



GREEN BUSINESS

MENGINTEGRASIKAN PROFIT,
PLANET, DAN PEOPLE
DALAM BISNIS MODERN

Penulis:

Farah Chalida Hanoum, Feryansyah,
Lina Affifatusholihah, Joko Hardono,
Arif Budi Sulistyio, Ester Manik,
Irma Setyawati, Febri Sari Siahaan,
Hanifa Sri Nuryani.



GREEN BUSINESS

MENGINTEGRASIKAN PROFIT,
PLANET DAN PEOPLE
DALAM BISNIS MODERN

Penulis:

Farah Chalida Hanoum, Feryansyah,
Lina Affifatusholihah, Joko Hardono,
Arif Budi Sulistyo, Ester Manik,
Irma Setyawati, Febri Sari Siahaan,
Hanifa Sri Nuryani.

GREEN BUSINESS
MENGINTEGRASIKAN PROFIT,
PLANET, DAN PEOPLE DALAM BISNIS MODERN

Penulis:

**Farah Chalida Hanoum, Feryansyah, Lina Affifatusholihah, Joko Hardono,
Arif Budi Sulisty, Ester Manik, Irma Setyawati, Febri Sari Siahaan, Hanifa Sri Nuryani**

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Proofreader:

Neneng Sri Wahyuni

Editor:

**Farah Chalida Hanoum
Feryansyah**

ISBN:

978-634-317-194-2

Cetakan Pertama:

Agustus, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Perkembangan dunia usaha pada abad ke-21 menunjukkan bahwa keberhasilan sebuah bisnis tidak lagi hanya diukur dari besarnya keuntungan finansial yang diperoleh, tetapi juga dari kemampuannya menciptakan nilai bagi lingkungan dan masyarakat. Berbagai tantangan global, seperti perubahan iklim, keterbatasan sumber daya alam, meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan, serta tuntutan penerapan prinsip keberlanjutan, telah mendorong dunia bisnis untuk melakukan transformasi menuju model usaha yang lebih bertanggung jawab. Dalam konteks tersebut, konsep *Green Business* hadir sebagai pendekatan strategis yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan secara harmonis melalui prinsip *Profit, Planet, dan People*.

Buku *Green Business: Mengintegrasikan Profit, Planet, dan People* dalam Bisnis Modern disusun sebagai referensi yang memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep, strategi, dan implementasi bisnis berkelanjutan di era modern. Materi dalam buku ini membahas berbagai aspek penting, mulai dari etika bisnis hijau dan tanggung jawab sosial perusahaan, manajemen operasional ramah lingkungan, inovasi dan teknologi hijau, *Green Supply Chain Management*, keuangan dan investasi berkelanjutan, hingga transformasi *Green Business* di era digital dan arah perkembangan bisnis masa depan. Penyajian materi dilakukan secara sistematis agar pembaca memperoleh pemahaman konseptual sekaligus wawasan praktis mengenai penerapan prinsip keberlanjutan dalam berbagai aktivitas bisnis.

Melalui pembahasan yang komprehensif, buku ini diharapkan mampu menjadi sumber belajar bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi bisnis, pengambil kebijakan, maupun masyarakat umum yang memiliki perhatian terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan. Integrasi antara dimensi ekonomi, lingkungan, dan sosial menjadi fondasi penting dalam membangun organisasi yang tidak hanya berorientasi pada pertumbuhan jangka pendek, tetapi juga mampu

menciptakan daya saing yang berkelanjutan serta memberikan manfaat bagi generasi masa kini dan generasi mendatang.

Perubahan menuju praktik bisnis hijau bukan lagi menjadi sebuah pilihan, melainkan kebutuhan strategis dalam menghadapi dinamika ekonomi global yang semakin kompleks. Oleh karena itu, pemahaman mengenai konsep dan implementasi *Green Business* menjadi bekal penting bagi setiap organisasi untuk menciptakan inovasi, meningkatkan efisiensi sumber daya, memperkuat reputasi perusahaan, serta berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*). Semoga buku ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat serta menjadi salah satu referensi dalam mengembangkan praktik bisnis yang berorientasi pada keberlanjutan, inovasi, dan tanggung jawab terhadap lingkungan serta masyarakat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGANTAR GREEN BUSINESS.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian Green Business.....	23
C. Strategi Dalam Green Business	25
D. Sejarah dan Perkembangan Bisnis Hijau	26
E. Greenwashing.....	27
F. Ecopreneurship.....	28
G. Konsep Profit, Planet, dan People (Triple Bottom Line).....	28
H. Peran Green Business dalam Ekonomi Modern	29
BAB 2 ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	33
A. Konsep Etika Bisnis Hijau	33
B. Corporate Social Responsibility (CSR)	37
C. Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan	43
D. Budaya Organisasi Berkelanjutan	47
BAB 3 GREEN MARKETING DAN PERILAKU KONSUMEN	57
A. Pendahuluan.....	57
B. Memahami Konsep Green Marketing	58
C. Strategi Pemasaran Ramah Lingkungan	62
D. Membangun Branding Berkelanjutan	65
BAB 4 MANAJEMEN OPERASIONAL RAMAH LINGKUNGAN	75
A. Pendahuluan.....	76
B. Produksi Berkelanjutan	76
C. Efisiensi Energi Dalam Operasional	82
D. Pengelolaan Limbah Bisnis	87
E. Penggunaan Sumber Daya Berkelanjutan	92
BAB 5 INOVASI DAN TEKNOLOGI HIJAU	101
A. Pendahuluan	101
B. Konsep Green Energy	105
C. Energi Terbarukan dalam Bisnis	107
D. Digitalisasi untuk Efisiensi Lingkungan	110

E. Inovasi Produk Ramah Lingkungan.....	112
BAB 6 GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	127
A. Pengertian Green Supply Chain.....	127
B. Pengadaan Bahan Baku Berkelanjutan.....	136
C. Distribusi dan Logistik Hijau	145
D. Kolaborasi Bisnis Berkelanjutan	150
BAB 7 KEUANGAN DAN INVESTASI BERKELANJUTAN	159
A. Pendahuluan	159
B. Konsep Dasar Keuangan Berkelanjutan	161
C. Hubungan Keuangan Berkelanjutan Dengan Green Business	170
D. Environmental, Social, and Governance (ESG)	177
E. Instrumen Investasi Berkelanjutan.....	184
F. Strategi Investasi Berkelanjutan	190
G. Risiko dan Tantangan Investasi Berkelanjutan	195
BAB 8 GREEN BUSINESS DI ERA DIGITAL	209
A. Pendahuluan.....	209
B. Konsep Dasar Green Business	211
C. Digitalisasi dan Perubahan Lanskap Green Business.....	212
D. Peran Teknologi Digital dalam Mendukung Green Business.....	213
E. Green Digital Marketing dan Perilaku Konsumen	214
F. E-Commerce, Social Commerce, dan Tantangan Keberlanjutan	215
G. Green Supply Chain dan Digital Traceability	216
H. Circular Economy dan Model Bisnis Digital.....	217
I. Risiko Greenwashing Digital	218
J. Strategi Implementasi Green Business di Era Digital	219
K. Studi Kasus Kontekstual.....	220
L. Indikator Penilaian Green Business Digital.....	221
M. Peta Implementasi Green Business Digital untuk UMKM ...	223
N. Kompetensi SDM untuk Green Business di Era Digital.....	224
O. Tata Kelola, Etika Data, dan Akuntabilitas Green Business Digital	225

