

TRANSFORMASI

EKONOMI INDONESIA

DI ERA DIGITAL



Eka Agustina
Yossinomita
Eddy Suratno

TRANSFORMASI

EKONOMI INDONESIA

DI ERA DIGITAL

**Eka Agustina
Yossinomita
Eddy Suratno**

TRANSFORMASI EKONOMI INDONESIA DI ERA DIGITAL

Penulis:
Eka Agustina
Yossinomita
Eddy Suratno

Desain Cover:
Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Eka Agustina
Yossinomita
Eddy Suratno

ISBN:
978-634-317-133-1 (PDF)

Cetakan Pertama:
Agustus, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Digital” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Digital.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan *“tiada gading yang tidak retak”* dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Agustus, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL	1
A. Latar Belakang Transformasi Ekonomi di Era Digital	2
B. Urgensi Transformasi Ekonomi di Era Digital	11
C. Tujuan dan Manfaat Pembahasan Buku	15
BAB 2 KONSEP DASAR EKONOMI DIGITAL	17
A. Pengertian Ekonomi Digital	17
B. Karakteristik Ekonomi Digital	22
C. Perbedaan Ekonomi Tradisional dan Ekonomi Digital	25
D. Komponen Utama Ekonomi Digital (<i>Platform</i> , <i>Data</i> , dan <i>Teknologi</i>)	26
E. Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi.....	30
F. Kerangka Teoritis Transformasi Ekonomi	32
BAB 3 PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA	35
A. Sejarah Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia.....	35
B. Pertumbuhan Pengguna Internet dan Teknologi	41
C. Perkembangan <i>E-commerce</i> dan <i>Startup</i>	45
D. Peran Pemerintah dalam Mendorong Digitalisasi.....	51
E. Posisi Indonesia di Tingkat Global.....	52
BAB 4 TEKNOLOGI PENDUKUNG TRANSFORMASI EKONOMI	55
A. <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	55
B. <i>Big Data</i> dan Analitik.....	61
C. <i>Internet of Things</i> (IoT)	67

D. <i>Cloud Computing</i>	67
E. Sistem Pembayaran Digital.....	68
BAB 5 DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP	
PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA PADA MASA	
PANDEMI COVID-19	75
A. Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia pada Masa Pandemi	75
B. Dampak pada Sektor Perdagangan (<i>E-commerce</i>)	83
C. Dampak pada Sektor Keuangan (<i>Fintech</i> , Bank Digital)	85
D. Dampak pada Sektor Industri (Industri 4.0)	88
E. Dampak pada UMKM.....	90
F. Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat.....	90
BAB 6 PERAN PEMERINTAH DALAM TRANSFORMASI EKONOMI	
DIGITAL	93
A. Kebijakan dan Regulasi Ekonomi Digital.....	93
B. Program Digitalisasi Nasional	99
C. Pembangunan Infrastruktur Digital.....	100
D. <i>Startup</i> Teknologi dan Inovasi.....	105
E. Tantangan Regulasi di Era Digital.....	105
BAB 7 PELUANG EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA	107
A. Potensi Pasar Digital Indonesia	107
B. Peluang bagi Generasi Muda dan <i>Entrepreneur</i>	111
C. Pertumbuhan Digital Lapangan Kerja Baru.....	112
D. Inovasi Bisnis Berbasis Digital	114
E. Ekspansi ke Pasar Global	116

BAB 8 TANTANGAN DAN HAMBATAN TRANSFORMASI DIGITAL119

A. Kesenjangan Digital.....	119
B. Keamanan Data dan Privasi.....	122
C. Literasi Digital Masyarakat	122
D. Infrastruktur yang Belum Merata	123
E. Kesulitan Integrasi antara Sistem Lama dengan Teknologi Baru	124
F. Persaingan Global.....	125

BAB 9 STRATEGI MENGHADAPI TRANSFORMASI EKONOMI

DIGITAL	127
A. Peningkatan Kualitas SDM	127
B. Penguatan Literasi Digital.....	128
C. Kolaborasi antara Pemerintah, Swasta, dan Masyarakat.....	128
D. Inovasi dan Adaptasi Bisnis	133
E. Penguatan Regulasi dan Keamanan Digital	134

BAB 10 KESIMPULAN DAN PROSPEK MASA DEPAN.....135

A. Ringkasan Transformasi Ekonomi Digital di Indonesia	135
B. Dampak Jangka Panjang terhadap Ekonomi Nasional.....	136
C. Prediksi Masa Depan Ekonomi Digital	137
D. Harapan untuk Indonesia di Era Digital.....	138
E. Rekomendasi Kebijakan dan Strategi	139

DAFTAR PUSTAKA.....140

PROFIL PENULIS.....158



PENDAHULUAN TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL

Indonesia telah memasuki era digital yang dipenuhi dengan perubahan pesat dalam berbagai sektor kehidupan, baik itu sosial, ekonomi, maupun budaya. Transformasi digital ini menjadi pendorong utama dalam menciptakan ekonomi yang lebih efisien, inovatif, dan inklusif. Di tengah kemajuan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), Indonesia, sebagai negara dengan jumlah penduduk terbesar keempat di dunia, menghadapi peluang sekaligus tantangan besar dalam merespons revolusi digital ini. Transformasi ekonomi digital di Indonesia tidak berjalan tanpa hambatan. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah kesenjangan digital yang masih terjadi antara daerah perkotaan dan pedesaan.

Menurut Z. A. Sinaga & Harahap (2025), meskipun penetrasi internet terus meningkat, sekitar 60% dari populasi Indonesia yang tinggal di wilayah pedesaan masih mengalami keterbatasan akses terhadap teknologi digital.



KONSEP DASAR EKONOMI DIGITAL

A. PENGERTIAN EKONOMI DIGITAL

Ekonomi digital dapat diartikan sebagai perilaku manusia tentang cara memilih untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas dengan hanya menggunakan jari jemari atau ekonomi digital bisa juga diartikan sebagai aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, konsumsi dan distribusi dengan menggunakan jari jemari. Pengertian ekonomi digital diatas berarti bahwa manusia tidak perlu lagi ke pasar untuk mendapatkan barang dan jasa, tetapi cukup dengan *smartphonenya* maka barang sudah bisa sampai dirumah untuk memenuhi keinginannya (Permana & Puspitaningsih, 2021).

