Penulis:
Martha Surya Dinata Mendrofa, Instianti Elyana,
Dearma Sariani Sinaga, Adriansah, Larisang, Retno Setyorini,
Ubaldo Donaciano Guterres, Anung Haryanto.

Manajemen OPERASIONAL



Manajemen
OPERASIONAL

Penulis:
Martha Surya Dinata Mendrofa, Instianti Elyana,
Dearma Sariani Sinaga, Adriansah, Larisang, Retno Setyorini,
Ubaldo Donaciano Guterres, Anung Haryanto.

Penerbit Widina

MANAJEMEN OPERASIONAL

Penulis:
Martha Surya Dinata Mendrofa, Instianti Elyana, Dearma Sariani Sinaga, Adriansah, Larisang, Retno Setyorini, Ubaldo Donaciano Guterres, Anung Haryanto

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Neneng Sri Wahyuni
Zulfa Siti Patimah

ISBN:
978-634-317-168-3

Cetakan Pertama:
Juli, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Perkembangan dunia bisnis yang semakin dinamis menuntut setiap organisasi untuk mampu mengelola kegiatan operasional secara efektif, efisien, dan adaptif terhadap perubahan lingkungan. Persaingan global, kemajuan teknologi, digitalisasi proses bisnis, serta meningkatnya ekspektasi pelanggan menjadikan manajemen operasional sebagai salah satu fungsi strategis yang menentukan keberhasilan organisasi dalam menghasilkan produk maupun jasa yang berkualitas. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, strategi, dan implementasi manajemen operasional menjadi kebutuhan penting bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun masyarakat yang ingin memperdalam bidang ini.

Buku Manajemen Operasional disusun untuk memberikan landasan konseptual sekaligus pemahaman aplikatif mengenai berbagai aspek penting dalam pengelolaan operasi organisasi. Materi diawali dengan pembahasan mengenai konsep dasar manajemen operasional, strategi operasional, desain produk dan jasa, serta perancangan proses produksi. Selanjutnya, buku ini mengulas manajemen persediaan, manajemen rantai pasok, manajemen pemeliharaan, pengelolaan sumber daya manusia operasional, hingga evaluasi kinerja operasional sebagai bagian dari upaya menciptakan proses bisnis yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Penyajian materi dalam buku ini dirancang secara sistematis dengan bahasa yang mudah dipahami, sehingga mampu menjembatani kebutuhan pembaca dalam memahami teori sekaligus penerapannya di berbagai sektor organisasi. Setiap bab dilengkapi dengan pembahasan yang terstruktur dan rangkuman materi untuk memperkuat pemahaman terhadap pokok-pokok bahasan yang disampaikan.

Melalui buku ini diharapkan pembaca dapat memperoleh wawasan yang lebih luas mengenai pentingnya manajemen operasional sebagai fondasi dalam meningkatkan produktivitas, kualitas, efisiensi, dan daya saing organisasi. Selain itu, buku ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi yang bermanfaat dalam kegiatan pembelajaran,

penelitian, maupun praktik profesional, sehingga mampu mendukung pengembangan ilmu pengetahuan dan implementasi manajemen operasional di berbagai bidang.

Juli, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL **1**
A. Pendahuluan 1
B. Pengertian Manajemen Operasional 2
C. Ruang Lingkup Manajemen Operasional 5
D. Tujuan Manajemen Operasional 7
E. Peran Manajemen Operasional Dalam Organisasi 8
F. Rangkuman Materi 9
BAB 2 STRATEGI OPERASIONAL **13**
A. Pendahuluan 13
B. Pengertian Strategi Operasional 14
C. Keterkaitan Dengan Strategi Bisnis 16
D. Keunggulan Kompetitif 18
E. Implementasi Strategi Operasional 21
F. Rangkuman Materi 25
BAB 3 DESAIN PRODUK DAN JASA **31**
A. Konsep Desain Produk 31
B. Pengembangan Produk 36
C. Desain Jasa 45
D. Inovasi Produk 48
E. Rangkuman Materi 52
BAB 4 PERANCANGAN PROSES DAN PRODUK **55**
A. Pendahuluan 55
B. Desain Produk 57
C. Desain Proses 61
D. Teknologi Produksi 65
E. Inovasi Produk 69
F. Rangkuman Materi 73

