UMKM Naik Kelas

Strategi Pajak dan Transformasi Digital untuk Mendorong Kepatuhan di Era Ekonomi Digital



Riko Ferdinand Immanuel Panjaitan | Sri Patmi

UMKM
Naik Kelas

Strategi Pajak dan Transformasi Digital untuk Mendorong Kepatuhan di Era Ekonomi Digital

Riko Ferdinand Immanuel Panjaitan | Sri Patmi

Penerbit Widina

UMKM NAIK KELAS: STRATEGI PAJAK DAN TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENDORONG KEPATUHAN DI ERA EKONOMI DIGITAL

Tim Penulis:
Riko Ferdinand Immanuel Panjaitan
Sri Patmi

Desain Cover:
Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Proofreader:
Aas Masruroh

ISBN:
978-634-317-131-7

Cetakan Pertama:
Juli, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku yang berjudul "UMKM Naik Kelas: Strategi Pajak dan Transformasi Digital untuk Mendorong Kepatuhan di Era Ekonomi Digital" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi pemikiran dalam menjawab tantangan dan dinamika pengelolaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di tengah perkembangan ekonomi digital yang semakin pesat.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Namun demikian, di balik peran penting tersebut, UMKM masih dihadapkan pada berbagai tantangan, khususnya dalam aspek formalitas usaha dan kepatuhan perpajakan. Rendahnya literasi pajak, keterbatasan akses informasi, serta kompleksitas administrasi menjadi kendala yang perlu diatasi secara sistematis dan berkelanjutan.

Di sisi lain, transformasi digital telah membuka peluang besar bagi UMKM untuk berkembang dan meningkatkan daya saing. Digitalisasi tidak hanya mempermudah akses pasar, tetapi juga menghadirkan inovasi dalam sistem administrasi, termasuk dalam bidang perpajakan. Melalui integrasi teknologi, sistem perpajakan kini menjadi lebih sederhana, transparan, dan efisien, sehingga diharapkan mampu mendorong peningkatan kepatuhan wajib pajak secara signifikan.

Buku ini hadir dengan tujuan untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai hubungan antara strategi perpajakan dan transformasi digital dalam mendorong kepatuhan UMKM. Pembahasan dalam buku ini tidak hanya menguraikan konsep dan teori yang relevan, tetapi juga mengkaji implementasi kebijakan, tantangan di lapangan, serta strategi yang dapat diterapkan oleh berbagai pemangku kepentingan. Dengan pendekatan yang integratif, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, pembuat kebijakan, serta pelaku UMKM itu sendiri.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi inspirasi dalam upaya bersama mendorong UMKM Indonesia untuk naik kelas, lebih berdaya saing, dan semakin patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakan di era ekonomi digital.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan buku ini.

Tangerang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
BAB I FUNDAMENTAL PAJAK DAN TRANSFORMASI DIGITAL UMKM 1
A. Konsep Dasar Pajak dalam Perekonomian Modern 3
B. Peran Pajak dalam Pembangunan Nasional 6
C. Karakteristik UMKM dalam Sistem Ekonomi Indonesia 10
D. Tantangan Kepatuhan Pajak pada UMKM 14
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak 18
F. Teori Kepatuhan Pajak (Tax Compliance Theory) 22
G. Konsep Keadilan Pajak dan Persepsi Wajib Pajak 25
H. Literasi Pajak di Kalangan UMKM 28
I. Transformasi Digital: Definisi dan Ruang Lingkup 32
J. Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia 35
K. Digitalisasi Administrasi Perpajakan 39
L. Integrasi Teknologi dalam Sistem Pajak 42
M. Peran Data dan Informasi dalam Kepatuhan Pajak 46
N. Regulasi dan Kebijakan Pajak di Era Digital 49
O. Sinergi Pajak dan Digitalisasi dalam Mendorong Formalisasi UMKM 53
BAB II IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM SISTEM PERPAJAKAN UMKM 57
A. Digitalisasi Layanan Perpajakan 59
B. Sistem Administrasi Pajak Berbasis Elektronik 62
C. Pemanfaatan e-Filing, e-Billing, dan e-Faktur 66
D. Integrasi Sistem Pajak dengan Platform Digital 69
E. Peran Fintech dalam Mendukung Kepatuhan Pajak 72
F. Penggunaan Big Data dalam Pengawasan Pajak 77
G. Artificial Intelligence dalam Sistem Perpajakan 80
H. Otomatisasi Proses Pelaporan Pajak 85
I. Tantangan Infrastruktur Digital di Indonesia 88
J. Keamanan Data dan Privasi Wajib Pajak 92