1. Definisi Ekonomi Digital

Ekonomi digital pertama kali diperkenalkan oleh Tapscott. Menurutny, ekonomi digital merupakan sebuah fenomena sosial yang mempengaruhi sistem ekonomi, dimana fenomena tersebut mempunyai karakteristik sebagai sebuah ruang intelijen, meliputi informasi, berbagai akses terhadap *instrument*



PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA

A. SEJARAH PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA

Sejarah merupakan peristiwa yang pernah terjadi pada masa lampau sehingga menciptakan kejadian-kejadian yang bersejarah dan berkesan bagi pembaca sejarah, oleh karena itu sejarah ekonomi Indonesia merupakan suatu perjalanan yang cukup panjang dengan penuh dinamika. Menurut (N. E. Sari & Pamukti, 2025) sejarah merupakan sistem yang mengkaji rangkaian peristiwa dari awal kejadian berlangsung serta disusun secara kronologis.

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki potensi besar untuk perkembangan ekonomi digital. (Kumala, 2021) dalam hasil penelitiannya, menyebutkan bahwa salah satu hal yang mendukung perkembangan internet ekonomi di Indonesia adalah banyaknya jumlah pengguna internet di Indonesia. Beberapa fakta lain yang mendukung perkembangan ekonomi digital di Indonesia antara lain sebagai berikut:



TEKNOLOGI PENDUKUNG TRANSFORMASI EKONOMI

A. ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

Dalam era perkembangan teknologi informasi, terjadi penggabungan antara keterampilan manusia dan teknologi baru, yang dikenal dengan istilah kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence (AI)*. kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence (AI)* adalah sistem yang mempelajari bagaimana membuat komputer dapat berpikir, belajar, dan bertindak seperti manusia. komputer dapat berpikir seperti halnya manusia dan komputer dapat membantu kita untuk memahami bagaimana manusia berpikir. Teknologi ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah yang kompleks pada bidang bisnis, juga membuat keputusan dengan cara menganalisis data yang tersedia didalam sistem. AI memiliki potensi untuk merevolusi berbagai aspek kehidupan, termasuk bisnis. Dalam konteks bisnis, AI dapat digunakan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan



DAMPAK TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19

A. PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA PADA MASA PANDEMI

Pandemi memberikan dampak yang cukup terasa dalam bidang perekonomian di Indonesia, tidak hanya pada ekonomi mikro saja tetapi juga sangat terasa pada ekonomi makro yang merupakan sumber pendapatan Negara yang besar (Akhmad, 2022). Sedangkan untuk dampak terhadap kondisi ekonomi makro yang terjadi di Indonesia dapat dilihat dari beberapa kejadian yang akan dijabarkan yaitu:



PERAN PEMERINTAH DALAM TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL

A. KEBIJAKAN DAN REGULASI EKONOMI DIGITAL

Penerapan kebijakan pajak digital di Indonesia muncul sebagai respon terhadap meningkatnya aktivitas ekonomi berbasis *platform* yang selama bertahun-tahun beroperasi tanpa kontribusi fiskal yang sebanding dengan nilai transaksinya, sehingga pemerintah merancang instrumen PPN Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE) untuk memastikan adanya keadilan dalam perlakuan pajak bagi pelaku ekonomi digital domestik maupun asing. Ketentuan tersebut mulai menunjukkan efektivitasnya ketika sejumlah perusahaan teknologi global ditetapkan sebagai pemungut PPN PMSE, yang secara langsung memperluas basis penerimaan negara serta meningkatkan transparansi transaksi digital lintas batas (Bahtiar, 2025).



PELUANG EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA

A. POTENSI PASAR DIGITAL INDONESIA

Ekonomi digital memiliki potensi bisnis yang bisa dibilang cukup menjanjikan. Hal ini bukan tanpa alasan karena banyak orang yang diberikan kemudahan dalam melakukan banyak hal hanya dari *smartphone* Urika *et al.*, (2024). Pada dasarnya ada banyak sekali peluang bisnis ekonomi digital. Berikut ini adalah beberapa peluang bisnis ekonomi digital yang dapat kita manfaatkan:

1. Potensi bisnis transportasi

Ekonomi digital membuat bisnis transportasi *online* yang semakin lebih menjanjikan. Berdasarkan laporan riset ada 43% pencarian travel dan *logistic* di halaman pencarian Google pada tahun 2018. Selain itu, layanan *bike sharing* juga semakin dicari oleh para pelanggan. Berdasarkan riset yang dilakukan, terdapat sekitar 21,7 juta masyarakat Indonesia yang



TANTANGAN DAN HAMBATAN TRANSFORMASI DIGITAL

A. KESENJANGAN DIGITAL

Kesenjangan digital adalah masalah mendesak yang menghambat kemajuan sosial dan ekonomi, memperburuk ketidaksetaraan (Haniko *et al.*, 2023), dan membatasi peluang bagi populasi yang terpinggirkan. Terlepas dari kemajuan teknologi yang signifikan, terdapat kesenjangan yang signifikan dalam hal akses terhadap teknologi, keterampilan digital, dan sumber daya *online*. Pernyataan masalah ini menguraikan tantangan dan masalah utama yang terkait dengan kesenjangan digital di masyarakat pedesaan.

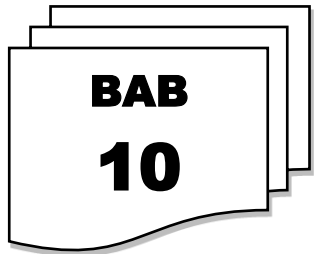


STRATEGI MENGHADAPI TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL

A. PENINGKATAN KUALITAS SDM

Meningkatkan kualitas sumber daya manusia sangat menentukan kemajuan sebuah bisnis dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan sumber daya manusia yang berkualitas, maka akan membawa perusahaan ke arah yang lebih baik. Salah satu cara untuk menjaga kualitas kinerja sumber daya manusia adalah dengan melakukan pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia pada setiap karyawan di era digital pada saat ini.