BAB 5 MANAJEMEN PERSEDIAAN 79
A. Pendahuluan 79
B. Konsep Persediaan 80
C. Jenis-Jenis Persediaan 84
D. Metode Pengendalian Persediaan 87
E. Biaya Persediaan 99
F. Rangkuman Materi 103
BAB 6 MANAJEMEN RANTAI PASOK 107
A. Pendahuluan 107
B. Pengertian Supply Chain Management 109
C. Komponen Rantai Pasokan 112
D. Koordinasi dan Integrasi Rantai Pasokan 116
E. Strategi Supply Chain 120
F. Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan 124
G. Rangkuman Materi 126
BAB 7 MANAJEMEN PEMELIHARAAN (MAINTENANCE) 131
A. Pendahuluan 131
B. Pengertian Pemeliharaan (Maintenance) 133
C. Jenis-Jenis Maintenance 136
D. Preventive dan Corrective Maintenance 140
E. Evaluasi Kinerja Mesin 144
F. Rangkuman Materi 149
BAB 8 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA OPERASIONAL 153
A. Pendahuluan 153
B. Peran SDM Dalam Operasional 154
C. Produktivitas Tenaga Kerja 161
D. Pelatihan dan Pengembangan 164
E. Keselamatan dan Kesehatan Kerja 171
F. Integrasi Keempat Dimensi MSDM 173
G. Rangkuman Materi 174
BAB 9 EVALUASI KINERJA OPERASIONAL 177
A. Pendahuluan 177
B. Indikator Kinerja Operasional 178

C. Pengukuran Produktivitas 183
D. Efisiensi dan Efektivitas 186
E. Perbaikan Berkelanjutan 189
F. Rangkuman Materi 193
GLOSARIUM 197
PROFIL PENULIS 205



BAB 1

KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

Martha Surya Dinata Mendrofa, S.E., M.B.A.
Universitas Nias – Fakultas Ekonomi

A. PENDAHULUAN

Dalam lanskap bisnis global yang terus berubah, organisasi dihadapkan pada tekanan konstan untuk meningkatkan efisiensi, memangkas biaya, dan mempertahankan standar kualitas yang tinggi. Keberhasilan sebuah entitas bisnis tidak lagi hanya ditentukan oleh kecemerlangan strategi pemasaran atau besarnya suntikan modal awal. Kunci utama dari keberlanjutan dan keunggulan kompetitif sebuah perusahaan terletak pada efektivitas eksekusi di balik layar, yaitu bagaimana sumber daya yang terbatas dikelola dan ditransformasikan

DAFTAR PUSTAKA

Chase, R. B., & Shankar, R. (2018). *Operations and Supply Chain Management* (15th ed.). McGraw-Hill Education.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (13th ed.). Pearson Education.

Krajewski, L. J., Malhotra, M. K., & Ritzman, L. P. (2019). *Operations Management: Processes and Supply Chains* (12th ed.). Pearson.

Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management* (13th ed.). McGraw-Hill Education.



BAB 2

STRATEGI OPERASIONAL

Instianti Elyana, M.M., M.Kom
Universitas Nusa Mandiri

A. PENDAHULUAN

Dalam era persaingan global yang semakin ketat, organisasi dituntut untuk tidak hanya unggul dalam aspek pemasaran atau keuangan, tetapi juga dalam pengelolaan operasional yang efisien dan efektif. Strategi operasional menjadi tulang punggung keberhasilan organisasi dalam mencapai tujuan jangka panjang. Tanpa strategi operasional yang terencana dengan baik, perusahaan akan kesulitan untuk bersaing, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan bertahan dalam dinamika pasar yang terus berubah. Bab ini membahas secara komprehensif tentang strategi operasional sebagai bagian integral dari manajemen operasional. Pembahasan meliputi pengertian strategi

DAFTAR PUSTAKA

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120. https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Chase, R. B., Aquilano, N. J., & Jacobs, F. R. (2006). Operations management for competitive advantage (11th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

Garvin, D. A. (1987). Competing on the eight dimensions of quality. Harvard Business Review, 65(6), 101–109.

Hammer, M. (2004). Deep change: How operational innovation can transform your company. Harvard Business Review, 82(4), 84–93.

Hayes, R. H., & Wheelwright, S. C. (1984). Restoring our competitive edge: Competing through manufacturing. John Wiley & Sons.

Heizer, J., & Render, B. (2017). Operations management: Sustainability and supply chain management (12th ed.). Pearson Education.

Hill, T. (2005). Operations management (2nd ed.). Palgrave Macmillan.

Imai, M. (1986). Kaizen: The key to Japan's competitive success. McGraw-Hill.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action. Harvard Business School Press.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business School Press.

Kotter, J. P. (1996). Leading change. Harvard Business School Press.

Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). Operations management: Processes and supply chains (10th ed.). Pearson Education.

Liker, J. K. (2004). The Toyota way: 14 management principles from the world's greatest manufacturer. McGraw-Hill.

Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance. Free Press.

Porter, M. E. (1996). What is strategy? Harvard Business Review, 74(6), 61–78.

Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2013). Operations management (7th ed.). Pearson Education.
Womack, J. P., & Jones, D. T. (1996). Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation. Simon & Schuster.



BAB 3

DESAIN PRODUK DAN JASA

Dearma Sariani Sinaga, S.T., S.M., M.M
Universitas Audi Indonesia

A. KONSEP DESAIN PRODUK

Desain produk merupakan suatu proses kreatif yang melibatkan perencanaan, pengembangan, pengaturan estetika, fungsionalitas, serta elemen-elemen lainnya guna menciptakan suatu produk. Desain produk bukanlah semata tentang penampilan visual, tetapi juga melibatkan pemikiran mendalam terkait bagaimana produk tersebut akan digunakan, memenuhi kebutuan pengguna dan berinteraksi dengan kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.

Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.



BAB 4

PERANCANGAN PROSES DAN PRODUK

Adriansah, M.Pd
STAI DR. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta Jawa Barat

A. PENDAHULUAN

Perancangan proses dan produk merupakan salah satu aspek penting dalam manajemen operasional karena berkaitan langsung dengan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan barang atau jasa yang berkualitas, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif dan terus berubah, perusahaan dituntut untuk mampu menciptakan produk yang memiliki nilai tambah sekaligus menjalankan proses produksi yang efektif agar dapat bertahan dan memenangkan persaingan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

Heizer, J., & Render, B. (2020). *Operations management* (13th ed.). Pearson

Jacobs, F. R., & Chase, R. B. (2018). *Operations and supply chain management* (15th ed.). McGraw-Hill Education

Stevenson, W. J. (2021). *Operations management* (14th ed.). McGraw-Hill Education

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th ed.). Pearson

Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press

Drucker, P. F. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. HarperCollins



BAB 5

MANAJEMEN PERSEDIAAN

Dr. Ir. Larisang, ST, MT, IPU, ASEAN Eng
Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Ibnu Sina

A. PENDAHULUAN

Manajemen persediaan merupakan salah satu pilar paling krusial dalam manajemen operasional yang menentukan keberhasilan sebuah organisasi dalam mengelola sumber daya secara efisien. Setiap perusahaan—baik yang bergerak di bidang manufaktur, perdagangan, maupun jasa—tidak dapat melepaskan diri dari persoalan persediaan. Pertanyaan mendasar yang selalu muncul dalam praktik operasional adalah: berapa banyak yang harus disimpan, kapan harus memesan kembali, dan bagaimana menyeimbangkan antara ketersediaan produk dengan efisiensi biaya? Inilah esensi dari manajemen persediaan yang akan dibahas secara mendalam dalam bab ini.

DAFTAR PUSTAKA

Chopra, S. (2019). Supply chain management: Strategy, planning, and operation (7th ed.). Pearson Education. (ISBN: 978-0-13-473188-9)

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). Operations management: Sustainability and supply chain management (13th ed.). Pearson Education. (ISBN: 978-0-13-517362-6)

Krajewski, L. J., Malhotra, N. K., & Ritzman, L. P. (2022). Operations management: Processes and supply chains (13th ed.). Pearson Education. (ISBN: 978-0-13-686093-8)

Liker, J. K. (2021). The Toyota way: 14 management principles from the world's greatest manufacturer (2nd ed.). McGraw-Hill Education. (ISBN: 978-1-260-46878-4)

Rice, J. B., & Caniato, F. (2020). Building a secure and resilient supply network. Supply Chain Management Review, 7(5), 22–30. https://doi.org/10.1108/SCM-10-2019-0382

Stevenson, W. J. (2021). Operations management (14th ed.). McGraw-Hill Education. (ISBN: 978-1-260-23889-1)

Wild, T. (2018). Best practice in inventory management (3rd ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315231532 (ISBN: 978-1-138-30807-7)



BAB 6

MANAJEMEN RANTAI PASOK

Dr. Retno Setyorini, S.T., M.M
Universitas Telkom, Bandung, Jawa Barat

A. PENDAHULUAN

Perkembangan lingkungan bisnis global yang semakin dinamis menyebabkan organisasi menghadapi tantangan yang semakin kompleks dalam menjalankan aktivitas operasionalnya. Persaingan bisnis yang semakin ketat, perubahan kebutuhan konsumen, perkembangan teknologi, serta tingginya tingkat ketidakpastian lingkungan mendorong perusahaan untuk mampu mengelola sumber daya dan proses bisnis secara efektif serta terintegrasi. Dalam kondisi tersebut, perusahaan tidak lagi hanya berfokus pada pengelolaan aktivitas internal, tetapi juga harus mampu membangun hubungan dan

DAFTAR PUSTAKA

Chopra, S. (2019). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (Seventh edition, global edition). Pearson.