K. Kesiapan SDM UMKM dalam Transformasi Digital 96
L. Hambatan Implementasi Digitalisasi Pajak 100
M. Studi Kasus Implementasi Digitalisasi Pajak 104
N. Evaluasi Efektivitas Sistem Pajak Digital 107
O. Dampak Digitalisasi terhadap Peningkatan Kepatuhan Pajak 111
BAB III STRATEGI MENDORONG KEPATUHAN PAJAK UMKM DI ERA DIGITAL 117
A. Strategi Peningkatan Kepatuhan Pajak 120
B. Pendekatan Behavioral dalam Kepatuhan Pajak 126
C. Insentif Pajak sebagai Instrumen Kepatuhan 130
D. Simplifikasi Regulasi Perpajakan 134
E. Penguatan Literasi dan Edukasi Pajak 138
F. Peran Pemerintah dalam Mendorong Kepatuhan 142
G. Kolaborasi antara Pemerintah dan Sektor Swasta 146
H. Pemanfaatan Teknologi untuk Edukasi Pajak 149
I. Strategi Komunikasi Publik Perpajakan 153
J. Penguatan Sistem Pengawasan Berbasis Digital 163
K. Model Kepatuhan Pajak Berbasis Risiko 167
L. Transformasi Budaya Kepatuhan Pajak 175
M. Roadmap Penguatan Kepatuhan Pajak UMKM 179
N. Implikasi Kebijakan bagi Masa Depan Pajak Digital 185
O. Arah dan Prospek Kepatuhan Pajak di Era Ekonomi Digital 188
DAFTAR PUSTAKA 193
PROFIL PENULIS 199

BAB I

FUNDAMENTAL PAJAK DAN TRANSFORMASI DIGITAL UMKM

Perkembangan ekonomi global yang semakin dinamis telah mendorong perubahan besar dalam cara aktivitas bisnis dijalankan, termasuk pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Di tengah arus digitalisasi yang semakin masif, UMKM tidak lagi beroperasi dalam ruang konvensional semata, melainkan telah bertransformasi menjadi bagian dari ekosistem ekonomi digital yang terhubung, cepat, dan kompetitif. Perubahan ini membawa konsekuensi logis terhadap berbagai aspek usaha, termasuk dalam hal pengelolaan kewajiban perpajakan.

Pajak sebagai salah satu sumber utama penerimaan negara memiliki peran strategis dalam mendukung pembangunan Nasional. Dalam konteks UMKM, pajak tidak hanya berfungsi sebagai kewajiban administratif, tetapi juga sebagai instrumen untuk mendorong formalitas usaha dan memperkuat legitimasi bisnis. Namun, realitas di lapangan menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan pajak UMKM masih menghadapi berbagai tantangan, mulai dari keterbatasan literasi hingga persepsi terhadap kompleksitas sistem perpajakan.

Di sisi lain, transformasi digital telah membuka peluang baru yang sebelumnya sulit dijangkau oleh pelaku UMKM. Akses terhadap teknologi, platform digital, serta sistem informasi yang semakin berkembang memungkinkan UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pasar, dan mengoptimalkan pengelolaan usaha. Dalam