Strategi peningkatan sumber daya manusia tidak hanya melalui pendidikan dan pengembangan keterampilan, namun ada banyak cara untuk mengembangkannya. Secara umum, pengembangan sumber daya manusia adalah semacam aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan keterampilan sumber daya manusia. Hal ini berfungsi agar



BAB 10

KESIMPULAN DAN PROSPEK MASA DEPAN

A. RINGKASAN TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL DI INDONESIA

Transformasi ekonomi digital telah menjadi fenomena global yang secara signifikan mengubah struktur dan pola aktivitas ekonomi di berbagai negara, termasuk Indonesia. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), khususnya internet, *big data*, kecerdasan buatan, serta *platform* digital, telah mendorong pergeseran dari ekonomi konvensional menuju ekonomi berbasis digital. Di Indonesia, transformasi ekonomi digital tidak hanya dipandang sebagai konsekuensi dari kemajuan teknologi, tetapi juga sebagai strategi penting dalam mempercepat pertumbuhan ekonomi, meningkatkan inklusi keuangan, serta memperluas akses pasar bagi pelaku usaha, terutama usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Konteks Indonesia sebagai negara berkembang dengan jumlah penduduk besar dan tingkat adopsi teknologi digital yang terus meningkat menjadikan ekonomi digital memiliki potensi yang sangat besar. Laporan berbagai

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Journal Of Business, Economics, And Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Adila, S., & Rodiyah, I. (2024). Memajukan Pendidikan Melalui Program Digitalisasi yang Efektif di Indonesia. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 1(5), 1–16. <https://doi.org/10.47134/par.v1i3.2524>
- Agustina, R., Nur'aini, S., Nazla, L., Hanapiah, S., & Marlina, L. (2023). Era Digital: Tantangan dan Peluang Dalam Dunia Kerja. *Journal of Economics and Business*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.61994/econis.v1i1.138>
- Akhmad, T. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di masa Pandemi Covid 19. *Muttaqien*, 3(1), 67–77. <https://doi.org/10.52593/mtq.03.01.05>
- Alam, T. (2020). *Cloud Computing and its role in the Information Technology. IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*, 1(2), 108–115. <https://doi.org/10.34306/itsdi.v1i2.103>
- Alekseeva, M., Kanyuk, Y., Osipova, Y., & Filimonova, E. (2024). Esensi Ekonomi Digital dan Masalah Pembetulan Serta Pengembangannya. *BIO Web of Conferences*, 03055(138), 1–10. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202413803055>
- Alifah, D. (2024). The Evolution of Cyber Law : Protecting Privacy and Data in the Digital Age. *Lawyer, Jurnal Hukum*, 2(2), 54–61. <https://doi.org/10.58738/lawyer.v2i2.652>

- Amelia, I. D., & Hidayat, S. (2025). Perkembangan Sektor Keuangan di Indonesia : Sebuah Studi Literatur peluang dalam membangun sektor keuangan yang inklusif dan berkelanjutan. Berbagai upaya keuangan Indonesia dan dengan adanya inovasi digital keuangan seperti pembayaran digital,. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(4), 178–193.
<https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i4.1124>
- Amory, J. D. S., Mudo, M., & Rhena, J. (2025). Transformasi Ekonomi Digital dan Evolusi Pola Konsumsi : Tinjauan Literatur tentang Perubahan Perilaku Belanja di Era Internet. *Jurnal Minfo Polgam*, 14(1), 28–37.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v14i1.14608>
- Angelita, N., & Ali, H. (2024). Pengaruh Persaingan Global, Perubahan Preferensi Konsumen dan Opini Publik terhadap Ancaman Perusahaan. *Jurnal Greenation Ilmu Teknik*, 2(2), 85–96.
<https://doi.org/10.38035/jgit.v2i2>
- Ardiansyah, W. M. (2023). Peran Teknologi dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *JMEB Jurnal Manajemen Ekonomi & Bisnis*, 1(1).
<https://doi.org/10.59561/jmeh.v1i01.89>
- Azizah, D. F., Wibawa, A. P., & Budiarto, L. (2021). Hakikat Epistemologi *Artificial Intelligence*. *Jurnal Inovasi Teknik Dan Edukasi Teknologi*, 1(8), 592–598. <https://doi.org/10.17977/um068v1i82021p592-598>
- Azzahra, N. A., & Nasution, M. I. P. (2024). Dampak Perbedaan Akses Teknologi Terhadap Kesenjangan Sosial Ekonomi. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 422–429.
<https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3491>

- Bahtiar, M. Y. (2025). Kebijakan dan Regulasi Ekonomi Digital di Indonesia : Analisis Regulasi Otoritas Jasa Keuangan, Bank Indonesia, Kementerian Komunikasi dan Digital, Pajak Digital, serta Perlindungan Data dan Keamanan Siber. *Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(1), 268–275. <https://doi.org/10.65310/avm33948>
- Budiman, A. S., Tumimomor, E. G., Saragih, D. E. A., & Parhusip, J. (2025). Analisis Proporsi Pengguna Internet Berdasarkan Karakteristik Sosial Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 9(1), 374–377. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12304>
- Cardinale, I., & Scazzieri, R. (2021). Structures and Transformations: Heuristics of Economic Change. *Structural Change and Economic Dynamics*, 60(C), 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2021.09.012>
- Dakhaeva, F., & Datsaeva, R. (2021). The digital economy in the management of socio-economic relations in the global economy. *SHS Web of Conferences*, 01004(106), 1–8. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110601004>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*, 15(2), 116–123. <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Darmawan, C. K., Sebastian, E., Notokusumo, F. L., & Loprang, J. R. (2025). Urgensi Penguatan Regulasi Perlindungan Data dan Keamanan Siber di Indonesia Terhadap Ancaman Hacking Dalam Sistem Pemetintahan Berbasis Elektronik. *Cybercrime, Bjorka, UU ITE, UU PDP, Indonesia Cyber Law, RUU KKS*, 26(1), 77–102. <https://doi.org/10.24176/sk.v26i1.14752>