Christopher, M. (2016a). *Logistics & supply chain management* (Fifth edition). Pearson.

Christopher, M. (2016b). *Logistics & supply chain management* (Fifth Edition). Pearson Education.

Flynn, B. B., Huo, B., & Zhao, X. (2010). The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. *Journal of Operations Management*, *28*(1), 58–71. https://doi.org/10.1016/j.jom.2009.06.001

Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). Viability of intertwined supply networks: Extending the supply chain resilience angles towards survivability. A position paper motivated by COVID-19 outbreak. *International Journal of Production Research*, *58*(10), 2904–2915. https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1750727

Kouhizadeh, M., Saberi, S., & Sarkis, J. (2021). Blockchain technology and the sustainable supply chain: Theoretically exploring adoption barriers. *International Journal of Production Economics*, *231*, 107831. https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107831

Lee, H. L. (2004). The triple-A supply chain. *Harvard Business Review*, *82*(10), 102–112, 157.

Mentzer, J. T., DeWitt, W., Keebler, J. S., Min, S., Nix, N. W., Smith, C. D., & Zacharia, Z. G. (2001). DEFINING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. *Journal of Business Logistics*, *22*(2), 1–25. https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2001.tb00001.x

Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2020). *Purchasing and Supply Chain Management* (7th edn). Cengage Learning.

Pangarso, A., Sisilia, K., Setyorini, R., Peranginangin, Y., & Awirya, A. A. (2022). The long path to achieving green economy performance for micro small medium enterprise. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *11*(1), 16. https://doi.org/10.1186/s13731-022-00209-4

Pujawan, I. N., & Mahendrawathi. (2017). *Supply Chain Management* (3rd edn). Andi.

Setyorini, R., Rahayu, A., Lili Adi Wibowo, & Mokh. Adib Sultan. (2025). Capability-Based Pathways to Performance: The Mediating Role of Resilience and Value Realization in Agri-Supply Chains. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *13*(5), 3651–3662. https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i5.3917

Setyorini, R., Rahayu, A., Wibowo, L. A., & Sultan, Mokh. A. (2025). Strategic Role of Supply Chain Performance Measurement in Enhancing Organizational Competitiveness: An Integrative Review. *Journal of Ecohumanism*, *4*(1). https://doi.org/10.62754/joe.v4i1.6134

Simchi-Levi, D., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, E. (2022). *Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies* (4th edn). McGraw-Hill LLC.

Stadtler, H., Kilger, C., & Meyr, H. (Eds). (2015). *Supply Chain Management and Advanced Planning: Concepts, Models, Software, and Case Studies*. Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-55309-7

Umbara, T., Pangarso, A., & Setyorini, R. (2023). The Proposed Research Framework of Organizational Agility. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, *26*(1), 50–68. https://doi.org/10.14414/jebav.v26i1.3539

Xu, H., & Zhao, C. (2022). Supply Chain Management Practices Influence Supply Chain Performance With Mediation Role of Innovation and Moderation Role of Top Management Support. *Frontiers in Public Health*, *10*, 813828. https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.813828



BAB 7

MANAJEMEN PEMELIHARAAN (MAINTENANCE)

Ubaldo Donaciano Guterres, S.I.P., M.M.
Universidade Nacional Timor-Lorosa'e (UNTL).

A. PENDAHULUAN

Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk atau jasa yang dihasilkan, tetapi juga oleh kemampuan menjaga kelancaran proses operasional secara konsisten. Kelancaran produksi sangat bergantung pada kesiapan mesin, peralatan, dan fasilitas pendukung yang digunakan setiap hari. Mesin yang berfungsi optimal akan membantu meningkatkan produktivitas, menekan biaya operasional, serta memastikan pemenuhan permintaan pelanggan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

Dhillon, B. S. (2006). *Maintainability, maintenance, and reliability for engineers*. CRC Press.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management*. Pearson.

Mobley, R. K. (2002). *An introduction to predictive maintenance*. Butterworth-Heinemann.

