MANAJEMEN STRATEGIK
UNTUK AGROINDUSTRI
Di Era Digital

Penulis:
Rusdi, Utan Sahiro Ritonga, Tri Setio Utomo,
Ekaterina Setyawati, Ricky Yoseptry,
Hartanto, Fabiola Bulimasena Luturmas,
Ika Sisbintari, Rostiar Sitorus, Sugiharto.





MANAJEMEN STRATEGIK UNTUK AGROINDUSTRI

Di Era Digital

Penulis:
Rusdi, Utan Sahiro Ritonga, Tri Setio Utomo,
Ekaterina Setyawati, Ricky Yoseptry,
Hartanto, Fabiola Bulimasena Luturmas,
Ika Sisbintari, Rostiar Sitorus, Sugiharto.

Penerbit Widina

MANAJEMEN STRATEGIK UNTUK AGROINDUSTRI DI ERA DIGITAL

Penulis:
Rusdi, Utan Sahiro Ritonga, Tri Setio Utomo, Ekaterina Setyawati, Ricky Yoseptry, Hartanto, Fabiola Bulimasena Luturmas, Ika Sisbintari, Rostiar Sitorus, Sugiharto.

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Proofreader:
Neneng Sri Wahyuni

Editor:
Rusdi

ISBN:
978-634-317-109-6

Cetakan Pertama:
Juli, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku Manajemen Strategik untuk Agroindustri di Era Digital dapat disusun sebagai referensi yang membahas konsep, strategi, dan implementasi manajemen strategik dalam menghadapi dinamika perkembangan agroindustri di tengah transformasi digital. Perubahan teknologi, globalisasi pasar, serta meningkatnya tuntutan terhadap efisiensi dan keberlanjutan menjadikan agroindustri memerlukan pendekatan manajerial yang adaptif, inovatif, dan berorientasi pada daya saing jangka panjang.

Buku ini disusun secara sistematis dengan mengawali pembahasan mengenai konsep dasar manajemen strategik dan karakteristik agroindustri modern sebagai landasan dalam memahami perumusan strategi. Selanjutnya, pembaca diajak memahami lingkungan bisnis agroindustri, proses perencanaan strategik, serta penerapan transformasi digital yang menjadi faktor penting dalam meningkatkan efektivitas operasional dan keunggulan kompetitif. Pembahasan juga mencakup manajemen produksi, inovasi dan kewirausahaan, distribusi serta rantai pasok, pengelolaan keuangan dan investasi, hingga aspek keberlanjutan yang menjadi perhatian utama dalam pengembangan agroindustri masa kini.

Selain menguraikan berbagai konsep teoritis, buku ini juga mengaitkan pembahasan dengan perkembangan teknologi digital yang memengaruhi seluruh rantai nilai agroindustri. Pemanfaatan teknologi informasi, digitalisasi proses produksi, penguatan sistem logistik, efisiensi penggunaan sumber daya, serta penerapan prinsip keberlanjutan menjadi bagian penting dalam membangun sistem agroindustri yang tangguh dan mampu bersaing di tingkat nasional maupun global. Pembaca juga diperkenalkan pada berbagai peluang pengembangan smart agroindustry sebagai arah perkembangan sektor agroindustri pada masa mendatang.

Pada bagian akhir, buku ini mengulas berbagai tren masa depan agroindustri digital, tantangan global yang dihadapi pelaku usaha, serta peluang inovasi yang dapat dikembangkan melalui integrasi teknologi, manajemen strategik, dan kewirausahaan. Dengan demikian, buku ini tidak hanya memberikan pemahaman konseptual, tetapi juga menawarkan perspektif praktis dalam merancang strategi bisnis agroindustri yang relevan dengan kebutuhan era digital.

Buku ini diharapkan dapat menjadi sumber belajar, referensi akademik, serta bahan kajian bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi, pelaku usaha, dan para pemangku kepentingan yang memiliki perhatian terhadap pengembangan agroindustri. Melalui pemahaman yang komprehensif mengenai manajemen strategik dan transformasi digital, diharapkan pembaca mampu merumuskan strategi yang efektif, meningkatkan daya saing usaha, serta mendorong terciptanya agroindustri yang inovatif, produktif, berkelanjutan, dan memberikan nilai tambah bagi pembangunan ekonomi.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGIK AGROINDUSTRI **1**
A. Pengertian Manajemen Strategik 1
B. Ruang Lingkup Agroindustri 7
C. Karakteristik Agroindustri Modern 12
D. Peran Strategi Dalam Agroindustri 18
E. Rangkuman Materi 23
BAB 2 LINGKUNGAN BISNIS AGROINDUSTRI **27**
A. Lingkungan Internal Agroindustri 29
B. Lingkungan Eksternal Agroindustri 37
C. Perubahan Pasar Global 42
D. Tantangan Agroindustri di Era Digital 48
E. Rangkuman Materi 56
BAB 3 PERENCANAAN STRATEGIK AGROINDUSTRI **63**
A. Visi dan Misi Perusahaan 65
B. Penetapan Tujuan Strategik 70
C. Penyusunan Program Strategik 76
D. Pengambilan Keputusan Strategik 82
E. Rangkuman Materi 88
BAB 4 TRANSFORMASI DIGITAL DALAM AGROINDUSTRI **95**
A. Konsep Transformasi Digital 97
B. Digitalisasi Proses Produksi 101
C. Pemanfaatan Teknologi Informasi 108
D. Dampak Digitalisasi Terhadap Agroindustri 114
E. Rangkuman Materi 121
BAB 5 MANAJEMEN PRODUKSI AGROINDUSTRI **129**
A. Pendahuluan 129
B. Sistem Produksi Agroindustri 131
C. Pengelolaan Bahan Baku 133
D. Pengendalian Kualitas Produk (Product Quality Control) 136