BAB II

IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM SISTEM PERPAJAKAN UMKM

Transformasi digital dalam sistem perpajakan UMKM bukanlah sekadar kelanjutan teknis dari modernisasi administrasi, melainkan merupakan evolusi strategis dari fondasi yang telah dibangun pada pembahasan sebelumnya mengenai konsep dasar pajak dan karakteristik ekonomi digital. Jika pada bab sebelumnya ditekankan pentingnya pemahaman fundamental pajak sebagai instrumen pembangunan serta posisi UMKM dalam struktur ekonomi nasional, maka pada bab ini fokus bergeser pada bagaimana konsep tersebut diwujudkan secara nyata melalui implementasi teknologi dalam praktik perpajakan sehari-hari.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara negara dan wajib pajak berinteraksi. Sistem yang sebelumnya bersifat manual, kompleks, dan memakan waktu kini bertransformasi menjadi lebih sederhana, cepat, dan terintegrasi. Bagi UMKM, perubahan ini membuka peluang besar untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus mempermudah pemenuhan kewajiban perpajakan. Transformasi ini tidak hanya menyentuh aspek teknis, tetapi juga membentuk perilaku baru dalam kepatuhan pajak yang lebih adaptif terhadap perkembangan zaman.

Keterkaitan antara pajak dan digitalisasi semakin terlihat jelas ketika UMKM mulai memanfaatkan berbagai platform digital dalam menjalankan usahanya. Aktivitas ekonomi yang terdigitalisasi secara otomatis menghasilkan data yang lebih terstruktur dan terdokumentasi, sehingga memudahkan proses pelaporan dan pengawasan pajak. Dengan kata lain,

BAB III

STRATEGI MENDORONG KEPATUHAN PAJAK UMKM DI ERA DIGITAL

BAB III ini hadir sebagai kelanjutan logis dari pembahasan sebelumnya yang telah menguraikan bagaimana transformasi digital dalam sistem perpajakan UMKM mulai diimplementasikan melalui berbagai instrumen seperti e-Filing, e-Billing, e-Faktur, hingga sistem Core Tax Administration System. Jika pada BAB II fokus utama diarahkan pada aspek implementasi teknologi, perubahan sistem administrasi, serta kesiapan infrastruktur digital dalam mendukung modernisasi perpajakan, maka BAB III ini bergerak lebih jauh ke arah strategis, yaitu bagaimana seluruh transformasi tersebut dapat benar-benar mendorong peningkatan kepatuhan pajak UMKM secara berkelanjutan, inklusif, dan adaptif terhadap dinamika ekonomi digital yang semakin kompleks.

Dalam konteks ekonomi digital, UMKM tidak lagi hanya dipandang sebagai pelaku usaha skala kecil, tetapi sebagai tulang punggung perekonomian nasional yang memiliki kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta penyerapan tenaga kerja. Oleh karena itu, kepatuhan pajak UMKM menjadi elemen penting dalam memperkuat ketahanan fiskal negara. Transformasi digital yang telah dibahas pada bab sebelumnya memberikan fondasi teknis, namun tanpa strategi yang tepat, digitalisasi tersebut tidak akan otomatis menghasilkan peningkatan kepatuhan pajak yang optimal.

DAFTAR PUSTAKA

Ainiyah, I. N., & Hamida, E. A. (2024). Modernisasi administrasi pajak dan kepatuhan UMKM. Journal of Economic Reviews.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179–211.

Alm, J., Duncan, D. (2019). Tax compliance in the digital era. Journal of Economic Behavior & Organization, 164, 1–15.

Alm, J., McClelland, G. H., & Schulze, W. D. (2012). Why do people pay taxes? Journal of Public Economics.

Alm, J., & Sandmo, A. (1972). Income tax evasion: A theoretical analysis. Journal of Public Economics, 1(3–4), 323–338.

Alm, J., & Torgler, B. (2011). Do ethics matter? Tax compliance and morality. Journal of Business Ethics, 101(4), 635–651.

Aprianto, J., Harimurti, F., & Widarno, B. (2019). Pengaruh e-filing, e-billing, dan e-faktur terhadap kepatuhan wajib pajak badan. Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi.

APJII. (2023). Laporan survei internet Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

APJII. (2025). Laporan penetrasi internet Indonesia 2025. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Argenti, P. A., Howell, R. A., & Beck, K. A. (2005). The strategic communication imperative. MIT Sloan Management Review.

Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2016). The evolution of fintech. Georgetown Journal of International Law, 47(4), 1271–1319.