Muchiri, P., & Pintelon, L. (2008). Performance measurement using overall equipment effectiveness (OEE): Literature review and practical application discussion. *International Journal of Production Research, 46*(13), 3517–3535.

Nakajima, S. (1988). *Introduction to TPM: Total productive maintenance*. Productivity Press.

O'Connor, P. D. T., & Kleyner, A. (2012). *Practical reliability engineering* (5th ed.). Wiley.

Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2019). *Operations management* (9th ed.). Pearson.

Smith, D. J., & Hinchcliffe, G. R. (2004). *RCM—Gateway to world class maintenance*. Elsevier.

Wireman, T. (2010). *Benchmarking best practices in maintenance management*. Industrial Press.



BAB 8

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA OPERASIONAL

Dr. Anung Haryanto, S.H., M.M.
Akademi Sekretaris dan Manajemen Kencana Bandung

A. PENDAHULUAN

Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompleks dan dinamis, keunggulan kompetitif organisasi tidak lagi ditentukan semata-mata oleh teknologi, modal, atau jaringan pasar. Sumber daya manusia merupakan faktor yang sangat menentukan keberlangsungan dan daya saing organisasi karena manusia adalah pihak yang merancang, menjalankan, mengevaluasi, dan mengembangkan seluruh proses operasional.

DAFTAR PUSTAKA

Armstrong, M., & Taylor, S. (2023). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (16th ed.). Kogan Page.

Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B., & Wright, P. M. (2024). *Fundamentals of Human Resource Management* (10th ed.). McGraw-Hill Education.

Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management, 17*(1), 99–120.

Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education.

Kirkpatrick, D. L. (1959). Techniques for evaluating training programs. *Journal of the American Society of Training Directors, 13*, 3–9.

Republik Indonesia. (1970). *Undang-Undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja*.

Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan*.

Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen K3*.



BAB 9

EVALUASI KINERJA OPERASIONAL

Ubaldo Donaciano Guterres, SIP, MM
Universidade Nacional Timor-Lorosa'e (UNTL).

A. PENDAHULUAN

Evaluasi kinerja operasional merupakan suatu proses yang dilakukan secara sistematis untuk menilai sejauh mana aktivitas operasional dalam suatu organisasi mampu mencapai target yang telah ditetapkan, baik dari segi efektivitas maupun efisiensi. Dalam kajian manajemen operasional, evaluasi tidak hanya dipahami sebagai alat pengendalian semata, tetapi juga sebagai landasan penting dalam pengambilan keputusan strategis yang berkelanjutan. Hal ini karena kinerja operasional berhubungan langsung dengan kemampuan organisasi dalam menciptakan nilai tambah melalui pemanfaatan sumber daya secara optimal (Heizer et al., 2020).

DAFTAR REFERENSI

Camp, R. C. (1989). *Benchmarking: The search for industry best practices that lead to superior performance*. ASQC Quality Press.

Few, S. (2013). *Information dashboard design: Displaying data for at-a-glance monitoring* (2nd ed.). Analytics Press.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (13th ed.). Pearson.

Imai, M. (1986). *Kaizen: The key to Japan's competitive success*. McGraw-Hill.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). *The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment*. Harvard Business School Press.

Parmenter, D. (2015). *Key performance indicators: Developing, implementing, and using winning KPIs* (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2018). *Operations management* (9th ed.). Pearson.

Stevenson, W. J. (2021). *Operations management* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation* (2nd ed.). Free Press.

PROFIL PENULIS

Martha Surya Dinata Mendrofa, S.E., M.B.A.



Penulis lahir di Gunungsitoli 22 Maret 1990. Beralamat di Jl. Yos Sudarso No. 175, Kelurahan Saombo, Kecamatan Kota Gunungsitoli. Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Sarjana Ekonomi yang berfokus pada akuntansi di Universitas Pelita Harapan (UPH) Surabaya pada tahun 2012. Menyelesaikan Strata 2 *Master of Business Administration* di Universitas Gadjah mada (UGM) yang berfokus pada Manajemen Operasional. Saat ini sebagai Dosen Tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Nomor HP/email: 085270732886 / martha.mendrofa@gmail.com