E. Efisiensi Produksi Berbasis Teknologi 140
F. Rangkuman Materi 145
BAB 6 ADMINISTRASI PEMERINTAH 151
A. Pendahuluan 151
B. Pengertian Administrasi Pemerintah 153
C. Ruang Lingkup Administrasi Pemerintahan 154
D. Fungsi Administrasi Pemerintahan 155
E. Tujuan Administrasi Pemerintahan 155
F. Prinsip-Prinsip Administrasi Pemerintahan 156
G. Perkembangan Administrasi Pemerintahan Di Indonesia ... 156
H. Tantangan Administrasi Pemerintahan 156
I. Tata Kelola Pemerintahan 157
J. Pelayanan Publik 159
K. Reformasi Birokrasi 163
L. Rangkuman Materi 169
BAB 7 INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN AGROINDUSTRI 175
A. Konsep Inovasi Agroindustri 175
B. Pengembangan Produk Inovatif 180
C. Kewirausahaan Berbasis Teknologi 183
D. Peluang Bisnis Agroindustri Digital 187
E. Rangkuman Materi 194
BAB 8 MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI 199
A. Pendahuluan 199
B. Distribusi Produk Agroindustri 201
C. Teknologi Dalam Rantai Pasok 204
D. Efektivitas Logistik Agroindustri 206
E. Rangkuman Materi 209
BAB 9 KEUANGAN DAN INVESTASI AGROINDUSTRI 215
A. Pendahuluan 215
B. Pengelolaan Keuangan Agroindustri 216
C. Sumber Pembiayaan Usaha 221
D. Investasi Teknologi Agroindustri 228
E. Pengelolaan Risiko Keuangan 229
F. Rangkuman Materi 232

BAB 10 KEBERLANJUTAN AGROINDUSTRI 237
A. Pendahuluan 237
B. Konsep Agroindusti Berkelanjutan 239
C. Pengelolaan Lingkungan Industri 243
D. Efisiensi Energi dan Sumberdaya 250
E. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 252
F. Studi Kasus 257
G. Rangkuman Materi 259
BAB 11 MASA DEPAN AGROINDUSTRI DIGITAL 269
A. Pendahuluan 269
B. Tren Agroindustri Masa Depan 270
C. Smart Agroindustry 273
D. Tantangan Global Agroindustri 277
E. Peluang Pengembangan Agroindustri Digital 280
F. Rangkuman Materi 285
GLOSARIUM 291
PROFIL PENULIS 327



BAB 1

KONSEP DASAR
MANAJEMEN STRATEGIK AGROINDUSTRI

Rusdi, S.H.I., M.M
Universitas Teuku Umar, Meulaboh, Aceh

A. PENGERTIAN MANAJEMEN STRATEGIK

1. Definisi Manajemen Strategik

Manajemen strategik merupakan suatu pendekatan manajerial yang digunakan organisasi untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi berbagai keputusan yang bersifat strategis guna mencapai tujuan jangka panjang secara efektif dan efisien. Manajemen strategik tidak hanya berfokus pada penyusunan rencana, tetapi juga mencakup kemampuan organisasi dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan internal maupun eksternal. Melalui manajemen

DAFTAR PUSTAKA

Arifudin, O. (2021). Manajemen strategik teori dan implementasi.

Fauzi, M. (2015). Manajemen Strategik. *Semarang: Karya Abadi Jaya*.

Jahrizal, D. N. S., Khonsa, H. D., Jovanka, A. D., Permana, R., Ramadhan, M. N., Purba, M. B., & Idham, S. S. (2026). *Konsep Dasar Dan Sistem Agroindustri*. Penerbit Kbm Indonesia.

Maulidah, S., & Sahro, H. (2023). *Manajemen Strategis Agribisnis*. Universitas Brawijaya Press.

Melly, S., Ernita, Y., Annisa, A., Marni, Y., Komala, R., Hendrita, V., ... & Jarlis, R. (2025). *Manajemen Rantai Pasok Agroindustri*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Nasir, M. (2024). *Manajemen Strategik*. STAIHA Press.

Saleh, L., Syarbiah, S., Junus, M., Sukratman, I. M., & Amartani, K. (2025). *Buku Referensi Pengantar Agroindustri: Konsep, Sistem, Dan Implementasi*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sholikhah, V. (2021). Manajemen Strategi Ekonomi Agribisnis Dalam Konteks Ilmu Ekonomi Mikro. *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syariah*, *2*(2), 113-129.

Wahyudi, S. E., Sopi, S. E., Jefri Heridiansyah, S. E., SE, M., & Ukie Tukinah, S. H. (1996). *Manajemen strategis*. Penerbit Adab.

Waluyo, I. T. (2024). *Teori Dan Strategi Manajemen Agribisnis*. Mega Press Nusantara.

Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Buchari, A. M., Maihani, S., Syauqi, T. M., ... & Sawitri, R. (2024). *Manajemen strategi*. Deepublish.