Arsandi, S. A., & Ahmad, N. (2022). Efektivitas komunikasi pajak berbasis visual digital. Jurnal Administrasi Publik.

Astuti, R. P., & Erdi, T. W. (2025). Dampak literasi perpajakan, kesadaran pajak, dan fintech terhadap pelaporan pajak UMKM. EKUITAS Journal, 7(2), 112–128.

Astuti, S., & Mispiyanti, M. (2026). Implementasi risk-based audit dalam sistem Coretax. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 10(2), 1131–1145.

Auerbach, A. J., & Gorodnichenko, Y. (2012). Fiscal multipliers in recession and expansion. American Economic Journal: Economic Policy, 4(2), 1–27.

Awasthi, R., & Engelschalk, M. (2018). Taxation and the shadow economy in developing countries. World Bank Policy Research Working Paper.

Besley, T., & Persson, T. (2013). Taxation and development. Handbook of Public Economics, 5, 51–110.

Bird, R. M., & Zolt, E. M. (2008). Technology and taxation in developing countries. National Tax Journal, 61(4), 791–821.

BPS. (2025). Statistik telekomunikasi Indonesia 2024. Badan Pusat Statistik.

Brennen, S., & Kreiss, D. (2016). Digitalization. International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy.

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Machine, platform, crowd. W.W. Norton & Company.

Bukht, R., & Heeks, R. (2017). Defining, conceptualising and measuring the digital economy. Development Informatics Working Paper.

Chen, H., Cheng, H., & Wu, Y. (2021). Machine learning applications in tax fraud detection. Journal of Artificial Intelligence in Finance, 4(2), 45–62.

Coolidge, J. (2012). Findings of tax compliance cost surveys in developing countries. eJournal of Tax Research, 10(2), 250–287.

Darono, A. (2025). Big data analytics in Indonesia tax administration. Journal of Tax Administration Practice, 7(2), 45–67.

Darmawan, A., & Pratama, R. (2022). Kebijakan pajak digital dan implikasinya. Jurnal Kebijakan Fiskal.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness and ease of use. MIS Quarterly, 13(3), 319–340.

DDTCNews. (2022). Kolaborasi pemerintah dan sektor swasta dalam sistem pajak digital. https://news.ddtc.co.id

Dekker, H., et al. (2020). Compliance by design in digital taxation systems. International Journal of Public Administration, 43(12).

Devereux, M. P., Vella, J., & Wardell-Burrus, J. (2020). International tax reform and digital economy. Oxford Review of Economic Policy, 36(4), 1040–1059.

Djankov, S., La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., & Shleifer, A. (2010). Corporate taxes and investment. American Economic Journal: Macroeconomics, 2(3), 31–64.

DJP. (2025). Coretax implementation report. Direktorat Jenderal Pajak.

DJP. (2026). Keamanan data dan privasi di era Coretax DJP. Direktorat Jenderal Pajak RI.

Dong, S. X., et al. (2025). Behavioral interventions and tax compliance. arXiv Preprint.

Erdiansyah, A. V., & Khoirunurrofik. (2021). E-filing and MSME compliance. Jurnal Pajak Indonesia.

Farrar, J., Massey, D., & Thorne, L. (2013). Tax fairness and compliance. Journal of Business Ethics, 118(3), 495–507.

Floridi, L., et al. (2018). AI ethics framework. Minds and Machines, 28(4), 689–707.

Frey, B. S., & Torgler, B. (2007). Tax morale and conditional cooperation. Journal of Comparative Economics, 35(1), 136–159.

Gonzalez-Varona, J. M., et al. (2024). Digital transformation in SMEs. arXiv.

GSMA. (2025). Digital spectrum and 5G development in Asia-Pacific. GSMA Intelligence.

Gunaratne, H., & Pappel, I. (2020). E-invoicing systems in public sector. European Journal of Digital Economy.

Gupta, S., et al. (2020). AI in tax administration. Government Information Quarterly, 37(4).

Hajering. (2024). Digital tax administration and MSME compliance. Journal of Tax Policy.