Instianti Elyana, M.M., M.kom



Penulis adalah dosen tetap di Universitas Nusa Mandiri yang berfokus pada bidang Manajemen dan Bisnis. Lulus Magister Manajemen dari Universitas Gunadarma (2010) dan menjadi dosen tetap di Universitas Nusa Mandiri dari tahun 2011. Pengalaman kerja mencakup berbagai peran di bidang manajemen, mulai dari manajer proyek hingga manajer operasi di perusahaan perbankan dari tahun 2001 sd 2010. Mengembangkan keterampilan kepemimpinan yang kuat, kemampuan analisis yang mendalam, dan pemahaman yang baik tentang praktik manajemen terbaik serta terampil dalam mengelola tim, mengoptimalkan sumber daya, dan mencapai tujuan strategis perusahaan dan minat khusus dalam pengembangan organisasi, inovasi, dan strategi bisnis. Selama karier saya, saya telah mengembangkan keterampilan kepemimpinan yang kuat, kemampuan analisis yang mendalam, dan pemahaman yang baik tentang praktik manajemen terbaik. Saya terampil dalam mengelola tim, mengoptimalkan sumber daya, dan mencapai tujuan strategis perusahaan.Saya memiliki minat

khusus dalam pengembangan organisasi, inovasi, dan strategi bisnis. Saya percaya bahwa dengan pendekatan yang proaktif dan kolaboratif, kita dapat mencapai keunggulan bersama dan mempercepat pertumbuhan perusahaan. Di luar pekerjaan, saya senang terlibat dalam kegiatan pengembangan diri, seperti menghadiri seminar ,aktif dalam membuat penelitian dan membaca buku tentang manajemen Operasional.

Dearma Sariani Sinaga, S.T., S.M., M.M



Penulis lahir di Medan, 15 Januari 1989. Lulus S2 dari Prodi Magister Manajemen Universitas Darma agung di Medan pada Tahun 2016. Saat ini penulis aktif sebagai Dosen Universitas Audi Indonesia. Untuk menjadi seorang Dosen yang professional penulis aktif sebagai peneliti, menulis artikel, buku ajar dan buku kolaborasi (Psikologi Industri dan Organisasi, Manajemen Kinerja Berbasis Balanced Scorecard, Manajemen Konsep Teori dan Praktek, Manajemen Sumber Daya Manusia (Data, Analisis dan Pengembangan SDM), Manajemen Sumber Daya Aparatur Negara, Manajemen Konsep Teori & Praktek, Konsep Dasar Manajemen Operasional, Studi Kelayakan Usaha baik dengan dana pribadi, perguruan tinggi atau bantuan dana dari LLDIKTI. Penulis juga aktif di program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dilaksankan oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

Adriansah, M.Pd



Penulis dilahirkan di Lumbok Seminung Kecamatan Sukau Kabupaten Liwa Provinsi Lampung Barat pada 15 Desember 1989, dari pasangan Anuri dan Bahrun. Penulis adalah Dosen mata kuliah Statistik Ekonomi 1&2, Matematika Ekonomi, dan Manajemen Operasional pada Prodi Ekonomi Syariah di Kampus STAI DR. KH. EZ Muttaqien Purwakarta Jawa Barat sejak tahun 2015. Penulis merupakan Alumnus dari Program Pascasarjana Universitas Indraprasta (UNINDRA) Jakarta

Selatan pada Magister Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan (MIPA) pada tahun 2015. Saat ini penulis menjadi Dosen Tetap di Prodi Ekonomi Syariah Kampus STAI DR. KH. EZ Muttaqien Purwakarta Jawa Barat. Penulis juga aktif menulis buku, karya-karya beliau yakni *buku STATISTIKA EKONOMI 1; Matematika Ekonomi; STATISTIKA EKONOMI 1 EDISI REVISI; Belajar Tanpa Batas; Sains Of Match; Pemasaran & Tata Niaga Hasil Pertanian; Statistik Pendidikan; Manajemen Operasi & Produksi; Statistik Deskriptif Untuk Pendidikan Ekonomi; Metode Numerik; Dasar-dasar Matematika dan Sains; Perpajakan; Aplikasi Komputer; Ekonomi Manajerial; Ekonometrika; Manajemen SDM Berbasis Kewirausahaan; Pengantar Ilmu Ekonomi, dan Statistika Ekonomi 2, Manajemen Ritel*. E-mail: adriansahbahrun@gmail.com