BAB 2

LINGKUNGAN BISNIS AGROINDUSTRI

Utan Sahiro Ritonga, S.P., M.Sc
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Agroindustri berada pada pertemuan antara kegiatan pertanian dan kegiatan hilirisasi. Terdapat berbagai aktifitas strategik yang kompleks pada agroindustri meliputi penyediaan bahan baku, pengolahan, penyimpanan, pengemasan, distribusi, pemasaran, sampai pelayanan kepada konsumen. Pada mana itu agroindustri tidak dapat dipandang semata-mata hanya sebagai proses manufaktur dengan mengubah hasil pertanian menjadi barang jadi. Agroindustri harus dilihat sebagai sistem usaha yang hidup didalam rantai nilai agribisnis.

Dalam manajemen strategik, pembahasan mengenai lingkungan bisnis agroindustri menjadi dasar untuk memahami mengapa perusahaan berhasil, bertahan, atau tertinggal. Lingkungan bisnis

DAFTAR PUSTAKA

Ahi, P., & Searcy, C. (2013). A comparative literature analysis of de fi nitions for green and sustainable supply chain management. *Journal of Cleaner Production*, *52*, 329–341. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.02.018

Barney, J. (1991). Firm resources and Sustained Competitive Adventage. *Journal of Management*, *17*(1), 99–120. https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920639101700108

Bharadwaj, A., Sawy, O. A. El, Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital Business Strategy: Toward A Next Generation of Insights. *MIS Quarterly*, *37*(2), 471–482.

FAO. (2024). *The State of Food and Agriculture 2024 – Value-driven transformation of agrifood systems*. https://doi.org/https://doi.org/10.4060/cd2616en The

Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, *12*(1), 78–104. https://doi.org/10.1080/09692290500049805

Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*, *33*(3), 114–135. https://doi.org/https://doi.org/10.2307/41166664

Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). Viability of intertwined supply networks : extending the supply chain resilience angles towards survivability. A position paper motivated by COVID-19 outbreak. *International Journal of Production Research*, *58*(10), 1–12. https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1750727

Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2019). A review of social science on digital agriculture , smart farming and agriculture 4.0: New contributions and a future research agenda. *NJAS - Wageningen Journal of Life Sciences*, *90–91*(1), 1–16. https://doi.org/10.1016/j.njas.2019.100315

Klerkx, L., & Rose, D. (2020). Dealing with the game-changing technologies of Agriculture 4.0: How do we manage diversity and responsibility in food system transition pathways? *Global Food Security*, *24*(March), 100347. https://doi.org/10.1016/j.gfs.2019.100347

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital innovation management: reinventing innovation management research in a digital world. *MIS Quarterly*, *41*(1), 223–238. https://doi.org/https://doi.org/10.25300/MISQ/2017/41:1.03

Noe, R. A. (2010). *Employee Training and Development* (5th ed.). McGraw-Hill Education.

OECD, & FAO. (2025). *OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034*. https://doi.org/https://doi.org/10.1787/601276cd-en

Reardon, T., Barrett, C. B., Berdegue, J. A., & Swinnen, J. F. M. (2009). Agrifood Industry Transformation and Small Farmers in Developing Countries. *World Development*, *37*(11), 1717–1727. https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.08.023

Reardon, T., & Timmer, C. P. (2012). The Economics of the Food System Revolution. *The Annual Review of Resource Economics Is*, *4*, 225–264. https://doi.org/10.1146/annurev.resource.050708.144147

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, *18*(7), 509–533. https://doi.org/https://doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(199708)18:7%3C509::AID-SMJ882%3E3.0.CO;2-Z

Trienekens, J. H. (2011). Agricultural Value Chains in Developing Countries A Framework for Analysis. *International Food and Agribusiness Management Review*, *14*(2), 51–82.

Vorst, J. G. A. J. van der, Silva, C. A. da, & Trienekens, J. H. (2007). Agro-industrial supply chain management: concepts and applications. *Agricultural Management, Marketing and Finance Occasional Paper*, *No. 17*(FAO).

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, *5*(2), 171–180. https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.4250050207

Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C., & Bogaardt, M. (2017). Big Data in Smart Farming – A review. *Agricultural Systems*, *153*, 69–80. https://doi.org/10.1016/j.agsy.2017.01.023



BAB 3

PERENCANAAN STRATEGIK AGROINDUSTRI

Tri Setio Utomo Suharto, S.ST.Par., M.M., CRMP., NPDP.
Universitas Bina Nusantara

Perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis menuntut pelaku agroindustri untuk tidak hanya fokus pada produksi, tetapi juga memiliki arah strategik yang jelas. Persaingan global, perubahan perilaku konsumen, perkembangan teknologi digital, hingga tantangan keberlanjutan lingkungan menjadikan perencanaan strategik sebagai fondasi utama dalam membangun agroindustri yang tangguh dan berdaya saing. Banyak usaha agroindustri gagal berkembang bukan karena kualitas produknya buruk, tetapi karena tidak memiliki arah jangka panjang yang terencana dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Astra Agro Lestari. (2025). *Performing & transforming sustainability: Sustainability report 2025* [Laporan keberlanjutan]. https://www.astra-agro.co.id/wp-content/uploads/2026/03/

Astra Agro Lestari. (2025). *Performing & transforming sustainability: Annual report 2025* [Laporan tahunan]. https://www.astra-agro.co.id/wp-content/uploads/2026/03/AR-2025-AALI-web.pdf

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). (2025). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025–2029*. https://perpustakaan.bappenas.go.id/e-library/file_upload/koleksi/dokumenbappenas/konten/Dokumen%202025/Konten/%7BDigital%7D%20Ringkasan%20RPJMN%20Tahun%202025-2029.pdf

Balai Besar Penerapan Modernisasi Pertanian. (2024). *Kalender tanam terpadu (KATAM Terpadu-SC)*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia. https://jatim.brmp.pertanian.go.id/layanan/layanan-lainnya/kalender-tanam-terpadu/