Handayani, F., et al. (2024). Literasi pajak UMKM. Jurnal Akuntansi dan Pajak.

Hartanto, S. (2024). Big data in tax administration Indonesia. IGI Global.

Hidayah, N., et al. (2022). Digital tax compliance and literacy gap. Journal of Public Sector Innovation.

Hidayah, N., Syam, H., Alam, S., & Arfah, E. A. (2023). Digital taxation and MSME informal sector. Al-Buhuts Journal, 21(2).

Immanuel, R. F., et al. (2026). PP 23/2018 and MSME compliance. Journal of Economic Studies.

Kane, G. C., et al. (2015). Digital transformation strategy. MIT Sloan Management Review.

Keen, M., & Konrad, K. A. (2013). International tax competition. Journal of Public Economics, 87(3–4), 647–664.

Kementerian Keuangan RI. (2023). APBN Kita 2023. Jakarta: Kemenkeu RI.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Data UMKM Indonesia 2023. Jakarta.

Kirchler, E. (2007). The economic psychology of tax behaviour. Cambridge University Press.

Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Slippery slope framework. Journal of Economic Psychology, 29(2), 210–225.

Kusumadewi, D. R., & Dyarini. (2022). Literasi pajak UMKM. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.

Kurniawan, M. R. D., & Edtiyarsih, D. D. (2025). Digitalisasi perpajakan. Jurnal Penelitian Nusantara.

Larkin, C., Sanders, M., Andresen, I., & Algate, F. (2019). Behavioral tax compliance interventions. Journal of Behavioral Public Administration.

Lignier, P., & Evans, C. (2012). Tax compliance burden. Australian Tax Forum, 27(3).

Medina, L., & Schneider, F. (2018). Shadow economy. IMF Working Paper.

Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). Public finance in theory and practice. McGraw-Hill.

Nissa, F., & Rosalia, N. (2024). Fintech and tax compliance. Journal of Economic Management Business and Accounting.

Nugroho, A., et al. (2021). Tax fairness perception. Journal of Public Finance.

OECD. (2011). Compliance risk management. OECD Publishing.

OECD. (2019). Tax administration 2019. Paris: OECD.

OECD. (2020). Tax challenges arising from digitalisation. OECD Publishing.

OECD. (2021). Tax administration 3.0. OECD Publishing.

OECD. (2022). AI in tax administration. OECD Publishing.

OECD. (2023). Digital transformation of tax systems. OECD Publishing.

OECD. (2024). Digital tax administration report. OECD Publishing.

OECD. (2025). Tax administration digital transformation initiatives. OECD Publishing.

Palil, M. R., Akir, M. R. M., & Ahmad, W. F. B. A. (2013). Tax knowledge and compliance. Procedia Economics and Finance, 7, 249–255.

Piketty, T. (2014). Capital in the twenty-first century. Harvard University Press.

Pramestidewi, C. A., et al. (2025). Edukasi pajak UMKM. Jurnal Pengabdian Masyarakat.

Prathama, A. A. G. A. I. (2025). Digitalisasi pajak UMKM. Jurnal Administrasi Publik.

Prichard, W., et al. (2019). Tax systems and state resilience. World Development, 113.

Putri, A. S., et al. (2025). Digital transformation and tax compliance. Musytari Journal.

Rahmawati, D. A., et al. (2025). Legal framework digital taxation Indonesia. Easta Journal Law and Human Rights.

Raspati, B., et al. (2024). Fintech and tax revenue. Journal of Macroeconomics and Social Development.

Risma, N., et al. (2024). Coretax digital compliance. Journal of Management and Business.

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations. Free Press.

Rosyid, M. A., et al. (2023). Digital taxation compliance. Mendapo Journal.

Saad, N. (2014). Tax knowledge and compliance. Procedia Social and Behavioral Sciences, 109, 1069–1075.

Sari, D., & Nugroho, A. (2023). PPN PMSE Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Pajak.

Sari, R., & Tjaraka, H. (2022). Big data tax administration. Journal of Accounting and Taxation Studies.

Scott, W. R. (2014). Institutions and organizations. Sage.