Dr. Ir. Larisang, ST, MT, IPU, ASEAN Eng



Pendidikan S1 pada program Studi Teknik Industri Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar (1992), S2 pada Program Studi Teknik Industri Institute Teknologi Sepuluh November (ITS) Surabaya (2003), S3 pada Universitas Negeri Padang pada program studi Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (2020). Mata kuliah yang diampuh antara lain; Pengantar Teknik Industri, Perancangan Sistem Kerja dan Ergonomi, Perancangan dan Pengembangan Produk, Kewirausahaan. Pengalaman sebagai dosen tetap pada tahun 2003 - 2008 pada universitas Islam Makassar, kemudian hijrah ke batam pada Sekolah Tinggi Teknik Ibnu Sina Batam Sekarang berubah jadi Universitas Ibnu Sina Batam (2009 - sekarang). Selain aktif dibidang pangajaran dan penelitian juga aktif dalam jabatan struktural antara lain sebagai Ketua program Studi Teknik Industri dan Mesin Univeritas Islam Makassar 2003 - 2007, wakil dekan 1 dan 3 Universitas Islam Makassar periode 2007 - 2009, Wakil Ketua I pada Sekolah Tinggi Teknik Ibnu Sina periode 2009 - 2011, Ketua Sekolah Tinggi Teknik Ibnu Sina 2011-2019, Dekan Fakultas Teknik Universitas Ibnu Sina periode 2019 – 2024. Juga aktif pada organisasi profesi seperti anggota Asosiasi Dosen Indonesia, Pengurus Persatuan Insinyur Indonesia (PII) Wilayah

Kepri periode 2020-sekarang. Rektor Universitas Ibnu Sina 2024-2029. Penulis dapat dihubungi melalui email: larisang@uis.ac.id.

Dr. Retno Setyorini, S.T., M.M.



Penulis merupakan akademisi dan peneliti di bidang manajemen strategis dan supply chain management dengan fokus pada tata kelola rantai pasok berkelanjutan, strategic agility, kolaborasi antarorganisasi, dan ketahanan rantai pasok. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknik Industri dan Manajemen di Universitas Pasundan, Bandung pada tahun 2003, serta meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Telkom, Bandung (d/h Institut Manajemen Telkom) dan menyelesaikan Program Doktor Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, dengan disertasi berjudul "Strategic Agility to Improve Supply Chain Performance of Millennial Coffee Farmers in West Java". Riset doktoralnya mengkaji secara mendalam peran kapabilitas dinamis, tata kelola rantai pasok, kolaborasi dan kepercayaan antarorganisasi, serta ketahanan rantai pasok dalam meningkatkan kinerja dan realisasi nilai pada konteks agribisnis berkelanjutan. Temuan riset tersebut menjadi fondasi konseptual dan empiris bagi pembahasan dalam chapter ini, khususnya pada kerangka sustainable supply chain governance. Saat ini, Dr. Retno Setyorini aktif sebagai dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Selain kegiatan akademik, ia juga berpengalaman sebagai trainer dan konsultan bidang manajemen di berbagai perusahaan BUMN, swasta, serta instansi pemerintah, dengan fokus pada pengembangan tata kelola organisasi, pengelolaan sumber daya, dan peningkatan kinerja bisnis berkelanjutan. Dalam pengembangan institusi dan keilmuan, ia pernah menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis (2014–2016) serta Ketua Kelompok Keahlian Business Policy and Strategy, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom (2018–2020).

Ubaldo Donaciano Guterres, SIP, MM



Penulis adalah dosen tetap di Universidade Nacional Timor-Lorosa'e (UNTL). Menyelesaikan Pendidikan sarjana (S1) di Universitas Timor-Timur pada Program Studi Ilmu Politik (1998), pada masa Timor Timur masih berstatus sebagai provinsi ke-27 Republik Indonesia, yang kini menjadi Republik Demokratik Timor-Leste. Menyelesaikan Pendidikan Magister Management (S2) di Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) Salatiga, Semarang Jawa Tengah. Sampai sekarang masih mengajar di Jurusan Ilmu Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nacional Timor Lorosa'e, dan juga menjabat sebagai Wakil Dekan bidang Administrasi dan Keuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universidade Nacional Timor Lorosa'e.

Dr. Anung Haryanto, S.H., M.M., CIRP, CHRM.