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases* (6th ed.). Pearson. https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/strategic-management-and-competitive-advantage-concepts-and-cases/P200000005821/9780136878674?srsltid=AfmBOorfO2db_FhYL-QIfYAoJmB5QV0vvQtpjcEdGZ5Kx-7_8hnfyyuB

Collins, J. C., & Porras, J. I. (1994). *Built to last: Successful habits of visionary companies*. HarperBusiness. https://www.academia.edu/32646559/Built_to_Last_J_Collins

David, F. R., & David, F. R. (2021). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (17th ed.). Pearson. https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/strategic-management-a-competitive-advantage-approach-concepts-and-cases/P200000005870/9780135637142?srsltid=AfmBOorefGKTqecOsPN7FTjL-wuy0P_7XGBD44gH1HblkH9ZDlzMjOfV

Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. *Management Review, 70*(11), 35–36. https://www.eval.fr/wp-content/uploads/2020/01/S.M.A.R.T-Way-Management-Review-eval.fr_.pdf

Drucker, P. F. (2008). *Management: Tasks, responsibilities, practices*. HarperBusiness. (Original work published 1973). https://www.academia.edu/2133258/Management_Tasks_responsibilities_practices

European Commission. (2023). *EU regulation on deforestation-free products (EUDR)*. https://erwaysolutions.com/?gad_source=1&gad_campaignid=23776752716&gbraid=0AAAABB8O94D0LxXakhMiNXAekMudU3gD5&gclid=Cj0KCQjw_vnQBhCxARIsADcZyxKc1pYXkGv2SvO1v4btrWa86lsUbhioh6OMjqe3zYTdA6dHWaQvXJoaAmHFEALw_wcB

Firzandiniari. (2024, November 12). *Tanihub: Revolusi agribisnis dengan teknologi dan circular economy*. MarkPlus Institute. https://markplusinstitute.com/explore/tanihub-merevolusi-agribisnis-dengan-teknologi-dan-circular-economy/

Food and Agriculture Organization (FAO). (2023). *The state of food and agriculture 2023*. https://openknowledge.fao.org/items/1516eb79-8b43-400e-b3cb-130fd70853b0

Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge University Press. https://www.cambridge.org/core/books/strategic-management/7277C2F6B0A5C1C3B6A1C5E62E1E7B60

Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2015). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (14th ed.). Pearson. https://studentebookhub.com/wp-content/uploads/2024/preview/9781292215488.pdf

Krisandini, K. (2025, May 22). *Hemat waktu saat input data budi daya dengan fitur catat pintar JALA App*. JALA Tech. https://jala.tech/id/blog/update-produk/fitur-catat-pintar-jala-app/

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard—Measures that drive performance. *Harvard Business Review, 70*(1), 71–79. https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2

Lindblom, C. E. (1959). The science of "muddling through." *Public Administration Review, 19*(2), 79–88. https://www.jstor.org/stable/973677

Perum BULOG. (2024, June 20). *Perum BULOG menjamin dan memastikan rantai pasok beras untuk mewujudkan ketahanan pangan*. https://bulog.co.id/2024/06/20/perum-bulog-menjamin-dan-memastikan-rantai-pasok-beras-untuk-mewujudkan-ketahanan-pangan/

Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press. https://books.google.co.id/books/about/Competitive_Strategy.html?hl=id&id=5xxHAAAAMAAJ&redir_esc=y

Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review, 92*(11), 64–88. https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition

Seputar Publik. (2026, April 14). *PTPN I percepat transformasi, fokus digitalisasi dan hilirisasi menuju global champion 2036* [Tangkapan layar artikel berita]. https://seputarpublik.com/ptpn-i-percepat-transformasi-fokus-digitalisasi-dan-hilirisasi-menuju-global-champion-2036/

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases* (23rd ed.). McGraw-Hill Education. https://books.google.co.id/books?id=7MovEAAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false

United Nations Development Programme (UNDP) Indonesia. (2023). *Sustainable Development Goals in Indonesia*. https://www.undp.org/indonesia/publications/undp-indonesia-2023-annual-report

Voice of Asia. (2026, April 13). *Holding Perkebunan Nusantara akselerasi transformasi, PTPN I fokus digitalisasi dan hilirisasi*. https://voiceofasean.com/newsroom/holding-perkebunan-nusantara-akselerasi-transformasi-ptpn-i-fokus-digitalisasi-dan-hilirisasi/

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability* (15th ed.). Pearson. https://books.google.co.id/books/about/Strategic_Management_and_Business_Policy.html?hl=id&id=buerswEACAAJ&redir_esc=y

Wilmar International. (2025). *Stakeholder engagement*. https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/stakeholder-engagement



BAB 4

TRANSFORMASI DIGITAL DALAM AGROINDUSTRI

Tri Setio Utomo Suharto, S.ST.Par., M.M., CRMP., NPDP.
Universitas Bina Nusantara

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam berbagai sektor industri, termasuk agroindustri. Di tengah persaingan global, perubahan iklim, serta perilaku konsumen yang semakin dinamis, transformasi digital menjadi kebutuhan strategis untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan daya saing usaha. Agroindustri yang sebelumnya masih banyak mengandalkan proses konvensional kini mulai beradaptasi dengan teknologi digital guna mempercepat pengambilan keputusan, meningkatkan kualitas produk,

DAFTAR PUSTAKA

Braun, A. T., Colangelo, E., & Steckel, T. (2018). Farming in the era of Industrie 4.0. *Procedia CIRP, 72*, 979–984. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212827118303342?via%3Dihub