- Darmawijaya. (2021). Pembangunan Pusat Data Hijau sebagai Wahana Percepatan Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan. *Perencana Ahli Madya Di Kementerian PPN/Bappenas Working Papers*, 4(1), 64–83.
<https://doi.org/10.47266/bwp.vxix.92>
- Darnia, M. E., Utami, E. E., Marsya, R., Pertiwi, D. P., Nadila, N., Setian, H., & Irsal, M. (2023). Strategi Penguatan Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Era Digital. *Perkara: Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik*, 1(4), 44–58.
<https://doi.org/10.51903/perkara.v1i4.1443>
- Dewi, M. A. (2020). The Impact of *fintech* towards financial inclusion development in UMKM in East Java dampak *fintech* terhadap perkembangan inklusi keuangan pada UMKM di Jawa Timur. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(2), 68–83. <https://doi.org/10.32662/gaj.v3i2.973>
- Diana, B. A., & Sari, J. A. (2024). Dampak Transformasi Digitalisasi terhadap Perubahan Perilaku Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(2), 88–96. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i2.3896>
- Elisabet, Y. R. (2012). Analisis Efisiensi dan Produktivitas Tenaga Kerja Industri Tepung Terigu di Indonesia Periode 1997-2008 (ISIC 15321). *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(2), 116–123.
<https://doi.org/10.29259/jep.v10i2.4906>
- Elviandri, Dimyati, K., & Absori. (2019). Quo Vadis Negara Kesejahteraan: Meneguhkan Ideologi Welfare State Negara Hukum Kesejahteraan Indonesia. *Quo Vadis Negara Kesejahteraan: Meneguhkan Ideologi Welfare State Negara Hukum Kesejahteraan Indonesia*, 31(2), 252–266.
<https://doi.org/10.22146/jmh.32986>

- Fahrozi, I. A., & Nasution, M. I. P. (2024). Pentingnya Peran *E-Commerce* Dalam Mengembangkan Bisnis. *Journal Of Informatics and Busines*, 02(01), 115–120. <https://doi.org/10.47233/jibs.v2i1.1096>
- Fandiyanto, R., Febriyanti, D. A., Triana, S., Luthfiaturahmah, Amelia, A., Paramita, D., Kamila, A. T., & Andrian, M. V. (2025). Perkembangan *E-commerce* Dari Masa ke Masa: Sejarah, Tren, dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemajuan Transaksi *Online* di Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 4(3), 448–459. <https://doi.org/10.36841/jme.v4i3.6574>
- Fidzaky, A. F., Yelanita, V., & Yasin, M. (2024). Menganalisis Penyebab, Konsekuensi, Dan Solusi Potret Ketimpangan Ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(3), 140–147. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v2i3.1969>
- Gandomi, A. H., Chen, F., & Abualigah, L. (2023). Big Data Analytics Using *Artificial Intelligence*. *Electronics*, 12(4), 3–7. <https://doi.org/10.3390/electronics12040957>
- Gitazia, A. R., & Muhaimin. (2023). Tinjauan Yuridis Bank Digital Dalam Perspektif Bank Indonesia. *Jurnal Commerce Law*, 3(1), 203–217. <https://doi.org/10.29303/commercelaw.v3i1.2807>
- Handoyo, R. D., Erlando, A., & Septiyanto, I. (2020). Dampak Faktor Eksternal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia EcceS: Economics Social and Development Studies Abstrak : Dampak Faktor Eksternal Terhadap Pertumbuhan. *Ecces: Economics, Social, and Development Studies*, 7(1), 1–21. <https://doi.org/10.24252/ecc.v7i1.13382>

- Haniko, P., Sappaile, B. I., Gani, I. P., Wilson, J., Sitopu, Junaidi, A., Sofyan, & Cahyono, D. (2023). Menjembatani Kesenjangan Digital : Memberikan Akses ke Teknologi, Pelatihan, Dukungan, dan Peluang untuk Inklusi Digital. *Jurnal Pengabdian West Science*, 02(05), 306–315.
<https://doi.org/10.58812/jpws.v2i5.371>
- Ibrahim, H., & Rianti, I. (2025). Strategi Ekspansi Perusahaan Global di Pasar Internasional : Analisis dan Tantangannya. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 4(1), 179–189. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i1.3667>
- Irawan, B., Sani, I., Febrian, W. D., Setiawan, Z., Abdullah, A., Wasil, M., Aprizal, Suseno, D. A. N., Rahayu, N., Soehartojo, Umar, N., Chasanah, S., Bilgies, A. F., & Harinie, luluk T. (2025). *E-business* (D. P. Sari (ed.); Trianisa,). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Irzawati, N. E., Rahmayani, R., & Rosiani, Y. (2024). Pengaruh Ekspor Impor terhadap Perdagangan Internasional. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan (JEAP)*, 1(3), 7–20. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i3.178>
- Isabella, Iriyani, A., & Lestari, D. P. (2023). Literasi Digital sebagai Upaya Membangun Karakter Masyarakat Digital. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(3), 167–172. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i3.3236>
- Judijanto, L. (2024). Perkembangan *Startup* Digital di Indonnesia : Sebuah Tinjauan. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4(5), 2011–2032. <https://doi.org/10.54373/ifijeb.v4i5.1875>
- Judijanto, L., Persadha, P. D., Susilowati, I., Reza, H. K., & Susanti, M. (2025). Analisis Keamanan Data dan Perlindungan Privasi dalam Pengelolaan Big Data : Tinjauan Teknologi Enkripsi dan Anonimisasi. *Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN)*, 5(2), 991–1000. <https://doi.org/10.54082/jupin.1151>