Setiawan, B., & Widodo, T. (2021). Digitalisasi UMKM. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia.

Setiawan, J., & Yanti, L. D. (2024). Tax literacy and compliance. Journal of Digital Economics.

Shelvi, S., et al. (2025). Coretax sentiment analysis. Journal of Accounting and Auditing Indonesia.

Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2015). Economics of the public sector. Norton.

Supriyati, S., et al. (2025). Tax digitalization and compliance. APTISI Transactions on Technopreneurship.

Susanto, H., & Wibowo, A. (2022). Digital taxation UMKM. Jurnal Akuntansi dan Pajak.

Tambunan, T. (2019). SMEs in Asian developing countries. Palgrave.

Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2009). Nudge. Penguin.

Torgler, B. (2007). Tax compliance and tax morale. Edward Elgar.

Triansyah, I., & Putra, R. (2025). Tax literacy compliance. Ekoma Journal.

Udayana, A. R. S., & Sujana, I. K. (2025). Tax complexity MSME. International Journal of Economics.

Van Dijk, J. (2020). The digital divide. Polity Press.

Vial, G. (2019). Digital transformation framework. Journal of Strategic Information Systems, 28(2), 118–144.

Wardana, A. B. (2019). Behavioral tax compliance Indonesia. Jurnal Pajak Indonesia.

Wahyuni, N., et al. (2023). Transformasi digital pajak UMKM. Al-Buhuts Journal.

Wang, Y. (2020). Data privacy and tax compliance. Journal of Economic Behavior & Organization.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading digital. Harvard Business Review Press.

Widjaja, G. (2025). Fintech tax optimization. SIBATIK Journal.

Wijanarko, K. N., & Saraswati, E. (2024). Tax socialization MSME. TIARA Journal.

Wijaya, I. S. (2025). DJP digital campaign. Jurnal Ensiklopedia.

World Bank. (2021). Digital economy for development: Indonesia. World Bank.

World Bank. (2022). Digital government report. World Bank.

World Bank. (2023). Digital taxation MSME compliance. World Bank.

Wulandari, D. S. (2021). Digital taxation system Indonesia. Journal of Accounting Science.

Zebua, T. P. S., et al. (2024). Digital literacy tax compliance. Economic Digital Review.

Zega, A. (2024). Tax literacy compliance behavior. Journal of Tax Education.

PROFIL PENULIS



Riko Ferdinand Immanuel Panjaitan, S.ST., M.S.E. merupakan seorang PNS aktif yang telah menjalani berbagai penugasan di lingkungan Direktorat Jenderal Pajak (DJP) sejak Desember 2010, baik di bidang teknis perpajakan maupun manajemen sumber daya manusia. Lahir di Jakarta, beliau merupakan lulusan DIII STAN spesialisasi Akuntansi tahun 2010, dan ditempatkan pertama kalinya sebagai pegawai DJP di Kantor Pelayanan Pajak Pratama di wilayah Jakarta Utara. Kemudian beliau menjalani tugas belajar DIV STAN spesialisasi Akuntansi dan menyelesaikannya pada tahun 2015, dimana kemudian setelah lulus beliau ditempatkan dan melaksanakan penugasan pegawai aktif Kembali di Kantor Pusat DJP. Setelah itu, beliau melaksanakan tugas sebagai Tax Auditor di Kantor Pelayanan Pajak Pratama di wilayah Jakarta Utara. Kemudian, beliau melanjutkan pendidikan S2 dengan tugas belajar (beasiswa LPDP) di Universitas Indonesia jurusan Ilmu Ekonomi dan menyelesaikannya di awal tahun 2023. Saat ini, Riko Ferdinand Immanuel menjalankan tugas kembali sebagai Tax Auditor di wilayah Kepulauan Riau sejak tahun 2025. Sebelumnya, beliau juga telah menerbitkan publikasi ilmiah berjudul "Pengaruh Penerapan PP 23 Tahun 2018 Terhadap Pendaftaran Wajib Pajak Dengan Peredaran Bruto Tertentu".