Balafoutis, A. T., Beck, B., Fountas, S., Tsiropoulos, Z., Vangeyte, J., van der Wal, T., ... & Eory, V. (2017). Precision agriculture technologies positively contributing to GHG emissions mitigation, farm productivity and economics. *Sustainability, 9*(8), 1339. https://www.mdpi.com/2071-1050/9/8/1339

Budiawati, Y. (2025). Smart agriculture vs pertanian konvensional: Tantangan dan peluang. Jurnal Agri Wiralodra, 17(1), 27–40. https://www.researchgate.net/publication/380487846_Agricultural_40_Leveraging_on_Technological_Solutions_Study_for_Smart_Farming_Sector

Eastwood, C., Klerkx, L., Ayre, M., & Dela Rue, B. (2017). Managing socio-ethical challenges in the development of smart farming. *NJAS: Wageningen Journal of Life Sciences, 90–91*, 100289. https://link.springer.com/article/10.1007/s10806-017-9704-5?utm_source=researchgate.net&utm_medium=article

Food and Agriculture Organization. (2022). *Digital agriculture and artificial intelligence innovation*. FAO. https://www.fao.org/innovation/digital-agriculture-and-ai-innovation/en

Food and Agriculture Organization. (2017). *Information and communication technology (ICT) in agriculture*. FAO E-Agriculture. https://www.unapcict.org/sites/default/files/2019-01/Information%20and%20Communication%20Technology%20-ICT-%20in%20Agriculture.pdf

Food and Agriculture Organization. (2019). Digital technologies in agriculture and rural areas. Rome: FAO. https://openknowledge.fao.org/items/ba78b670-0947-4e73-ad10-091009c0dfc3

Gyamfi, E. K., ElSayed, Z., Kropczynski, J., Yakubu, M. A., & Elsayed, N. (2024). Agricultural 4.0 Leveraging on Technological Solutions: Study for Smart Farming Sector. arXiv. https://www.researchgate.net/publication/380487846_Agricultural_40_Leveraging_on_Technological_Solutions_Study_for_Smart_Farming_Sector

International Labour Organization. (2020). *The future of work in the digital economy*. ILO. https://www.ilo.org/media/391191/download

Javaid, M., Haleem, A., Singh, R. P., Suman, R., & Rab, S. (2022). Significance of machine learning in healthcare: Features, pillars and applications. *International Journal of Intelligent Networks, 3*, 58–73. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666603022000069?via%3Dihub

Kamilaris, A., Kartakoullis, A., & Prenafeta-Boldú, F. X. (2017). A review on the practice of big data analysis in agriculture. *Computers and Electronics in Agriculture, 143*, 23–37. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0168169917301230?via%3Dihub

Klerkx, L., Jakku, E., & Labarthe, P. (2021). A review of social science on digital agriculture, smart farming and agriculture 4.0. *NJAS: Wageningen Journal of Life Sciences, 90–91*, 10031 https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1016/j.njas.2019.100315

Liakos, K. G., Busato, P., Moshou, D., Pearson, S., & Bochtis, D. (2021). Machine learning in agriculture: A review. *Sensors, 18*(8), 2674. https://www.mdpi.com/1424-8220/18/8/2674

Lowenberg-DeBoer, J., & Erickson, B. (2021). Setting the record straight on precision agriculture adoption. *Agronomy Journal, 111*(4), 1552–1569. https://acsess.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.2134/agronj2018.12.0779

McKinsey & Company. (2024). *From bytes to bushels: How generative AI can shape the future of agriculture*. McKinsey Insights. https://www.mckinsey.com/industries/agriculture/our-insights/from-bytes-to-bushels-how-gen-ai-can-shape-the-future-of-agriculture

McKinsey & Company. (2024). *Global farmer insights 2024*. McKinsey & Company. https://www.mckinsey.com/industries/agriculture/our-insights/global-farmer-insights-2024

Mangurai, S. U. N., Octaviani, E. A., Anidah, Solikhin, A., Darmawan, R. D., Putri, L. S., Al-Faritsi, M. F., & Kurniawan, T. (2024). Digitalization in Indonesia's agrifood sector in the wake of the COVID-19 pandemic. *Asian Journal of Agriculture and Development, 21*(1), 93–120. https://doi.org/10.37801/ajad2024.21.1.6

Omnivore, Beanstalk AgTech, & Briter. (2026). The opportunity for AgriTech investment in Southeast and South Asia. Beanstalk AgTech & Briter. https://www.beanstalkagtech.com/reports-and-publications

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *The Digitalisation Of Agriculture*. OECD. https://www.oecd.org/en/publications/the-digitalisation-of-agriculture_285cc27d-en.html

Pei, W., & Pei, W. (2025). Digital rural development, green agricultural transformation, and digital inclusive finance. *Finance Research Letters, 86*(Part G), 108879. https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.108879

Rachmawati, R. R. (2021). Smart farming 4.0 untuk mewujudkan pertanian Indonesia modern. Forum penelitian Agro Ekonomi 38(2):137. https://www.researchgate.net/publication/357350440_SMART_FARMING_40_UNTUK_MEWUJUDKAN_PERTANIAN_INDONESIA_MAJU_MANDIRI_DAN_MODERN

Rijswijk, K., Klerkx, L., Bacco, M., Bartolini, F., Bulten, E., Debruyne, L., ... & Brunori, G. (2021). *Digital transformation of agriculture and rural areas*. Wageningen University & Research. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074301672100125X?via%3Dihub