P. Perancangan Nilai Green Business: Dari Klaim Hijau ke Nilai Konsumen	228
Q. Integrasi Green Business dalam Pembelajaran dan Praktik Mahasiswa	229
R. Checklist Praktis Implementasi Green Business Digital.....	231
BAB 9 MASA DEPAN BISNIS BERKELANJUTAN	235
A. Pendahuluan.....	235
B. Tren Green Business Global	236
C. Ekonomi Hijau dan Circular Economy	240
D. Kepemimpinan Bisnis Berkelanjutan.....	244
E. Strategi Membangun Bisnis Masa Depan.....	247
GLOSARIUM.....	257
PROFIL PENULIS	269



BAB 1

PENGANTAR GREEN BUSINESS

Dr. Farah Chalida Hnaoum. T, S.P., M.M
Universitas PGRI Semarang

A. PENDAHULUAN

a. Pengertian Green Business

Menurut Mutamimah (dalam Mutamimah dan Siyatimah 2012), *Green business* adalah sebuah aktivitas bisnis yang membuat *input* (bahan baku dan penolong) menjadi *output* (barang dan jasa) dengan mengutamakan keseimbangan antara keuntungan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pengertian *green business* adalah upaya yang dilakukan perusahaan untuk meminimalisir dampak negatif dari aktivitas ekonomi perusahaan terhadap masyarakat, komunitas, lingkungan

DAFTAR PUSTAKA

- Beveridge, R., & Guy, S. (2005). The rise of the eco-preneur and the messy world of environmental innovation. *Local Environment*, 10(6), 665–676. <https://doi.org/10.1080/13549830500321972>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Isaak, R. (2000). *Green Logic: Eco-preneurship theory and ethics*. Greenleaf Publishing.
- Linnanen, L. (2002). An insider's experiences with environmental entrepreneurship. *Greener Management International*, 38, 71–80.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*.
- Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). The triple bottom line: What is it and how does it work? *Indiana Business Review*.
- Walley, E. E., & Taylor, D. W. (2002). Opportunists, champions, mavericks...? *Greener Management International*, 38, 31–43.
- World Bank. (2019). *Renewable Energy and Jobs: Annual Review 2019*.



BAB 2

ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Feryansyah. T, S.T., M.M
Central Proteina Prima Tbk

A. KONSEP ETIKA BISNIS HIJAU

Pada era globalisasi yang semakin berkembang, perusahaan dihadapkan pada tantangan besar dalam menjaga keseimbangan antara pencapaian keuntungan dan tanggung jawab sosialnya terhadap lingkungan. Seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu-isu lingkungan dan keberlanjutan, semakin banyak perusahaan yang mulai mengintegrasikan prinsip-prinsip etika bisnis yang berfokus pada kepedulian lingkungan dalam operasional mereka. Etika bisnis ini tidak hanya berkaitan dengan memenuhi kewajiban

DAFTAR PUSTAKA

- Alnawas Ibrahim and Farha Allam Abu. (2020). Strategic orientations and capabilities' effect on SMEs' performance. *Marketing Intelligence & Planning* Vol. 38 No. 7, 2020 pp. 829-845. DOI 10.1108/MIP-11-2019-0548
- Al-Tuwaijri, S. A., Christensen, T. E., & Hughes, K. E. (2004). The relations among environmental disclosure, environmental performance, and economic performance: A simultaneous equations approach. *Accounting, Organizations and Society*, 29(5-6), 447-471. [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(03\)00032-1](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(03)00032-1).
- Artiach et al. (2010). The Determinant of Corporate Social Sustainability. *Accounting and Finance* . 31-5
- Guo, Y., Wang, L., & Yang, Q. (2020). Do corporate environmental ethics influence firms' green practice? The mediating role of green innovation and the moderating role of personal ties. *Journal of Cleaner Production*, 266, 122054. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122054>
- Hutahuruk, M., Sudarno, S., Andi, A., Suhardjo, S., & Kudri, M. W. (2023). Etika bisnis, keunggulan bersaing hijau, dan kepemimpinan lingkungan terhadap kinerja bisnis berkelanjutan. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(4). <https://doi.org/10.35145/procuratio.v11i4.4140>
- Najib, M., Fahma, F., Abror, A., & Suhartanto, D. (2022). Organizational Capability, Market Perspective, and Green Innovation Adoption: Insight From Indonesian Food Processing Small and Medium-Sized Enterprises. *Journal of Small Business Strategy*, 32(2), 51-66. <https://doi.org/10.53703/001c.32293>

- Roscoe, S., Subramanian, N., Jabbour, C. J. C., & Chong, T. (2019). Green human resource management and the enablers of green organisational culture: Enhancing a firm's environmental performance for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 28(5), 737–749. <https://doi.org/10.1002/bse.2277>
- World Bank. (2019). *Renewable Energy and Jobs: Annual Review 2019*.



BAB 3

GREEN MARKETING DAN PERILAKU KONSUMEN

Lina Affifatusholihah, S.E.I., S.Pd., M.Sc.
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Dalam dua dekade terakhir, terjadi pergeseran signifikan pada perilaku konsumen global. Keberlanjutan lingkungan kini menjadi faktor penentu utama dalam keputusan pembelian, melengkapi indikator harga dan kualitas. Konsumen modern atau yang dikenal sebagai *green consumers* secara kritis mengevaluasi keseluruhan siklus hidup produk, mulai dari pengadaan bahan baku, efisiensi produksi, hingga pengelolaan limbah. Kesadaran terhadap isu lingkungan, yang diperkuat oleh kemudahan akses informasi, membuat konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building strong brands*. Free Press.
- Danone-AQUA. (2024). *Sustainability report*. <https://www.aqua.co.id>
- Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 54(1), 64–87. <https://doi.org/10.1525/cmr.2011.54.1.64>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). *Towards a circular economy: Business rationale for an accelerated transition*. Ellen MacArthur Foundation.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The circular economy: A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- IKEA. (2024). *People and Planet Positive Report*. <https://www.ikea.com>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Ottman, J. A. (2017). *The new rules of green marketing: Strategies, tools, and inspiration for sustainable branding*. Routledge.
- Patagonia. (2023). *Our environmental responsibility*. <https://www.patagonia.com>
- Peattie, K., & Crane, A. (2005). Green marketing: Legend, myth, farce or prophesy? *Qualitative Market Research: An International Journal*, 8(4), 357–370. <https://doi.org/10.1108/13522750510619733>

- Polonsky, M. J. (1994). An introduction to green marketing. *Electronic Green Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.5070/G31210177>
- Srivastava, S. K. (2007). Green supply-chain management: A state-of-the-art literature review. *International Journal of Management Reviews*, 9(1), 53–80. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00202.x>