- Justam, Umar, S. M., Amir, N., Bu'tu, J. R., Sartika, Rohalia, A., Risal, A. A. N., Diva, C., Hasriani, MZ, L. F., Erlita, Rahmat, & Zikra, A. A. (2025). *Big Data dan Predictive Analytics* (S. Hermansyah & M. Arfan (eds.)). PT. Penerbit Naga Pustaka.
- Khalid, F., Ginting, S., & Hazzah, S. (2023). Akuntabilitas Perizinan Mendirikan Bangunan Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Bukittinggi. *Sajjana: Public Administration Review Vol.01, 01(01)*, 1–13.
<https://doi.org/10.26594/register.v6i1>
- Khalil, & Syah, R. (2024). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Akseibilitas Teknologi Informasi di Daerah Terpencil. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(6), 3449–3457. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i6>
- Kharismaputra, A. P., Rizkyana, F. W., & Susanti, A. (2022). Sistem Informasi Administrasi Perkantoran : Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas. *Business and Accounting Education Journal*, 3(3), 402–407.
<https://doi.org/10.15294/baej.v3i3.68922>
- Khoirunnisa, I. A. (2024). Urgensi Ekonomi Internasional Dalam Membangun Kualitas Masyarakat Yang Madani Dengan Persatuan Dan Kesatuan Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 19–24.
<https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i4.417>
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia. *Journal Of Economics and Regional Science*, 1(2), 109–117.
<https://doi.org/10.52421/jurnal-esensi.v1i2.190>

- Kurniawan, F. E., & Aruan, N. L. (2021). Digitalisasi dan Pola Kerja Baru: Dampak Bagi Industrialisasi dan Respons Kebijakan Ketenagakerjaan. *Jurnal Sositelknologi*, 20(3), 395–409.
<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2021.20.3.11>
- Lase, D., Absah, Y., Lumbanraja, P., Giawa, Y., & Gulo, F. (2025). Infrastruktur Digital dalam Perspektif Konseptual : Kajian Teoretis, Temuan Empiris, dan Agenda Riset Masa Depan. *Tuhenori: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Volume*, 3(1), 80–94. <https://doi.org/10.62138/tuhenori.v3i1.131>
- Lestari, C., Pratiwi, R. D., Pratama, D. J., & Safitri, S. (2025). Kesenjangan Digital dan Dampaknya terhadap Pendidikan. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(4), 1–16.
<https://doi.org/10.62383/risoma.v3i4.783>
- Limkar, K. R., & Tamboli, F. A. (2024). Impact of Automation 1 1. *International Journal Of Scientific in Modern Science and Technology*, 3(8), 13–17.
<https://doi.org/10.59828/ijrmst.v3i8.243>
- Lubis, M., & Muniapan, B. (2024). International Market Development Strategies for Enhancing Global Expansion in the Export Industry. *Involvement International Journal of Business*, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.XXXXXX/ijb.xxxx.xxxx>
- Maghfiroh, F. M., Natalina, S. A., Efendi, R., & Kediri, I. (2023). Transformasi Ekonomi Digital : Connection Integration E-Commerce Dan S-Commerce Dalam Upaya Perkembangan Ekonomi Berkelanjutan Penyebaran Novel Coronavirus Disease atau biasa disebut Covid-19 telah. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 1–10.
<https://doi.org/10.30762/welfare.v1i3.725>

- Manshur, A. (2021). Satu Data, Big Data dan Analitika Data: Urgensi Pelembagaan, Pembiasaan dan Pembudayaan. *Bappenas Working Papers*, 4(1), 30–46. <https://doi.org/10.47266/bwp.v4i1>
- Marsella, Wijaya, C. S., Wijaya, I., Shidqi, M. T., & Novita, D. (2023). Analisis Implementasi *Artificial Intelligence* Untuk Bisnis: Systematic Literature review. *Journal Of Information System, Computer Science And Information Technology*, 4(2), 133–145. <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4037>
- Maryati, W., & Masriani, I. (2019). Peluang Bisnis di Era Digital Bagi Generasi Muda Dalam Berwirausaha: Strategi Memperkuat Perekonomian. *Jurnal MEBIS Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 53–58. <https://doi.org/10.33005/mebis.v4i2.62>
- Maulana, M. R. (2021). Pemahaman dan Pembelajaran Tahap Perencanaan dan Penyiapan Pembangunan Infrastruktur di Indonesia Melalui Skema Kerja Sama Pemerintah dan Badan dalam Penyediaan Infrastruktur (KPBU). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 5(1), 86–107. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i1.1646>
- Melinda, V., Anjani, S. A., & Ridwan, M. (2023). A Platform Based Business Revolution Activates Indonesia ' s Digital Economy. *Startuppreneur Business Digital (SABDA)*, 2(2), 155–171. <https://doi.org/10.33050/sabda.v2i2.279>
- Mellani, A., & Putri, N. E. (2024). Sistem Pembayaran Non Tunai Berbasis Digital di Kabupaten Aceh Barat. *AL-IQTISHAD: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Islam*, 2(1), 32–44. <https://doi.org/10.47498/iqtishad.v2i1.3457>

- Muksin, I., Djamal, M., Modjo, A. S., & Nurwita. (2024). Policy Strategy to Accelerate Digitalization in the era of revolution 5. 0 in developing countries. *Nomico Journal*, 1(11), 1–11. <https://doi.org/10.62872/99n58j74>
- Mulyadi, M. H. (2018). Transisi data dan informasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. *Pustakaloka*, 10(1), 66–82. <https://doi.org/10.21154/pustakaloka.v10i1.1237>
- Munawati, M., Wahyuddin, & Marsuki, N. R. (2024). Transformasi Pekerjaan di Era Digital : Analisis Dampak Teknologi Pada Pasar Kerja Modern. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 28–37. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.950>
- Mutiara, R., Sugianto, & Malik, F. M. (2024). Peran Ekonomi Digital Berbasis Literasi Keuangan Laku Pandai Dalam Mendorong Inklusi Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2 September 2025), 267–282. <https://doi.org/10.56013/jebi.v5i2.3615>
- Natania, A. T., & Dwijayanti, R. (2024). Pemanfaatan Platfrom Digital Sebagai Sarana Pemasaran Bagi UMKM. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1). <https://doi.org/10.26740/jptn.v11n3.p343-351>
- Ndraha, A. B., Zebua, D., Zega, A., & Zebua, M. K. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan UMKM di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 27–32. <https://doi.org/10.70134/jukoni.v1i1.23>
- Nurdin, A. A., Pamungkas, A. B., & Kholifah, A. N. (2023). Factors that influence the use of digital payments as ease of transactions in the digital era. *Jurnal Manajemen Dan Informatika*, 13(1), 25–32. <https://doi.org/10.31940/matrix.v13i1.25-32>