Rose, D. C., Wheeler, R., Winter, M., Lobley, M., & Chivers, C. A. (2021). Agriculture 4.0: Making it work for people, production, and the planet. *Land Use Policy, 100*, 104933. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0264837719319489?via%3Dihub

Sharma, R., Kamble, S. S., Gunasekaran, A., Kumar, V., & Kumar, A. (2022). A systematic literature review on machine learning applications for sustainable agriculture supply chain performance. *Computers & Operations Research, 119*, 104926. https://doi.org/10.1016/j.cor.2020.104926

Spanaki, K., Sivarajah, U., Fakhimi, M., Despoudi, S., & Irani, Z. (2022). Disruptive technologies in agricultural operations: A systematic review of AI-driven AgriTech research. *Annals of Operations Research*. https://link.springer.com/article/10.1007/s10479-020-03922-z

United Nations Conference on Trade and Development. (2021). *Digital Economy Report 2021*. UNCTAD. https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf

Verdouw, C. N., Wolfert, J., Beulens, A. J. M., & Rialland, A. (2021). Virtualization of food supply chains with the internet of things. *Journal of Food Engineering, 176*, 128–136. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026087741530056X?via%3Dihub

Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C., & Bogaardt, M. J. (2021). Big data in smart farming: A review. *Agricultural Systems, 153*, 69–80. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308521X16303754

World Bank. (2020). Indonesia Agro-Value Chain Assessment: Issues and Options in Promoting Digital Agriculture. Washington DC: World Bank.
https://documents1.worldbank.org/curated/en/442511593422707873/pdf/Indonesia-Agro-Value-Chain-Assessment-Background-Paper-2-Issues-and-Options-in-Promoting-Digital-Agriculture.pdf

World Bank. (2022). *Future of food: Harnessing digital technologies to improve food system outcomes*. World Bank Group. https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/52f37cc3-66c3-5fd0-aa51-85a5823c64f7

World Bank. (2023). *Indonesia agro-value chain assessment*. World Bank Group. https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/d024937a-b01d-5f9a-a549-35137166ed59

World Economic Forum. (2026). *How AI is enabling agricultural intelligence and revolutionizing farming*. https://www.weforum.org/stories/2026/01/ai-agricultural-intelligence-revolutionize-farming/

Yadav, G., Luthra, S., Huisingh, D., Mangla, S. K., Narkhede, B. E., & Liu, Y. (2023). Development of a sustainable smart agriculture framework using Internet of Things and artificial intelligence. *Journal of Cleaner Production, 388*, 135978. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652622045678

Zhai, Z., Martínez, J. F., Beltran, V., & Martínez, N. L. (2021). Decision support systems for agriculture 4.0: Survey and challenges. *Computers and Electronics in Agriculture, 170*, 105256. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0168169919316497?via%3Dihub

Zhong, R., Xu, X., Klotz, E., & Newman, S. T. (2021). Intelligent manufacturing in the context of Industry 4.0: A review. *Engineering, 3*(5), 616–630. https://www.engineering.org.cn/engi/EN/10.1016/J.ENG.2017.05.015



BAB 5

MANAJEMEN PRODUKSI AGROINDUSTRI

Dr. Ekaterina Setyawati, S.T., M.T
Universitas Sahid

A. PENDAHULUAN

Agroindustri merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi, ketahanan pangan, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan nilai tambah produk pertanian. Sebagai jembatan antara sektor pertanian dan sektor industri, agroindustri berfungsi mengolah berbagai komoditas hasil pertanian, perkebunan, peternakan, perikanan, dan kehutanan menjadi produk yang memiliki nilai ekonomi lebih tinggi serta mampu memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang. Dalam menghadapi dinamika pasar global, perubahan preferensi konsumen, serta tuntutan terhadap kualitas dan keberlanjutan produk,

DAFTAR PUSTAKA

Atzori, L., Iera, A., & Morabito, G. (2017). Understanding the Internet of Things: Definition, potentials, and societal role. *Computer Networks, 56*(15), 2787–2805.

Christopher, M. (2022). *Logistics and supply chain management* (6th ed.). Pearson.

Codex Alimentarius Commission. (2022). Principles and guidelines for the application of HACCP. FAO/WHO.

FAO. (2023). The state of food and agriculture 2023. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Fellows, P. J. (2017). *Food processing technology: Principles and practice* (4th ed.). Woodhead Publishing.

Food and Agriculture Organization. (2023). *The state of food and agriculture 2023*. FAO.

Groover, M. P. (2020). *Automation, production systems, and computer-integrated manufacturing* (5th ed.). Pearson.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2023). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (15th ed.). Pearson.

International Organization for Standardization. (2015). ISO 9001:2015 Quality management systems—Requirements. ISO.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). Laporan kinerja sektor agroindustri Indonesia 2024. Kementerian Perindustrian RI.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson.

Kusiak, A. (2018). Smart manufacturing. *International Journal of Production Research, 56*(1–2), 508–517.

Marr, B. (2021). *Big data in practice: How 45 successful companies used big data analytics to deliver extraordinary results* (2nd ed.). Wiley.

Montgomery, D. C. (2020). Introduction to statistical quality control (8th ed.). Wiley.

Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial intelligence: A modern approach* (4th ed.). Pearson.

Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. Crown Business.

Singh, R. P., & Heldman, D. R. (2019). Introduction to food engineering (6th ed.). Academic Press.

Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2022). *Operations and process management: Principles and practice for strategic impact* (7th ed.). Pearson.

Stone, H., Bleibaum, R., & Thomas, H. A. (2020). Sensory evaluation practices (5th ed.). Academic Press.