BAB 4

MANAJEMEN OPERASIONAL RAMAH LINGKUNGAN

Ir. Joko Hardono, S.T., M.T
Universitas Muhammadiyah Tangerang

Capaian Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Memahami konsep manajemen operasional ramah lingkungan dalam organisasi modern.
2. Menjelaskan prinsip produksi berkelanjutan.
3. Menganalisis penerapan efisiensi energi dalam kegiatan operasional.
4. Mengidentifikasi metode pengelolaan limbah bisnis yang efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Andersen, I. (2023). UNEP in 2022.
- Heizer, Jay., Render, Barry., & Munson, Chuck. (2020). Operations management: sustainability and supply chain management. Pearson.
- ISO. (2018). Energy management systems-Requirements with guidance for use COPYRIGHT PROTECTED DOCUMENT. www.iso.org
- Liedtke, ----Christa, Köhlert, M., Wiesen, K., Stinder, A. K., Brauer, J., Beckmann, J., Fedato, C., Mourabit, X. El, & Büttgen, A. (2021). Sustainable Supply Chains Global cooperative regional economies for prosperity and resilience. Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy. www.wupperinst.org
- Porter, M. E., & Van Der Linde, C. (1995). Green and Competitive: Ending the Stalemate Harvard Business Review.
- Pujawan, I. N., & ER, M. (2024). Supply Chain Management (4th ed.). Lautan Pustaka.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). 4. operations_management_6th_ed_Nigel Slack at all (6th ed.). Rotolito Lombarda, Italy.
- Stark, R., Seliger, G., & Bonvoisin, J. (2017). Sustainable Production, Life Cycle Engineering and Management Sustainable Manufacturing Challenges, Solutions and Implementation Perspectives (C. Herrmann, S. Kara, & Braunschweig, Eds.). Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-48514-0>



BAB 5

INOVASI DAN TEKNOLOGI HIJAU

Ir. Arif Budi Sulisty, S.T., MBA, ASEAN Eng
Universitas Banten Jaya

A. PENDAHULUAN

- a. Tujuan Instruksional.
 1. Umum.
 - a) Pembaca memahami latar belakang, definisi, dan peran inovasi serta teknologi hijau dalam mewujudkan praktik bisnis berkelanjutan.
 - b) Pembaca memahami keterkaitan antara penerapan energi hijau, transformasi digital, dan inovasi produk ramah lingkungan dalam menyeimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi (*Planet, People, Profit*).

DAFTAR PUSTAKA

- (Persero), P. T. P. L. N. (2023). *Peresmian PLTS Terapung Cirata 192 MWp*. PT PLN (Persero). <https://web.pln.co.id>
- Al-rawashdeh, M., Keikhosrokiani, P., Belaton, B., Alawida, M., & Zwiri, A. (2022). IoT Adoption and Application for Smart Healthcare: A Systematic Review. *Sensors*, 22(14), 5377. <https://doi.org/10.3390/s22145377>
- Al Yarubi, K. S., Khairy, S. O. F., Hossain, S. M. E., & Hayder, G. (2025). Internet of Things-Driven Waste Management: Paving the Way for Sustainable Smart Cities. *Processes*, 13(4), 1140. <https://doi.org/10.3390/pr13041140>
- Bogdanov, D., Ram, M., Aghahosseini, A., Gulagi, A., Oyewo, A. S., Child, M., Caldera, U., Sadovskaia, K., Farfan, J., De Souza Noel Simas Barbosa, L., Fasihi, M., Khalili, S., Traber, T., & Breyer, C. (2021). Low-cost renewable electricity as the key driver of the global energy transition towards sustainability. *Energy*, 227, 120467. <https://doi.org/10.1016/J.ENERGY.2021.120467>
- Bras, D., Silva, A. C., Azevedo, T., Figueiro, R., & Ferreira, D. P. (2026). Advancing secondary raw material flows through cleaner production: integrating mechanical recycling and eco-design of post-industrial textile waste. *Journal of Cleaner Production*, 561, 148400. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2026.148400>
- Calzolari, T., Genovese, A., & Brint, A. (2021). The adoption of circular economy practices in supply chains - An assessment of European Multi-National Enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 312, 127616. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127616>
- Cirne, A., Sousa, P. R., Resende, J. S., & Antunes, L. (2024). Hardware Security for Internet of Things Identity Assurance. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 26(2), 1041–1079. <https://doi.org/10.1109/COMST.2024.3355168>
- Danone-AQUA. (2021). *Gerakan Bijak Berplastik dan Kemasan 100 Persen Daur Ulang (rPET)*. Danone Indonesia. <https://www.sehataqua.co.id>

- Dehghani, M., Azad, Z., Erisian, Z., Naeini, A. B., Naeini, H. S., & Rahmani, A. (2026). Advancing sustainability through eco-design in the circular economy: A bibliometric analysis. *Cleaner and Responsible Consumption*, 22, 100436. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2026.100436>
- Di Fraia, S., Shah, M., & Vanoli, L. (2023). A biomass-based polygeneration system for a historical building: A techno-economic and environmental analysis. *Energy Conversion and Management*, 291, 117336. <https://doi.org/10.1016/J.ENCONMAN.2023.117336>
- Di Nardo, M., Gallab, M., Popolo, V., Pandey, S., & Ricciardi, L. (2026). A Smart Lean-IoT Framework for Advanced Medical Device Manufacturing. *Procedia Computer Science*, 277, 217–224. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2026.02.063>
- Feldman, D., Ramasamy, V., Fu, R., Ramdas, A., Desai, J., & Margolis, R. (2021). *U.S. Solar Photovoltaic System and Energy Storage Cost Benchmark: Q1 2020*. National Renewable Energy Laboratory (NREL). <https://www.nrel.gov/docs/fy21osti/77324.pdf>
- Filipovic, S., Lior, N., & Radovanovic, M. (2022). The green deal - just transition and sustainable development goals Nexus. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 168, 112759. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2022.112759>
- Gomez, J., Framinan, J. M., Escano, J. M., & Bordons, C. (2026). An energy management system for industrial manufacturing: A hybrid approach with demand response. *Renewable Energy*, 256, 123814. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2025.123814>
- Guimaraes, A., Oliveira, E. e, Oliveira, M., & Pereira, T. (2025). Effects of Lean Tools and Industry 4.0 technology on productivity: An empirical study. *Journal of Industrial Information Integration*, 44, 100787. <https://doi.org/10.1016/j.jii.2025.100787>
- Guo, D., & Mantravadi, S. (2025). The role of digital twins in lean supply chain management: review and research directions. *International Journal of Production Research*, 63(5), 1851–1872. <https://doi.org/10.1080/00207543.2024.2372655>

- Hassan, Q., Algburi, S., Sameen, A. Z., Salman, H. M., & Jaszczur, M. (2023). A review of hybrid renewable energy systems: Solar and wind-powered solutions: Challenges, opportunities, and policy implications. *Results in Engineering*, 20, 101621. <https://doi.org/10.1016/J.RINENG.2023.101621>
- He, B., & Yu, Q. (2021). Product sustainable design for carbon footprint during product life cycle. *Journal of Engineering Design*, 32(9), 478–495. <https://doi.org/10.1080/09544828.2021.1921130>
- Hu, Y., Zhang, L., Zhang, Z., Li, Z., & Tang, Q. (2024). Matheuristic and learning-oriented multi-objective artificial bee colony algorithm for energy-aware flexible assembly job shop scheduling problem. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 133, 108634. <https://doi.org/10.1016/j.engappai.2024.108634>
- IEA. (2022). *World Energy Outlook 2022*. International Energy Agency. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022>
- IEA. (2025). *World Energy Outlook 2025*. International Energy Agency. <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2025>
- IPCC. (2023). *Climate Change 2022 - Mitigation of Climate Change*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009157926>
- Judijanto, L. (2025). Navigating the Energy Transition: Green Economy Strategies in the Face of Global Climate Change Challenges. *International Journal of Financial Economics (IJEFE)*, 2(5), 286–295.
- Kamalakkannan, S., & Kulatunga, A. K. (2021). Optimization of eco-design decisions using a parametric life cycle assessment. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 1297–1316. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.03.006>
- Kouloumpis, V., & Yan, X. (2021). Sustainable energy planning for remote islands and the waste legacy from renewable energy infrastructure deployment. *Journal of Cleaner Production*, 307, 127198. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127198>
- Kumar, S. (2023). Role of Lean Six Sigma in manufacturing setting: a systematic literature review and agenda for future research. In *TQM Journal*. <https://doi.org/10.1108/TQM-12-2022-0338>