- Paillin, I., & Mulyanti, D. (2023). Strategi peningkatan kualitas manajemen sumber daya manusia di perusahaan tinjauan teoritis. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 2(2), 66–74.
<https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i2.1293>
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161–170. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.111>
- Pramudita, D., Nurpratiwi, H., Yusuf, H., & Seninandita, P. (2025). Dinamika Sejarah Perkembangan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan di Era Reformasi dan Neoliberalisme. *Journal Penelitian Dan Inovasi Pendidikan Sejarah*, 14(13), 14–24. <https://doi.org/10.15294/hp.v14i02.37101>
- Prayuti, Y. (2024). Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik *E-Commerce* dan Perlindungan Data Konsumen di Indonesia. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 5(1), 903–913.
<https://doi.org/10.55637/juinhum.5.1.8482.903-913>
- Puspitasari, A. (2025). Transformasi Sektor Keuangan dan Pembayaran Digital di Indonesia. *ORGANIZE Journal of Economics, Management and Finance*, 4(2), 145–154. <https://doi.org/10.58355/organize.v4i2.122>
- Putri, D. P. A., & Sukardi, A. (2023). Analisis Pengaruh Distribusi dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Produk. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 1(6), 42–50. <https://doi.org/10.61132/menawan.v1i6.62>
- Qusaeri, M. A. Al, Sunarti, Khasanah, M. A., Khasbulloh, M. W., & Mesra, R. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Inovasi Pada Perusahaan Teknologi: Studi Deskriptif Pada *Startup XYZ* Di Kota Bandung. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 01(03), 114–123.
<https://doi.org/10.58812/smb.v1.i03>

- Rahayu, T. (2026). Efektivitas Kebijakan Pemerintah dalam Mendorong Digitalisasi UMKM di Tingkat Lokal di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 15(1), 1788–1803. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v15i1.2129>
- Ramadhani, N., & Nasution, M. I. P. (2024). Tantangan Dan Solusi Keamanan Siber Dalam Transaksi E-Commerce Nia Ramadhani. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi*, 2(2), 134–144. <https://doi.org/10.54066/jpsi.v2i2.1930>
- Ray, A., Kumar, R., & Deepanshi. (2025). Data Analytics for Business Decision-Making. *Economic Sciences*, 21(02), 191–200. <https://doi.org/10.69889/gy56vg95>
- Rizki, M. (2022). Perkembangan Sistem Pertahanan / Keamanan Siber Indonesia dalam Menghadapi Tantangan Perkembangan Teknologi dan Informasi. *Politeia: Jurnal Ilmu Politik*, 14(1), 54–62. <https://doi.org/10.32734/politeia.v14i1.6351>
- Rizky, M., Fadillah, S. A., Juniwan, Habibi, M. Y., & Aribowo, D. (2024). Perkembangan Teknologi Jaringan 5G di Indonesia. *Jupiter: Publikasi Ilmu Keteknikan Industri, Teknik Elektro Dan Informatika*, 2(3), 58–68. <https://doi.org/10.61132/jupiter.v2i3.279>
- Rodzi, M. F. (2023). Pembangunan Infrastruktur Dan Pemerataan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Dan Desa*, 3(2), 151–163. <https://doi.org/10.47431/jmd.v3i2.353>
- Rokhimah, A., Nurdiana, R., & Pramono. (2024). Transformasi Bisnis Menuju Ekonomi 5.0: Strategi Adaptasi dan Inovasi. *Jkpim: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(2), 101–109. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i2.408>

- Rubini, M., & Somasundaram, K. (2024). The Importance Of Internet Technologies In Modern Era. *Futuristic Trends in Network & Communication Technologies*, 3(4), 55–63.
<https://doi.org/10.58532/V3BINC3P3CH4>
- Salsabila, A. F., & Rehnaningtyas. (2024). Pengaruh Revolusi Industri 4. 0 Terhadap Hubungan Komunikasi Antarmanusia Dalam Implikasi Perubahan Sosial Di Era Digital. *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 68–87.
<https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i1.1180>
- Samantaray, R. R., & Azeez, A. (2024). *Data Privacy and Data Security in Electronic Records*. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9591-2.ch007>
- Samsudin, A. R., & Aminulloh, A. (2025). Fenomena Gentrifikasi Digital dan Implikasinya terhadap Kesenjangan Ekonomi di Indonesia: Kajian Yuridis dan Perspektif Hukum Islam. *Jurnal IQTISHOD; Pemikiran Dan Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 121–142. <https://doi.org/10.69768/ji.v4i1.79>
- Saputra, R. (2023). Peningkatan Efisiensi Operasional Melalui Implementasi Teknologi Terkini Dalam Proses Produksi. *Journal of Creative Power and Ambition (JCPA)*, 1(1), 13–26. <https://doi.org/10.70610/jcpa.v1i01.53>
- Saragih, E., Paramarta, V., Thungari, G. I., Kalangi, B., & Putri, K. M. (2023). Era Disrupsi Digital pada Perkembangan Teknologi di Indonesia. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4).
<https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i4.1152>
- Saragih, M. W., & Hasibuan, Y. S. (2023). The Existence of Indonesian Peasants in Three Eras. *Journal of Peasant Right's*, 2(2), 32–40.
<https://doi.org/10.32734/jpr.v2i2.14141>