United Nations Industrial Development Organization. (2023). *Industrial development report 2023*. UNIDO.

United Nations. (2024). *World population prospects 2024*. United Nations Department of Economic and Social Affairs.

Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation* (2nd ed.). Free Press.

World Economic Forum. (2023). *Shaping the future of advanced manufacturing and value chains*. World Economic Forum.

World Health Organization. (2022). *Food safety: Key facts and global challenges*. WHO.



BAB 6

ADMINISTRASI PEMERINTAH

Dr. Ricky Yoseptry., S.T., M.M.Pd.
Universitas Islam Nusantara

A. PENDAHULUAN

Administrasi pemerintahan merupakan salah satu unsur penting dalam penyelenggaraan negara. Keberadaan administrasi pemerintahan menjadi landasan utama bagi pemerintah dalam menjalankan fungsi pelayanan publik, pembangunan, pemberdayaan masyarakat, serta pengaturan kehidupan berbangsa dan bernegara. Dalam era modern, administrasi pemerintahan tidak hanya dipahami sebagai kegiatan tata usaha semata, tetapi juga sebagai proses pengelolaan kebijakan publik yang melibatkan berbagai sumber daya untuk mencapai tujuan negara secara efektif, efisien, transparan, dan akuntabel.

DAFTAR PUSTAKA

Atmosudirdjo, Prajudi. (1995). *Hukum Administrasi Negara* (Edisi Revisi). Jakarta: Ghalia Indonesia. ISBN 979450047X.

Caiden, G. E. (1969). *Administrative reform*. Chicago, IL: Aldine Publishing Company.

David Osborne, & Ted Gaebler. (1996). *Mewirausahakan Birokrasi (Reinventing Government)*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Jan Kooiman. (2008). *Governance and Governability*. Dalam Stephen P. Osborne (Ed.), *The New Public Governance?* London: Routledge.

Dwiyanto, Agus. (2012). *Reformasi Tata Pemerintahan dan Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kotler, P. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Lembaga Administrasi Negara. (2020). *Reformasi birokrasi dalam perspektif administrasi publik*. Jakarta: LAN RI.

Lembaga Administrasi Negara. (2020). *Reformasi birokrasi dalam perspektif administrasi publik*. Jakarta: LAN RI.

Mardiasmo. (2018). *Akuntansi sektor publik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Max Weber. (1968). *Bureaucracy*. Dalam H. H. Gerth & C. Wright Mills (Ed.), *From Max Weber: Essays in Sociology*. New York: Oxford University Press.

Moenir, A. S. (2010). *Manajemen pelayanan umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Peraturan Presiden Nomor 81 Tahun 2010 tentang Grand Design Reformasi Birokrasi 2010–2025. (2010). Jakarta: Pemerintah Republik Indonesia.

Ratminto, & Atik Septi Winarsih. (2007). *Pelayanan Prima: Pedoman Penerapan Momen Kritis Pelayanan dari A sampai Z*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sedarmayanti. (2018). *Reformasi administrasi publik, reformasi birokrasi, dan kepemimpinan masa depan*. Bandung: Refika Aditama.

Siagian, S. P. (2020). *Filsafat Administrasi* (Edisi revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Sinambela, L. P. (2019). *Reformasi pelayanan publik: Teori, kebijakan, dan implementasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Syafiie, I. K. (2013). *Ilmu pemerintahan*. Jakarta: Bumi Aksara.

The Liang Gie. (2009). *Administrasi perkantoran modern*. Yogyakarta: Liberty.

Thoha, M. (2014). *Birokrasi dan politik di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Waldo, D. (2023). *The Study of Public Administration*. Legare Street Press.

Weber, M. (1978). *Economy and society: An outline of interpretive sociology*. Berkeley, CA: University of California Press.

White, L. D. (1955). *Introduction to the study of public administration* (4th ed.). New York, NY: Macmillan.

World Bank. (2020). *Worldwide Governance Indicators*. Washington, D.C.: The World Bank.

United Nations Development Programme. (1997). *Governance for sustainable human development*. New York, NY: UNDP.

Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. New York, NY: The Free Press.



BAB 7

INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN AGROINDUSTRI

Hartanto, S.E., M.M.
BINUS University

A. KONSEP INOVASI AGROINDUSTRI

1. *Hakikat dan Ruang Lingkup Inovasi*

Inovasi telah menjelma menjadi kekuatan penggerak utama transformasi agroindustri kontemporer. Bila ditelusuri dari akar konseptualnya, inovasi dapat dipahami sebagai serangkaian aktivitas yang mengubah gagasan segar, metode alternatif, ataupun produk baru menjadi kenyataan yang memberikan manfaat terukur—baik secara ekonomi, sosial, maupun ekologis. Dalam lanskap agroindustri, cakupan inovasi membentang luas: mulai dari perubahan pada tataran

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia 2023. BPS-Statistics Indonesia.

Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2023). Laporan kinerja inovasi agroindustri Indonesia 2023. BRIN.

Bank Indonesia. (2023). Laporan perekonomian Indonesia: Digitalisasi sektor pertanian. Bank Indonesia.

Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company (2nd ed.). Wiley.

Brown, T. (2019). Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation (Revised ed.). HarperBusiness.

Chesbrough, H. (2020). Open innovation results: Going beyond the hype and getting down to business. Oxford University Press.

Christensen, C. M. (2019). The innovator's dilemma: When new technologies cause great firms to fail (Reprint ed.). Harvard Business Review Press.

