memberikan layanan finansial secara terpadu, BNI didukung oleh sejumlah perusahaan anak, yakni BNI Multifinance, BNI Sekuritas, BNI *Life Insurance*, BNI *Ventures*, BNI *Remittance* dan *hibank*.

BAB 3

REKOMENDASI STRATEGIS

Berdasarkan analisis menyeluruh menggunakan *framework* Wheelen & Hunger, BNI telah menunjukkan penerapan manajemen strategis yang matang dan disiplin. Berikut adalah pencapaian utama yang layak diapresiasi secara akademis:

- Sinkronisasi antara visi, misi, dan eksekusi yang tinggi — setiap program (*wondr, BNIdirect*, Agen46) dapat ditelusuri langsung ke salah satu poin misi korporat.
- Budaya berbasis data — semua inisiatif memiliki target kuantitatif yang jelas dan terlacak.
- Ekspansi internasional yang terukur — pembukaan kantor perwakilan Sydney adalah langkah berani tetapi terstruktur, bukan spekulatif.
- Komitmen ESG yang terintegrasi — *Sustainability Linked Loan* (SLL) Rp6,0 Triliun menunjukkan bahwa keberlanjutan bukan sekadar laporan PR, tetapi sudah masuk ke instrumen kredit inti.

Secara akademis, penerapan *framework* strategis BNI sudah berjalan sangat ideal karena mampu menghubungkan visi makro korporasi dengan tindakan operasional mikro sehari-hari seluruh karyawannya (*Hi-Movers*). Pembagian *milestone* berbasis pilar *Productivity, Platform,* dan *Proposition* memberikan peta jalan yang jelas bagi organisasi agar tidak kehilangan arah di tengah ketidakpastian pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Amirulloh. (2015). Manajemen Strategis. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Fauzi, Zainal. (30 September 2023). Diskursus Strategi Manajemen Model Wheelen, Hunger. https://www.kompasiana.com/zainalfauzi2010/651843674addee3053282712/diskursus-strategi-manajemen-model-wheelen-hunger

PT. Bank Negara Indonesia (Persero) tbk. (2025). Laporan Tahunan 2025. A Heart That Serves, Growing with Indonesia. https://www.bni.co.id

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability (13th ed.). Pearson Education.



Teori dan Praktik

MANAJEMEN STRATEGIS

Studi Kasus PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

Buku Teori dan Praktik Manajemen Strategis: Studi Kasus PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk membahas konsep dasar manajemen strategis berdasarkan kerangka Wheelen dan Hunger yang meliputi pemindaian lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, serta evaluasi dan pengendalian. Melalui studi kasus BNI, buku ini menunjukkan bagaimana teori manajemen strategis diterapkan dalam menghadapi tantangan transformasi digital, persaingan industri, dan tuntutan keberlanjutan. Disajikan secara sistematis dan aplikatif, buku ini menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi untuk memahami penerapan manajemen strategis dalam dunia bisnis modern.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

QRCBN : 62-1206-1782-339