- Sari, N. E., & Pamukti, S. A. (2025). Perkembangan Sejarah Pemikiran Ekonomi di Indonesia Dari Masa Kolonial Hingga Reformasi. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan (JEK)*, 7(1), 13–19.
- Satriatama, M. T., Nurmandi, A., & Lawelai, H. (2025). Kolaborasi Antara Pemerintah, Swasta, dan Masyarakat Sipil Dalam Pelaksanaan Kebijakan Publik: Model Sinergi Untuk Pengembangan Daerah. *Jurnal Kebijakan Pemerintahan*, 8(2), 1–10. <https://doi.org/10.33701/jkp.v8i2.5127>
- Segara, K. G., & Nasution, M. I. P. (2025). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia : Tantangan dan Peluang. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 21–33. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128>
- Setiawan, M. H., & Wijaya, D. N. (2025). Kopi dan Kolonial: Kontribusi Afdeling Malang terhadap Ekonomi Kolonial Belanda, 1830-1930. *Jurnal Ilmu Sejarah Dan Pendidikan*, 9(3), 526–538. <https://doi.org/10.29408/fhs.v9i3.30545>
- Setiawati, E., & Lestari, Y. G. (2022). Jurnal Ekonomika. *Jurnal Ekonomika*, 11(1), 70–83. <https://doi.org/10.24903/je.v11i1.1223>
- Setyaningsih, R., Abdullah, Prihantoro, E., & Hustinawaty. (2012). Model Penguatan Literasi Digital Melalui Pemanfaatan E-learning. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1200–1214. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i6.333>
- Shaleha, P. U., Selviana, A., & Muharman, I. (2024). Sejarah Perkembangan Kebijakan Ekonomi Pada Masa Orde Baru dan Pengaruh Krisis Moneter terhadap Perekonomian Indonesia. *Analisis Sejarah*, 14(2), 41–46. <https://doi.org/10.25077/jas.v14i2.124>

- Shinkle, G. A., Sharma, A., Sharry, P., Tobias, J., Cartel, M., & Vergiawan, D. (2023). Business model idea screening : Advancing toward the Bullseye. *Organizational Dynamics*, 52(3), 100995. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2023.100995>
- Sidiq, S. S. A., & Indrajaya, D. (2025). Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital dan Determinan Lainnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(3), 4068–4090. <https://doi.org/10.315399/costing.v8i3.14933>
- Sinaga, Z. A., & Harahap, L. M. (2025). Transformasi Ekonomi Indonesia Menuju Ekonomi Digital: Tantangan dan Strategi. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(3), 26–33. <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4273>
- Singh, M. (2025). Integrating *Artificial Intelligence* with Legacy Systems : A Systematic Analysis of Challenges and Strategic Considerations. *European Journal of Computer Science and Information Technology*, 13(32), 38–45. <https://doi.org/10.37745/ejcsit.2013/vol13n323845>
- Suari, K. R. A., & Sarjana, I. M. (2023). Menjaga Privasi di Era Digital : Perlindungan Data Pribadi di Indonesia. *Analisis Hukum*, 6(1), 132–146. <https://doi.org/10.38043/jah.v6i1.4484>
- Sulistiyawan, E., Istikhoroh, S., Lasiyono, U., Alam, W. Y., Miradji, M. A., & Prasetyo, A. (2024). Optimalisasi Manajemen Strategi Untuk Menjadikan UMKM Yang Unggul Dalam Persaingan Bisnis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 116–126. <https://doi.org/10.29408/fhs.v9i3.30545>

- Syahfitri, A. (2025). Internet of Things (IoT), Sejarah, Teknologi, dan Penerapannya. *Uranus : Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains Dan Informatika*, 3(1), 113–120. <https://doi.org/10.61132/uranus.v3i1.667>
- Syarif, M. I., Hannum, M., Wahyuni, S., & Nurbaiti. (2023). Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia. *JCBD Journal of Computers and Digital Business*, 2(1), 11–14. <https://doi.org/10.56427/jcbd.v2i1.30>
- Takrim, E. N. A. (2024). Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Sumber : IndonesiaBaik.id (2024). *Pengaruh Website Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Trust Sebagai Variabel Mediasi*, 1–12.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *Iain Palangka Raya*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Taufikurahman, M. R., & Firdaus, A. H. (2020). Dampak Pemanfaatan Teknologi Digital. *Journal Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 14(2), 195–214. <https://doi.org/10.30908/bilp.v14i2.432>
- Tiara, Z. D., Supriyadi, D., & Martini, N. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Lembaga Pendidikan. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 8(1), 450–456. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.776>
- Urika, Noviani, L., & Gunawan, I. (2024). Analisis sektor potensial ekonomi digital di indonesia. *JUMERITA*, 4(1), 36–50. <https://doi.org/10.47080/jumerita.v3iO1.2527>

- Utami, N. I., Setyowibowo, F., & Sangka, K. B. (2025). Transformasi Ekonomi Digital di Indonesia : Peluang, Tantangan, dan Dampak nya terhadap perekonomian. *Ebisnis Manajemen*, 3(4 November), 24–32.
<https://doi.org/10.59603/ebisman.v3i4.1178>
- Widagdo, T. W. (2022). Dampak Pembangunan Infrastruktur Digital bagi Pengembangan Bisnis: Systematic Literature Review. *Journal of Infrastructure Policy and Management*, 6(2), 125–129.
<https://doi.org/10.35166/jipm.6.2.125-131>.
- Widyawati, N. (2018). Masyarakat Indonesia. *Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia*, 44(1), 60–88. <https://doi.org/10.14203/jmi.v44i1.802>
- Wijayanto, G., Jushermi, Restu, Pramadewi, A., & Rama, R. (2022). Pemulihan Ekonomi Pada Masa Pandemi Covid-19 Melalui Digitalisasi Markeing Pada Sektor UMKM. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 2(7), 630–635. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v2i7.378>
- Wirayudha, I. G. B. (2023). Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Bali. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4). <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i4.1491>
- Xia, L., Baghaie, S., & Sajadi, S. M. (2024). The digital economy : Challenges and opportunities in the new era of technology and electronic communications. *Ain Shams Engineering Journal*, 15(2), 102411.
<https://doi.org/10.1016/j.asej.2023.102411>
- Yuli, M., & Aisah, S. (2025). Perkembangan dan Tren E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 3(4), 131–140.
<https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i4.3584>