Sri Patmi, S.I.Kom., M.Han. adalah seorang penulis dan peneliti yang aktif di bidang pertahanan, strategi, dan kajian komunikasi. Lahir di Tangerang, beliau menempuh pendidikan sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Tangerang dengan predikat *Best Graduate* (IPK 3,89), kemudian melanjutkan studi Magister Pertahanan (Strategi Pertahanan Laut) di Universitas Pertahanan Republik Indonesia (UNHAN RI) dengan predikat lulusan terbaik (IPK 3,9 5).

Sejak tahun 2022, beliau aktif sebagai penulis dan peneliti di PT. Scholar Warrior Indonesia dengan fokus pada pengembangan metode *system thinking* dan *system dynamics* dalam merumuskan strategi pertahanan yang adaptif, integratif, dan berkelanjutan. Sebelumnya, beliau berpengalaman

di dunia profesional antara lain sebagai Supervisor Digital Marketing, Supervisor Human Research Development, hingga General Affairs di berbagai perusahaan nasional. Pengalaman tersebut memperkaya keahliannya dalam manajemen sumber daya, strategi komunikasi, hingga pengembangan organisasi.

Dalam bidang akademik dan kepenulisan, Sri Patmi telah menghasilkan berbagai karya ilmiah dan populer. Karya bukunya antara lain: *Defense Innovation and Maritime Defense Technology Management* (2024), *Revolution in Military Affairs 21st Century* (2024), *The New Face of Contemporary Warfare* (2024), *Power and National Interests of Countries in the World* (2024), *Indonesian Maritime Defense Underwater Surveillance* (2025), serta buku ini *Menyusun Strategi Pertahanan dengan System Thinking System Dynamic: Panduan Pemodelan & Simulasi* (2025).

Selain itu, beliau aktif menulis artikel di berbagai media seperti Kompasiana, IDN Media, dan blog pribadi, dengan topik seputar pertahanan, geopolitik, komunikasi, dan pengembangan sumber daya manusia. Beliau juga kerap menjadi pembicara dalam seminar, bimbingan teknis, maupun pelatihan di tingkat pascasarjana, termasuk di Sesko TNI AD, dengan tema *"Building Sustainable Defence Solutions through System Thinking and System Dynamics Methods."*

Sebagai penulis yang produktif, Sri Patmi telah terlibat dalam penerbitan lebih dari 10 antologi puisi, karya fiksi, dan nonfiksi termasuk pembuatan buku autobiografi Penjabat Walikota Tangerang Dr. Nurdin. Prestasi akademik dan profesionalnya tercatat sejak dini, mulai dari juara lomba esai, penulisan artikel jurnalistik, hingga penghargaan dalam kompetisi tingkat nasional.

Dengan latar belakang multidisiplin yang menggabungkan komunikasi, manajemen pertahanan, serta pengalaman profesional, penulis hadir untuk memberikan perspektif baru dalam pengembangan strategi pertahanan nasional berbasis ilmu pengetahuan, teknologi, dan inovasi.

UMKM
Naik Kelas

Strategi Pajak dan Transformasi Digital untuk Mendorong Kepatuhan di Era Ekonomi Digital

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang memiliki peran strategis dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Namun demikian, di balik peran penting tersebut, UMKM masih dihadapkan pada berbagai tantangan, khususnya dalam aspek formalitas usaha dan kepatuhan perpajakan. Rendahnya literasi pajak, keterbatasan akses informasi, serta kompleksitas administrasi menjadi kendala yang perlu diatasi secara sistematis dan berkelanjutan.

Di sisi lain, transformasi digital telah membuka peluang besar bagi UMKM untuk berkembang dan meningkatkan daya saing. Digitalisasi tidak hanya mempermudah akses pasar, tetapi juga menghadirkan inovasi dalam sistem administrasi, termasuk dalam bidang perpajakan. Melalui integrasi teknologi, sistem perpajakan kini menjadi lebih sederhana, transparan, dan efisien, sehingga diharapkan mampu mendorong peningkatan kepatuhan wajib pajak secara signifikan.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Bisnis & Kewirausahaan

ISBN 978-634-317-131-7

9 786343 171317