- Kumar, S., Darshna, A., & Ranjan, D. (2023). A review of literature on the integration of green energy and circular economy. *Heliyon*, 9(11), e21091. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e21091>
- Lehtola, T., & Zahedi, A. (2019). Solar energy and wind power supply supported by storage technology: A review. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 35, 25–31. <https://doi.org/10.1016/J.SETA.2019.05.013>
- Mattos Batista de Moraes, F., Kulay, L., & Trianni, A. (2025). Integrating life cycle assessment and ecodesign to improve product effectiveness and environmental performance: A novel approach. *Sustainable Production and Consumption*, 55, 76–89. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2025.02.006>
- Mineral, K. E. dan S. D. (2024). *Kapasitas Terpasang dan Potensi Panas Bumi Indonesia*. Kementerian ESDM Republik Indonesia. <https://www.esdm.go.id>
- Munaro, M. R., Tavares, S. F., & Braganca, L. (2022). The ecodesign methodologies to achieve buildings' deconstruction: A review and framework. *Sustainable Production and Consumption*, 30, 566–583. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2021.12.032>
- Pache, G. (2024). Kalundborg Industrial Symbiosis: Circular Strategy in the Light of Mutualism. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 19(3). <https://doi.org/10.33423/jsis.v19i3.7330>
- Rafiq, M., Akbar, A., Maqbool, S., Sokolova, M., Haider, S. A., Naz, S., & Danish, S. M. (2022). Corporate Risk Tolerance and Acceptability towards Sustainable Energy Transition. *Energies*, 15(2), 459. <https://doi.org/10.3390/en15020459>
- Ramesh, M., & Saini, R. P. (2020). Dispatch strategies based performance analysis of a hybrid renewable energy system for a remote rural area in India. *Journal of Cleaner Production*, 259, 120697. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.120697>
- Ranade, A., Gomez, J., de Juan, A., Chicaiza, W. D., Ahern, M., Escano, J. M., Hryshchenko, A., Casey, O., Cloonan, A., O'Sullivan, D., Bruton, K., & McGibney, A. (2024). Implementing Industry 4.0: An In-Depth Case Study Integrating Digitalisation and Modelling

- for Decision Support System Applications. *Energies*, 17(8), 1818. <https://doi.org/10.3390/en17081818>
- Reslan, M., Triebe, M. J., Venketesh, R., & Hartwell, A. J. (2025). Automation of Value Stream Mapping: A Case Study on Enhancing Lean Manufacturing Tools Through Digital Twins. *Procedia CIRP*, 134, 455–460. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2025.02.159>
- Salmenpera, H., Pitkanen, K., Kautto, P., & Saikku, L. (2021). Critical factors for enhancing the circular economy in waste management. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124339. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124339>
- Scott, M., Lennon, M., Tubridy, F., Marchman, P., Siders, A. R., Main, K. L., Herrmann, V., Butler, D., Frank, K., Bosomworth, K., Bianchi, R., & Johnson, C. (2020). Climate Disruption and Planning: Resistance or Retreat? *Planning Theory & Practice*, 21(1), 125–154. <https://doi.org/10.1080/14649357.2020.1704130>
- Sondh, S., Upadhyay, D. S., Patel, S., & Patel, R. N. (2024). Strategic approach towards sustainability by promoting circular economy-based municipal solid waste management system - A review. *Sustainable Chemistry and Pharmacy*, 37, 101337. <https://doi.org/10.1016/j.scp.2023.101337>
- Song, Y., Yang, B., Liu, X., Zhang, J., Li, F., Tong, X., & Feldman, J. (2025). *Research on the Development Mode and Path of Green Design of Industrial Products in China* (pp. 194–201). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-77429-4_22
- Sovacool, B. K., Hook, A., Martiskainen, M., Brock, A., & Turnheim, B. (2020). The decarbonisation divide: Contextualizing landscapes of low-carbon exploitation and toxicity in Africa. *Global Environmental Change*, 60, 102028. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2019.102028>
- Sulistyo, A. B., Karningsih, P. D., & Alvandi, S. (2024). Developing an Industry-Specific Lean 4.0 Readiness Assessment Tool: A Case for the Chemical Sector. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 23(2), 283–298. <https://doi.org/10.25077/josi.v23.n2.p283-298.2024>

- Sulistyo, A. B., Karningsih, P. D., & Prelita R, P. O. (2025). How Lean and IR 4.0 Ready is your Company? *2024 IEEE Technology & Engineering Management Conference - Asia Pacific (TEMSCON-ASPAC)*, 1–10. <https://doi.org/10.1109/temscon-aspac62480.2024.11024890>
- Tang, H., Wu, J., Chen, W., & Li, C. (2024). Building energy saving of a rotatable radiative cooling-photovoltaic system by alternate utilization of solar energy and radiative cooling. *Energy and Buildings*, 316, 114350. <https://doi.org/10.1016/J.ENBUILD.2024.114350>
- Taniguchi, S., Hong, Y., & Nakatsuchi, H. (2026). Circular Economy Innovation for Maximizing the Life Cycle Value of Resources. *Procedia CIRP*, 140, 1253–1261. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2026.05.211>
- Tanveer, M., & Tayser Alsharah, A. M. (2026). From innovation to sustainability: exploring how digital transformation and green innovation foster sustainable waste management through circular economy practices. *Frontiers in Sustainability*, 7. <https://doi.org/10.3389/frsus.2026.1739524>
- Tortorella, G. L., Giglio, R., & van Dun, D. H. (2019). Industry 4.0 adoption as a moderator of the impact of lean production practices on operational performance improvement. *International Journal of Operations & Production Management*, 39(6/7/8), 860–886. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-01-2019-0005>
- Utama, D. M., & Abirfatin, M. (2023). Sustainable Lean Six-sigma: A new framework for improve sustainable manufacturing performance. *Cleaner Engineering and Technology*, 17, 100700. <https://doi.org/10.1016/j.clet.2023.100700>
- Utama, D. M., Ardiyanti, N., & Putri, A. A. (2022). A new hybrid method for manufacturing sustainability performance assessment: a case study in furniture industry. *Production & Manufacturing Research*, 10(1), 760–783. <https://doi.org/10.1080/21693277.2022.2141366>