- Yulismah. (2023). Peran Big Data terhadap Kualitas Data Statistik Indonesia di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisipline*, 1(11), 651–655.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10402327>
- Zhang, J. (2024). The Influence and Research of Traditional Culture on Economic Development. *International Academy*, 01019(200), 1–5.
<https://doi.org/10.1051/shsconf/202420001019>

PROFIL PENULIS

Eka Agustina



Penulis lahir di Tanjung Simpang Provinsi Riau, pada tanggal 20 Agustus 2004. Ia adalah anak Pertama dari Empat bersaudara, buah hati dari pasangan Bapak Mukhsin dan Ibu Hj Samsidar. Perjalanan pendidikannya dimulai di SD Negeri 126 Remau Baku Tuo Kec Sadu dan lulus pada Tahun 2017. Kemudian Ia melanjutkan ke SMP Negeri Satap 7 Tanjung Jabung Timur hingga tamat pada Tahun 2020, kemudian menempuh pendidikan di SMK Swasta YADIKA Kota Jambi dengan jurusan OTKP (Otomatisasi Tata Kelola Perkantoran), dan lulus tahun 2023. Pada tahun yang sama, diterima menjadi mahasiswa Perguruan Tinggi pada Program Studi Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Dan Saat ini Sedang Menjalani Semester 6 (enam).

Yossinomita



Penulis lahir di Jambi pada tanggal 21 Agustus 1981 anak dari pasangan Baharuddin dan Sri Salmiah. Penulis adalah anak bungsu dari delapan bersaudara. Menyelesaikan Pendidikan SD hingga SMA di Jambi. Penulis menyelesaikan pendidikan tinggi Program Sarjana, Program Master, dan Program Doktor di Universitas Jambi, Indonesia. Sejak tahun 2020 penulis diangkat menjadi Dosen dan Peneliti pada Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis pernah bekerja sebagai Staf *Management by Olympic System* (MBOS) di PT. *Lontar Papyrus Pulp and Paper* (2003). *Officer* Umum dan Pengelolaan Aset di Divisi Umum dan Sekretaris Perusahaan Bank Jambi (2004-2017). Tenaga Pengajar pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Purnawarman Pajak (2017-2021). Penulis aktif melakukan penelitian terutama terkait dengan analisis keuangan, perpajakan, perekonomian, statistik, ekonometrika, dan manajemen. Penulis juga aktif menulis baik pada jurnal nasional dan internasional serta buku.

Eddy Suratno



Penulis lahir di Sidakersa (Kayu Agung) pada tanggal 19 Januari 1972 anak dari pasangan Mujio dan Sarmi. Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara. Menyelesaikan Pendidikan SD hingga SMA di Kayu Agung (OKI). Penulis menyelesaikan pendidikan tinggi Program Sarjana di Universitas Palembang, Program Master di Universitas Palembang (Sum-Sel) Indonesia. Sejak tahun 2002 penulis diangkat menjadi Dosen dan Peneliti pada Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis pernah bekerja di Kopkar PT. Wira Karya Sakti tahun 1997-1999. dan PT. SBA Palembang (*Group Sinar Mas*) tahun 2000. Penulis aktif melakukan penelitian terutama terkait dengan perekonomian dan manajemen. Penulis juga aktif menulis baik pada jurnal nasional dan internasional serta buku.

TRANSFORMASI EKONOMI INDONESIA

DI ERA DIGITAL

Di tengah gelombang disrupsi teknologi global, Indonesia kini berada pada titik balik fundamental dalam sejarah ekonominya. Buku "Transformasi Ekonomi Indonesia di Era Digital" menyajikan analisis komprehensif mengenai pergeseran paradigma ekonomi nasional, dari model tradisional menuju ekosistem digital yang dinamis, inklusif, dan kompetitif.

Buku ini membedah secara mendalam berbagai pilar utama transformasi digital, mulai dari landasan konseptual, evolusi historis ekonomi Indonesia, hingga peran teknologi mutakhir seperti *Artificial Intelligence (AI)*, *Big Data*, *Internet of Things (IoT)*, dan *Cloud Computing*. Penulis secara kritis menyoroti bagaimana sektor-sektor strategis seperti *E-commerce*, *Fintech*, perbankan digital, dan UMKM beradaptasi dan memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, terutama di tengah tantangan masa pandemi COVID-19.

Tidak hanya mengulas peluang pasar yang masif dan potensi bagi wirausaha muda, buku ini juga mengeksplorasi tantangan nyata yang dihadapi bangsa, seperti kesenjangan digital, isu keamanan data, dan keterbatasan literasi digital. Melalui pembahasan mengenai kebijakan strategis pemerintah, pembangunan infrastruktur teknologi, serta penguatan regulasi, pembaca akan diajak memahami bagaimana sinergi antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat menjadi kunci keberhasilan transformasi ini.

Hadir sebagai referensi penting bagi akademisi, pelaku bisnis, pengambil kebijakan, serta masyarakat umum, buku ini menawarkan peta jalan (*roadmap*) dan strategi strategis dalam menghadapi masa depan. Inilah panduan esensial untuk memahami bagaimana Indonesia dapat mengoptimalkan potensi ekonominya di tengah lanskap digital yang terus berubah, demi mewujudkan visi ekonomi nasional yang tangguh dan mendunia.

 www.penerbitwidina.com
 @penerbitwidina
 penerbit widina
 penerbitwidina@gmail.com
 widina store
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699



SCANME

Ekonomi & Teknologi

ISBN 978-634-317-133-1 (PDF)



9

786343

171331