Lahir di Purworejo – Jawa Tengah, menamatkan SMA tahun 1999 di SMAN 2 Slawi. Lulusan Hukum Perdata dari Universitas Muhammadiyah Magelang dan Magister Manajemen bidang Sumber Daya Manusia dari STIMA IMMI Jakarta diraihnya tahun 1997 dan 2018. Doktor Manajemen dari Universitas Dr. Soetomo Surabaya diraihnya di tahun 2025. Mengawali karirnya di Kantor Notaris dan PPAT Sri Rejeki Soendrio, S.H menjadi awal dari kiprahnya di dunia kerja. Bidang Human Resourch Development, Industrial Relation dan Legal adalah sebagian besar pekerjaan yang digelutinya. Pernah bekerja sebagai HRD di PT Harna Caraka, PT. Happy Ria Indonesia, PT Yamaha Music Manufacturing Asia. Dunia HRD & Industrial Relation semakin digelutinya ketika bekerja di PT Multistrada Arah Sarana, Tbk dengan jabatan terakhir sebagai HR & Industrial Relation Head, Kemudian pernah menjabat sebagai General Manager HRGA, IT & HSE di PT Sakura Java Indonesia. Sempat meninggalkan dunia Industri dan masuk

ke dunia Akademik dengan menjadi Dosen Praktisi di beberapa kampus swasta di antaranya Universitas Dian Nusantara Jakarta, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIMA IMMI Jakarta), Universitas Mitra Bangsa dan dosen Tetap di Akademi Sekretaris dan Manajemen Kencana Bandung digelutinya hingga sekarang. Dunia Manufaktur dan dunia akademik saat ini dijalaninya secara bersamaan, dengan menjadi HR, Legal & Industrial Relation di PT Toyo Ink Indonesia, sehingga makin melengkapi statusnya sebagai Praktisi dan akademisi. Managing Partner di Parama Consulting Indonesia mengantarkannya menjadi seorang Trainer, Moderator dan Nara Sumber di beberapa acara Pelatihan dan seminar yang diselenggarakan oleh Dewan HR Indonesia, Jurnal Kawasan, HR Manufaktur Indonesia, Forum Komunikasi GIIC-KITIC, Forum HRD Cikarang Timur, serta Pelatihan Produktivitas Disnaker Kabupaten Bekasi dan beberapa pelatihan yang diadakan oleh Lembaga Pelatihan lainnya. Aktif di beberapa kegiatan Organisasi ke-HRD-an, di antaranya Ketua DPC Asosiasi Praktisi Human Resourch Indonesia (ASPHRI) Kota Bekasi periode 2021-2024, Ketua Bidang 1 Asosiasi Praktisi Human Resourch Indonesia (ASPHRI) periode 2024-2027, Dewan Penasehat Forum Komunikasi GIIC-KITIC, Anggota Asosiasi Dosen Indonesia, Anggota Ikatan Alumni Lemhanas (IKAL), dan Anggota Asosiasi Dosen Vokasi Indonesia (ADVI). Di tengah kesibukannya, penghobi Badminton dan Gowes ini masih menyempatkan diri dan diberikan amanah menjadi Ketua sebuah Yayasan Pendidikan Diinussalaam Pesona Insani Cikarang Barat periode 2024-2027.



Manajemen OPERASIONAL

Buku ini menyajikan pembahasan yang komprehensif mengenai prinsip, konsep, dan praktik pengelolaan operasi sebagai fondasi utama dalam menciptakan organisasi yang efektif, efisien, dan berdaya saing. Dimulai dari pemahaman mengenai konsep dasar manajemen operasional, pembaca diajak mengenal proses transformasi input menjadi output, ruang lingkup pengambilan keputusan operasional, tujuan, serta peran strategis fungsi operasional dalam mendukung keberhasilan organisasi. Pembahasan juga mengulas bagaimana perkembangan teknologi, digitalisasi, dan tuntutan keberlanjutan telah mengubah wajah manajemen operasional di berbagai sektor industri.

Selanjutnya, buku ini mengupas strategi operasional sebagai penghubung antara visi bisnis dan implementasi di tingkat operasional. Berbagai topik penting seperti keunggulan kompetitif, keselarasan strategi bisnis dan strategi operasional, implementasi Lean Management, Six Sigma, Agile Operations, hingga pengukuran kinerja organisasi dibahas secara sistematis. Selain itu, pembaca memperoleh pemahaman mendalam mengenai desain produk dan jasa, pengembangan produk, inovasi, serta faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai tambah bagi pelanggan melalui proses operasional yang unggul.

Disusun dengan pendekatan akademik yang aplikatif, buku ini diperkaya dengan ilustrasi, studi kasus, rangkuman materi, serta latihan evaluasi yang mendorong kemampuan analitis dan pemecahan masalah. Oleh karena itu, buku ini sangat relevan sebagai referensi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi bisnis, manajer operasional, maupun pelaku usaha yang ingin memperkuat pemahaman dan keterampilan dalam mengelola operasi organisasi secara adaptif, inovatif, dan berorientasi pada keunggulan kompetitif di era transformasi digital.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Manajemen

ISBN 978-634-317-168-3

9 786343 171683