- Utebay, B., Celik, P., & Cay, A. (2023). Valorization of fabric wastes through production of recycled cotton yarns by compact ring and open-end rotor spinning. *Journal of Cleaner Production*, 409, 137135. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137135>
- Uwuigbe, U., Issah, O., Ranti, U. O., Zubeiru, M., Anaba, S., & Seidu, A.-A. J. (2024). Circular Economy: A Bibliometric Review of Research in Emerging Economies (2010-2024). *International Journal of Energy Economics and Policy*, 15(1), 77–89. <https://doi.org/10.32479/ijeep.17021>
- Wang, Q., Ahmad, S., & Zehra, N. (2026). Green finance and environmental sustainability: evaluating the role of urbanization, energy, and institutional quality in Asia's low-carbon transition. *Scientific Reports*, 16(1), 16705. <https://doi.org/10.1038/s41598-026-46502-0>
- Wang, S., & Zhang, H. (2023). A matheuristic for flowshop scheduling with batch processing machines in textile manufacturing. *Applied Soft Computing*, 145, 110594. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2023.110594>
- Wojnowska-Baryla, I., Bernat, K., & Zaborowska, M. (2022). Strategies of Recovery and Organic Recycling Used in Textile Waste Management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(10), 5859. <https://doi.org/10.3390/ijerph19105859>
- Xie, X., Zhu, H., & Zhao, J. (2024). How effective is digital transformation? Heterogeneous insights from listed companies' ESG performance. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1534. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-04039-5>
- Xu, W., Xu, J., & Zhang, W. (2025). Driving Green Transformation in Equipment Manufacturing Enterprises: The Role of Digital Technologies. *Systems*, 13(5), 332. <https://doi.org/10.3390/systems13050332>

- Yadav, A. K., Kanwal, P., & Dewasiri, N. J. (2024). *Circular Business Models With Resource Sharing and Product-as-a-Service* (pp. 197–234). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9241-6.ch008>
- Yagi, D., Nakatsuchi, H., Shimada, R., & Kobayashi, K. (2022). Quality Stabilization of Molded Parts Made of Recycled Materials by Optimizing Injection Molding Process Conditions. *Seikei-Kakou*, 34(11), 419–422. <https://doi.org/10.4325/seikeikakou.34.419>



BAB 6

GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Prof. Dr.Ester Manik.,MM
STIE Pasundan Bandung

A. PENGERTIAN GREEN SUPPLY CHAIN

1. Definisi Supply Chain Management

Supply Chain Management (SCM) merupakan suatu pendekatan strategis yang mengintegrasikan seluruh aktivitas dalam rantai pasok mulai dari proses perencanaan, pengadaan bahan baku, produksi, penyimpanan, distribusi, hingga produk diterima oleh konsumen akhir. Konsep ini tidak hanya berorientasi pada perpindahan barang, tetapi juga mencakup pengelolaan aliran informasi, keuangan, serta koordinasi antarorganisasi yang terlibat dalam suatu jaringan bisnis. Dengan demikian, SCM menjadi salah satu fondasi penting dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, J., Sudirman, I., & Manik, E. (2026). Enhancing Manufacturing Sustainability: The Impact of Green Supply Chain Integration and Total Quality Management on Firm Performance in Karawang. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 8(1).
- Ester Manik, M. M. (2025). *GREEN LEADERSHIP*. Penerbit Widina.
- Green Jr, K. W., Zelbst, P. J., Meacham, J., & Bhadauria, V. S. (2012). Green supply chain management practices: impact on performance. *Supply chain management: an international journal*, 17(3), 290-305.
- Manik, E., Dwiyanisa, A., Prawiranegara, G. P., Nuraini, A., Astuti, R. Y., Mardhiyyah, I., & Herawati, O. (2024). Leveraging waste banks for green environment sustainability: A case study of community collaboration in the Gemuruh District, Bandung City, Indonesia. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 17(2), 140-153.
- Nafisah, K. H., & Ratnamurni, E. D. (2025). Green Supply Chain Management and Sustainability Performance: The Mediating Role of Competitive Advantage in Bandung SMEs. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 25(2), 131-144.
- Sarkis, J., Zhu, Q., & Lai, K. H. (2011). An organizational theoretic review of green supply chain management literature. *International journal of production economics*, 130(1), 1-15.
- Srivastava, S. K. (2007). Green supply-chain management: a state-of-the-art literature review. *International journal of management reviews*, 9(1), 53-80.
- Tseng, M. L., Islam, M. S., Karia, N., Fauzi, F. A., & Afrin, S. (2019). A literature review on green supply chain management: Trends and future challenges. *Resources, conservation and recycling*, 141, 145-162.

- Rismawati, D., Hadian, D., Manik, E., & Titi, T. (2021). Pengaruh kompensasi dan motivasi kerja terhadap kinerja karyawan: Survey pada salah satu perusahaan outsourcing di Kota Bandung. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 83-93.
- Manik, E. (2020). Role of Trust On Organizational Citizenship Behavior (OCB): Perspective from The Employee On the Retail Sector in Bandung, Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 14(2), 44-55.



BAB 7

KEUANGAN DAN INVESTASI BERKELANJUTAN

Prof. Dr. Irma Setyawati, S.E, M.M
Universitas Nasional

A. PENDAHULUAN

Perubahan lingkungan, degradasi lingkungan, keresahan sosial, dan tata kelola bisnis semuanya telah berkontribusi terhadap pergeseran paradigma bisnis global. Dalam konteks ini, keuangan dan investasi berkelanjutan (sustainable finance and sustainable investment) merupakan alat strategis yang menghubungkan pertumbuhan ekonomi dengan kepedulian terhadap aspek sosial dan lingkungan. Konsep ini menunjukkan bahwa keputusan keuangan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, tetapi juga pada isu-isu lingkungan, sosial, dan

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, H., Mohieldin, M., Verbeek, J., & Aboulmagd, F. (2022). *On the sustainable development goals and the role of Islamic finance*. World Bank Publications.
- Alamsyah, D. P., Suhartini, T., Rahayu, Y., Setyawati, I., & Hariyanto, O. I. B. (2018). Green advertising, green brand image and green awareness for environmental products. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 434(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/434/1/012160>
- Almasabi, S. S., Singh, S., Mehraj, D., Kurucz, A., Gregori, G. L., & Del Giudice, M. (2026). Driving circular financial performance and circular economic value added: Insights from institutional pressures and dynamic circular reconfiguration. *Technology in Society*, 86, 103291. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2026.103291>
- Berg, F., Kölbel, J. F., & Rigobon, R. (2022). Aggregate confusion: The divergence of ESG ratings. *Review of Finance*, 26(6), 1315–1344.
- Bo, S., & Battisti, E. (2024). Green finance and greenwashing: charting a sustainable path forward. *Qualitative Research in Financial Markets*, 18(1), 85–104. <https://doi.org/10.1108/QRFM-05-2024-0125>
- Bo, S., Christofi, M., Battisti, E., & Papa, A. (2026). Technological Forecasting & Social Change ESG and resource acquisition in Chinese startups : The role of financing strategies and resource constraints. *Technological Forecasting & Social Change*, 228(June 2025), 124652. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2026.124652>
- Boffo, R., & Patalano, R. (2020). *ESG Investing: Practices, Progress and Challenges*. OECD Publishing.
- Bugg-Levine, A., & Emerson, J. (2018). *Impact investing: Transforming how we make money while making a difference*. Jossey-Bass.
- Busch, T., Friede, G., & Bassen, A. (2024). ESG and financial performance: Updated evidence from sustainable investment research. *Business Strategy and the Environment*, 33(2), 451–470.

- Carroll, A. B., & Brown, J. A. (2018). Corporate social responsibility: A review of current concepts, research, and issues. *Business and Society*, 57(1), 39–69.
- Chen, A., Gupta, D., Starmans, J., Brøgger, A., Castiglionesi, F., Döttling, R., Efin, M., Elul, R., Han, J., Hollifield, B., Jin, D., Karakas, O., Kopytov, A., Kurbatov, A., Lee, S., Lester, B., Lovo, S., Malenko, N., Miglietta, S., ... Shen, L. (2026). Sustainable investing and market governance. *Journal of Financial Economics*, 181(April), 104273. <https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2026.104273>
- Climate Bonds Initiative. (2024). *Sustainable debt market summary 2024*.
- Crifo, P., Escobar, O., & Diaye, M. A. (2022). Sustainability and finance: Recent developments and future directions. *Finance Research Letters*, 47, 102789.
- Debrah, C., Ping, A., Chan, C., Darko, A., Ries, R. J., Debrah, S. B., Ghansah, F. A., Debrah, C., Ping, A., Chan, C., Darko, A., & Ries, R. J. (2026). Fuzzy modelling of the interrelationships among risk factors of green finance in green building. *International Journal of Construction Management*, 0(0), 1–24. <https://doi.org/10.1080/15623599.2026.2664481>
- Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 54(1), 64–87.
- Elbouknify, I., Machado, M. R., & Iannario, M. (2026). *Designing green artificial intelligence (Green AI) models for finance : a novel approach for sustainable and responsible adoption*.
- Elkington, J. (2018). 25 years ago I coined the phrase “Triple Bottom Line.” Here’s why it’s time to rethink it. *Harvard Business Review*, 25, 2–5.
- European Commission. (2024). *Overview of sustainable finance*.
- European Securities and Markets Authority. (2023). *Progress Report on Greenwashing Monitoring and Supervision*. ESMA.
- Friede, G. (2023). *ESG Investing and Sustainable Finance*. Springer Nature.

- Gillan, S. L., Koch, A., & Starks, L. T. (2021). Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, 66, 101889.
- Global Impact Investing Network. (2024). *What you need to know about impact investing*.
- Global Impact Investing Network. (2024). *What you need to know about impact investing*.
- Hakanen, E., & Holmstr, J. (2026). Impact pathways : geo-operations for turning plastic waste into. *International Journal of Operations & Production Management*, 46(13), 52–62.
<https://doi.org/10.1108/IJOPM-05-2025-0401>
- Henderson, K., & Loreau, M. (2023). A model of Sustainable Development Goals : Challenges and opportunities in promoting human well-being and environmental sustainability. *Ecological Modelling*, 475(September 2022), 110164.
<https://doi.org/10.1016/j.ecolmodel.2022.110164>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2023). *Synthesis Report of the Sixth Assessment Report*.
- International Capital Market Association. (2021). *Green Bond Principles and Sustainability Bond Guidelines*.
- International Energy Agency. (2024). *World Energy Investment 2024*.
- International Energy Agency. (2024). *World Energy Investment 2024*.
- Kachef, R. L., & Kwan, G. C. (2026). Waste is Not a Waste : The Material and Temporal Value of Waste in the Anthropogenic Era. *Journal of Sustainability*, 21, 1–14.
- Lee, F.-P., Kiong Ting, I. W., & Lu, W.-M. (2026). Driving sustainability: ESG and business strategy in global autonomous driving industry. *Technology in Society*, 85, 103225.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2026.103225>
- Ma, L., Lv, X., Shen, Z., Yu, C., & Zhang, Q. (2026). How green bonds influence corporate environmental behaviour : A heterogeneous analysis. *Research in International Business and Finance*, 83(March 2025), 103290.
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2026.103290>

- Mocanu Steliana, Câmpeanu Cătălin, & Sbîrcea Robert Ștefan. (2025). Overview of The ESG Trends Among Countries Part of OECD. *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*, 1961(2), 247–260.
- Murtaza, M. R., Qin, Q., Ullah, A., & Zaman, M. (2026). A sustainable societal transformation in central and Southern Asia: Examining the synergy of digital inclusive finance and E-governance. *Technology in Society*, 87, 103380. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2026.103380>
- OECD. (2023). *OECD business and finance outlook 2023: Financing climate and sustainable development*.
- Oral-kulturel, D., & Hamouda, M. (2026). International Journal of Hospitality Management Understanding behaviors of sustainable dining and online engagement : An application of the triple bottom line perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 138(May), 104754. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2026.104754>
- Pérez, L., Hunt, V., Samandari, H., Nuttall, R., & Biniek, K. (2023). Does ESG really matter — and why ? *McKinsey Quarterly*, 60(1), 9p.
- Pollman, E. (2023). The Making and Meaning of ESG. *Harvard Business Law Review*, 14, 404–453.
- Principles for Responsible Investment. (2023). *A practical guide to ESG integration for equity investing*.
- Rizavi, S. S., Amir, M., Siddique, M., Ali, K., & Umal Banin, S. (2025). Greening the path to firms’ success: unveiling “Going Green” strategies through natural resource orchestration for sustainable development. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 18(2), 356–386. <https://doi.org/10.1108/APJBA-02-2024-0073>
- Rizwanullah, M., Nasrullah, M., Peng, X., & Almojel, S. (2026). Article in Press *The impact of Environmental , Social , and Governance (ESG) policies on national environmental performance in OECD countries IN IN*.

- Salehi, M., Adibian, M. S., & Khansalar, E. (2026). How Do Economic Policy Uncertainty Affect the Environment, Society, and Governance? *Business and Society Review*, 131(2), e70055. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/basr.70055>
- Schoenmaker, D., & Schramade, W. (2019). *Principles of Sustainable Finance*. Oxford University Press.
- Setyawati, I. (2021). Financial Performance Analysis Using Economic Value Added (EVA) Method and Economic Rentability of PT Bumi Resources Tbk. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 1532–1539.
- Setyawati, I., Suryanti, H., & Alamsyah, D. P. (2024). The Role of Technology in Financial Management: A Study on Economic Value Added. *5th Technology Innovation Management and Engineering Science International Conference, TIMES-ICON 2024 - Proceedings*. <https://doi.org/10.1109/TIMES-ICON61890.2024.10630769>
- Setyawati, I., The, H. Y., Yulianti, M. L., Zamrud, Q. T., Atmaja, U., Roswinna, W., Dhonal, R., Yunus, M. H., Engelina, N., Ibrahim, M. M., & Ardhana, M. A. (2025). Manajemen Risiko Keuangan. In *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Kebijakan*. Widina Media Utama.
- Stanberry, J., & Janis Bragan Balda. (2023). A conceptual review of Sustainable Development Goal 17 : Picturing politics , proximity and progress. *Journal of Tropical Futures*, 1(1), 110–139. <https://doi.org/10.1177/27538931231170509>
- Torri, G., Giacometti, R., Dentcheva, D., & Rachev, S. T. (2026). An Axiomatic Risk-Reward Framework for Sustainable Investing. *Quantitative Finance*, 2020.
- United Nations Environment Programme. (2021). *State of Finance for Nature 2021*.
- United Nations Environment Programme. (2024). *Global Waste Management Outlook 2024*.
- United Nations Environment Programme Finance Initiative. (2024). *Principles for Responsible Banking*.

- United Nations Global Compact. (2023). *Business and Human Rights Guidance*.
- World Bank. (2023). *State and Trends of Carbon Pricing 2023*.
- World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*.
- World Health Organization. (2023). *WHO report on the global tobacco epidemic 2023*.
- Wu, J., Zhao, Y., & Zhu, J. (2026). Artificial intelligence, green finance and urban energy efficiency: Evidence from Chinese 282 cities. *Socio-Economic Planning Sciences*, 104, 102425. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.seps.2026.102425>
- Yang, Z., Ding, S., Ye, D., & Cao, X. (2026). Enhancing country-level social-pilar performance through environmental policy: Evidence from ASEAN countries. *Research in International Business and Finance*, 84(June 2025), 103286. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2026.103286>
- Yoshino, N., Taghizadeh-Hesary, F., & Otsuka, M. (2021). Covid-19 and optimal portfolio selection for sustainable development goals. *Finance Research Letters*, 38, 101695.
- Zerbib, O. D. (2019). The effect of pro-environmental preferences on bond prices: Evidence from green bonds. *Journal of Banking & Finance*, 98, 39–60.
- Zhou, X., Kim, K., Ao, R., Chen, J., Yan, J., & Kogler, D. F. (2026). Technological Forecasting & Social Change Bridging industry and technology: The spatial and sectoral embedded dynamics of green technology diversification. *Technological Forecasting & Social Change*, 230(May), 124759. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2026.124759>



BAB 8

GREEN BUSINESS DI ERA DIGITAL

Febri Sari Siahaan, S.Kom., M.M.
Universitas Tangerang Raya

A. PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis modern memasuki fase ketika keberhasilan perusahaan tidak cukup lagi dinilai dari laba, pertumbuhan penjualan, atau ekspansi pasar semata. Perusahaan juga dituntut untuk menunjukkan kontribusi terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial. Dalam konteks tersebut, green business menjadi pendekatan penting karena mengarahkan bisnis untuk menciptakan nilai ekonomi sekaligus mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip triple bottom line, yaitu profit, planet, dan people (Elkington, 1997).

DAFTAR PUSTAKA

- Belz, F. M., & Peattie, K. (2012). Sustainability marketing: A global perspective. Wiley.
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56.
- Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 54(1), 64–87.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business. Capstone.
- Google, Temasek, & Bain. (2025). e-Conomy SEA 2025: Indonesia digital economy report. Google, Temasek, and Bain & Company.
- Hart, S. L. (1995). A natural-resource-based view of the firm. *Academy of Management Review*, 20(4), 986–1014.
- International Energy Agency. (2025). Energy and AI: Energy demand from AI. IEA.
- ITU & UNITAR. (2024). The global e-waste monitor 2024. International Telecommunication Union and United Nations Institute for Training and Research.
- Kementerian Lingkungan Hidup/Badan Pengendalian Lingkungan Hidup. (2025). KLH-BPLH tegaskan arah baru menuju Indonesia bebas sampah 2029 dalam Rakornas Pengelolaan Sampah 2025.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for humanity. Wiley.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Schaltegger, S., Hansen, E. G., & Lüdeke-Freund, F. (2016). Business models for sustainability: Origins, present research, and future avenues. *Organization & Environment*, 29(1), 3–10.



BAB 9

MASA DEPAN BISNIS BERKELANJUTAN

Hanifa Sri Nuryani, S.E., M.M
Universitas Teknologi Sumbawa

A. PENDAHULUAN

Bisnis berkelanjutan bukan lagi wacana normatif yang hanya ditempatkan dalam laporan tanggung jawab sosial perusahaan. Dalam dekade 2020-an, keberlanjutan bergerak menjadi kerangka strategis yang menentukan daya saing, akses pasar, efisiensi biaya, legitimasi sosial, dan kemampuan organisasi bertahan menghadapi disrupsi iklim, teknologi, regulasi, serta perubahan preferensi konsumen. Perusahaan dituntut tidak hanya menghasilkan laba, tetapi juga menunjukkan kontribusi nyata terhadap pengurangan emisi, efisiensi sumber daya, perlindungan ekosistem, kesejahteraan pekerja, dan penciptaan nilai jangka panjang bagi pemangku kepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ellen MacArthur Foundation. (2024). *Breaking new ground: The Ellen MacArthur Foundation annual impact report 2024*.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). *Monitoring progress towards a resource-efficient and circular economy*. OECD Publishing.
- United Nations Environment Programme. (2024). *Global resources outlook 2024*. UNEP International Resource Panel.
- World Business Council for Sustainable Development. (2025). *Global Circularity Protocol for Business (GCP)*.
- World Economic Forum. (2025). *Already a multi-trillion-dollar market: CEO guide to growth in the green economy*. World Economic Forum.

PROFIL PENULIS

Lina Affifatusholihah, S.E.I., S.Pd.,M.Sc.



Penulis adalah seorang akademisi dan praktisi pendidikan dengan latar belakang keilmuan yang kuat di bidang Manajemen. Ia sukses meraih gelar S2 Magister Sains Manajemen dari Universitas Gadjah Mada (UGM), pada tahun 2018. Fondasi akademik yang solid ini menjadi modal utamanya dalam mengembangkan pemikiran kritis terkait ilmu manajemen pemasaran modern. Saat ini, Lina tercatat sebagai pengajar aktif di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta), secara khusus bernaung pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Di samping itu, ia juga memperluas ruang dedikasinya di ranah pendidikan digital sebagai Tutor Online di Universitas Terbuka. Kombinasi pengalaman mengajar secara tatap muka dan virtual ini memberikannya perspektif yang sangat komprehensif mengenai dinamika manajemen pemasaran, perilaku konsumen, dan implementasinya terhadap strategi bisnis di era digital. Dengan latar belakang akademis serta pemahaman lintas disiplin, Lina berdedikasi untuk terus berkontribusi aktif dalam pengembangan pengetahuan. Ia berkomitmen penuh untuk menjembatani kesenjangan antara teori akademis dan praktik di dunia manajemen.

Ir. Joko Hardono, S.T., M.T



Penulis merupakan dosen dan praktisi teknik yang memiliki pengalaman di bidang teknik mesin, teknik industri, manajemen mutu, pengembangan sumber daya manusia, serta sistem manajemen berkelanjutan. Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknik Mesin di Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya dan Magister Teknik Industri di Universitas Mercu Buana. Sejak tahun 2012 aktif sebagai dosen di

Universitas Muhammadiyah Tangerang dengan bidang pengajaran meliputi manajemen mutu, ergonomika, *Lean Supply Chain Management* dan manajemen produktivitas. Selain pengalaman akademik, juga memiliki rekam jejak profesional pada sektor manufaktur dan engineering sebagai Production Engineering, QC Engineer, Training Coordinator, auditor sistem manajemen mutu, serta konsultan bidang mekanikal dan Plumbing. Aktivitas profesional dan akademiknya didukung oleh keterlibatan dalam penelitian, publikasi ilmiah, pengembangan kompetensi SDM, serta pendampingan peningkatan kualitas dan produktivitas industri.

Ir. Arif Budi Sulisty, ST., MBA, ASEAN Eng.



Penulis adalah dosen tetap Program Studi Teknik Industri Universitas Banten Jaya, Serang Banten. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknik Jurusan Teknik Kimia Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya 1995. Pendidikan S2 (Master Bisnis dan Administrasi) diselesaikannya di Institut Teknologi Bandung 2017. Bidang keahliannya adalah Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Manajemen Perawatan dan Manajemen Proyek. Beliau juga

praktisi industri Petrokimia yang berpengalaman di bidang Operasi, Pengendalian dan Perencanaan Produksi serta Strategi Bisnis perusahaan. Banyak hasil penulisan Artikel ilmiah dan Book Chapter yang diterbitkan pada jurnal nasional maupun internasional. Aktif dalam kegiatan asosiasi profesional internasional *Project Management Institute* cabang Indonesia. Penulis dapat dihubungi lewat surel dengan alamat arif.b.sulisty@gmail.com.

Prof. Dr.Ester Manik.,MM



Penulis ahir di Sidikalang, Sumatera Utara, Prof. Dr. Ester Manik menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi pada tahun 1989 di Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. Setelah lulus, ia langsung berkarier sebagai dosen di Kopertis Wilayah I Medan (dpk ASM Khalsa) hingga tahun 1992. Pada tahun yang sama, ia pindah ke Kopertis Wilayah IX Ujung Pandang (dpk ASMI El Fatah) di Manado dan mengajar hingga tahun 1994. Pada tahun 1995, bergabung dengan Kopertis Wilayah IV Jawa Barat (sekarang Lldikti IV) di STIE Pasundan Bandung, di mana ia mengajar di Program Studi Manajemen hingga saat ini. Ia meraih gelar Magister Manajemen dari STIE Pasundan pada tahun 2006, diikuti oleh gelar Doktor dari Universitas Pasundan pada tahun 2010. Menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen di STIE Pasundan dari tahun 2003 hingga 2015. Sejak tahun 2016, ia menjabat sebagai Ketua Pusat Penjaminan Mutu Internal STIE Pasundan. Selain itu, ia merupakan Tenaga Ahli Ekonomi di PT. Artha Demo Engineering Consultant Bandung, yang telah menangani berbagai proyek nasional dari tahun 2010 hingga sekarang. Ester juga terlibat sebagai tim Seleksi Tenaga Harian Lepas di beberapa instansi pemerintah daerah wilayah Jawa Barat sejak tahun 2018 hingga kini. Pada tahun 2023, memperoleh gelar Guru Besar dalam bidang Ilmu Manajemen. Ia telah menulis berbagai artikel ilmiah yang dipublikasikan secara nasional dan internasional, dengan beberapa di antaranya terindeks Scopus. Jurnal-jurnal tersebut meliputi Jurnal Ilmiah STIE Pasundan, Jurnal Ekuitas STISIA Surabaya, International Review of Management and Marketing, International Journal of Applied Business and Economic Research, Management and Marketing, International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting, Journal of Social Sciences, Management Science Letters, AIP Conference Proceedings, Humanities and Social Sciences Letters, serta International Journal of Management and Sustainability.

Pada tahun 2024, mendapatkan hibah penelitian dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi sebagai ketua tim dengan judul "Pengaruh Green Transformational Leadership dan Motivational Factors Terhadap Iklim Kerja Ramah Lingkungan serta Implikasinya pada Kinerja Lingkungan". Di tahun yang sama, ia juga memperoleh hibah PKM dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi dengan proyek "Mengoptimalkan Bank Sampah Dalam Rangka Menciptakan Lingkungan yang Ramah". Ester juga menjadi keynote speaker pada International Conference on Business, Economy, Management and Social Studies Toward Sustainable Economy pada tahun 2024. Sejak tahun 2013, aktif menulis buku-buku akademis, antara lain "Ekonomi Manajerial", "Manajemen Operasional", "Ekonomi Mikro", "Pasar Modal", dan berbagai buku lainnya.

Id Scopus :

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57188838152>

Id Sinta : <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/139290>

Id Orcid : <https://orcid.org/0000-0002-1242-2265>

Id Google Scholar :

<https://scholar.google.com/citations?user=XzKX8uQAAAAJ&hl=id&oi=a>
[o](#)

Prof. Dr. Irma Setyawati, S.E., M.M.



Penulis adalah dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, Jakarta, Indonesia, serta aktif berkontribusi sebagai peneliti. Dilahirkan di Cilacap, 1 Oktober 1966. Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada pada tahun 1990. Gelar Magister Manajemen diperolehnya pada tahun 1999 dari Universitas Gunadarma, dengan spesialisasi Manajemen

Kuangan dan Perbankan. Penulis menyelesaikan pendidikan Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Padjadjaran pada tahun 2015.

Penulis memiliki pangkat akademik Profesor/Guru Besar. Penulis aktif sebagai peneliti dengan memenangkan beberapa hibah penelitian dari Direktorat Pendidikan Tinggi Kementerian Riset, Sain dan Teknologi dan menulis beberapa book chapter

Febri Sari Siahaan, S.Kom., M.M.



Penulis adalah dosen Bisnis Digital FEB Universitas Tangerang Raya dengan fokus keilmuan pada digital marketing, brand strategy, consumer behavior, dan green business. Penulis merupakan lulusan S1 Universitas Methodist Indonesia Jurusan Teknik Informatika dan lulusan S2 Magister Manajemen Universitas Sumatera Utara. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan S3 di Universitas Negeri Jakarta, Jurusan Ilmu Manajemen, Konsentrasi Pemasaran.

Hanifa Sri Nuryani, S.E., M.M.



Penulis memiliki pengalaman di PT. BNI *Life Insurance* Cabang Surabaya di tahun 2008 sebagai *Bancassurance Specialist* (BAS). Pada tahun 2010 penulis telah menyelesaikan pasca sarjana dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran di Universitas Muhammadiyah Malang.

GREEN BUSINESS

MENGINTEGRASIKAN PROFIT, PLANET,
DAN PEOPLE DALAM BISNIS MODERN

Buku ini membahas transformasi dunia bisnis menuju paradigma keberlanjutan yang menempatkan keuntungan ekonomi, kepedulian terhadap lingkungan, dan tanggung jawab sosial sebagai satu kesatuan yang saling mendukung. Pembaca diajak memahami konsep dasar green business, sejarah perkembangannya, strategi penerapan bisnis hijau, hingga evolusi keberlanjutan dari sekadar tren pemasaran menjadi strategi bisnis yang mampu menciptakan keunggulan kompetitif. Berbagai konsep penting seperti green marketing, green product, green supply chain management, green accounting, green consumerism, serta *triple bottom line (Profit, Planet, People)* dibahas secara sistematis dan aplikatif.

Lebih jauh, buku ini mengulas implementasi green business melalui pembahasan etika bisnis, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), ecopreneurship, inovasi hijau, ekonomi sirkular, efisiensi sumber daya, serta pengelolaan lingkungan yang berorientasi pada pembangunan berkelanjutan. Disertai contoh penerapan, studi kasus, dan strategi implementasi di berbagai sektor industri, buku ini memberikan gambaran nyata mengenai bagaimana perusahaan dapat membangun nilai ekonomi sekaligus memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan tanpa mengabaikan daya saing bisnis.

Melalui penyajian materi yang komprehensif, buku ini menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, wirausahawan, pembuat kebijakan, maupun masyarakat umum yang ingin memahami dan menerapkan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan. Dengan mengintegrasikan aspek *profit, planet, dan people* dalam setiap keputusan bisnis, buku ini diharapkan mampu mendorong lahirnya organisasi yang inovatif, bertanggung jawab, adaptif terhadap tantangan global, serta berkontribusi nyata dalam mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

 www.penerbitwidina.com
 @penerbitwidina
 penerbit widina
 penerbitwidina@gmail.com
 widina store
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
 0815-7000-699



SCANME

Bisnis & Manajemen

ISBN 978-634-317-194-2



9

786343

171942