Cooper, R. G. (2019). Winning at new products: Creating value through innovation (5th ed.). Basic Books.

Drucker, P. F. (2019). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles (Reissue ed.). HarperBusiness.

Ellen MacArthur Foundation. (2021). The circular economy: A transformative strategy for agri-food systems. Ellen MacArthur Foundation.

FAO. (2022). The state of food and agriculture 2022: Leveraging automation in agriculture. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Fountas, S., Espejo-Garcia, B., Kasimati, A., Mylonas, N., & Darra, N. (2020). The future of digital agriculture: Technologies and opportunities. IT Professional, 22(1), 24–28. https://doi.org/10.1109/MITP.2019.2963412

Gompers, P., & Lerner, J. (2020). The venture capital cycle (2nd ed.). MIT Press.

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2019). Competing for the future. Harvard Business Review Press.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2022). Survei indeks literasi digital nasional 2022. Kemenkominfo.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2023). Peta jalan ekonomi digital Indonesia 2021–2030. Kemenkominfo.

Kementerian Pertanian RI. (2022). Rencana strategis Kementerian Pertanian 2020–2024 (Revisi). Kementerian Pertanian RI.

Kementerian Pertanian RI. (2023). Laporan tahunan Kementerian Pertanian 2023: Transformasi digital pertanian. Kementerian Pertanian RI.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). Marketing management (16th ed.). Pearson Education.

Lundvall, B.-Å. (2016). The learning economy and the economics of hope. Anthem Press.

McKinsey Global Institute. (2022). Southeast Asia's decade: The economic outlook for the ASEAN region. McKinsey & Company.

Moore, J. F. (2018). Predators and prey: A new ecology of competition. Harvard Business Review, 71(3), 75–86.

OECD. (2018). Oslo manual 2018: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation (4th ed.). OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264304604-en

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (2nd ed.). Wiley.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022. OJK.

Porter, M. E. (2020). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors (Reissue ed.). Free Press.

Prahalad, C. K., & Hammond, A. (2020). Serving the world's poor, profitably. Harvard Business Review, 80(9), 4–11.

Romer, P. M. (2018). Endogenous technological change. Journal of Political Economy, 98(5, Part 2), S71–S102. https://doi.org/10.1086/261725

Schwab, K. (2019). The fourth industrial revolution. Currency.

Suryana. (2020). Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses (5th ed.). Salemba Empat.

Tidd, J., & Bessant, J. R. (2021). Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change (7th ed.). Wiley.



BAB 8

MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI

Fabiola Bulimasena Luturmas, S.E., M.M
Politeknik Negeri Samarinda

A. PENDAHULUAN

Manajemen rantai pasok agroindustri memainkan peran strategik dalam menjamin ketersediaan pangan, efisiensi biaya, dan daya saing produk agribisnis di pasar lokal maupun global sehingga kebijakan pada tingkat jaringan menjadi penentu utama kinerja sistem pasok secara keseluruhan (Simchi-Levi et al., 2000); (Rahmatul Wajdah & Nurmalina, 2024). Dalam konteks agroindustri, peran strategis manajemen rantai pasok semakin diperkuat oleh kebutuhan integrasi antara petani, pengolah, distributor, dan konsumen, di mana tiap aktor berkontribusi

DAFTAR PUSTAKA

Alamoush, A. S., Ölçer, A. I., & Ballini, F. (2022). Ports' role in shipping decarbonisation: A common port incentive scheme for shipping greenhouse gas emissions reduction. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, *3*, 100021. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.clscn.2021.100021

Anwar, U. A. A., Rahayu, A., Wibowo, L. A., Sultan, M. A., Aspiranti, T., Furqon, C., & Rani, A. M. (2025). Supply chain integration as the implementation of strategic management in improving business performance. *Discover Sustainability*, *6*(1). https://doi.org/10.1007/s43621-025-00867-w

Charlebois, S., Latif, N., Ilahi, I., Sarker, B., Music, J., & Vezeau, J. (2024). Digital Traceability in Agri-Food Supply Chains: A Comparative Analysis of OECD Member Countries. In *Foods* (Vol. 13, Number 7). Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). https://doi.org/10.3390/foods13071075

Gonçalves, C., Fernandes, J., & Brites, C. (2025). Blockchain-Enabled Traceability in the Rice Supply Chain: Insights from the TRACE-RICE Project. *Foods*, *14*(21). https://doi.org/10.3390/foods14213711

Hadiguna, R. A. (2016). *MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI (Pendekatan Berkelanjutan untuk Pengukuran Kinerja dan Peniliaian Risiko)* (D. Fahrezionaldo, Ed.). Andalas University Press.

Hayati, E. N. (2014). *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DAN LOGISTIC MANAGEMENT*.

He, X., Hu, W., Li, W., & Hu, R. (2023). Digital transformation, technological innovation, and operational resilience of port firms in case of supply chain disruption. *Marine Pollution Bulletin*, *190*, 114811. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2023.114811

Hermalena, L., Noer, M., Nazir, N., & Hadiguna, R. A. (2022). *Hal-153 MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI RUMPUT LAUT*. *12*(02), 153–163.

Huang, J., & Liu, H. (2022). *Application of Internet of Things (IoT) in Inventory Management for Perishable Produce* (pp. 163–177). https://doi.org/10.1007/978-3-030-75166-1_10

Jose, A., & Shanmugam, P. V. (2020). Supply chain issues in SME food sector: a systematic review. In *Journal of Advances in Management Research* (Vol. 17, Number 1, pp. 19–65). Emerald Group Holdings Ltd. https://doi.org/10.1108/JAMR-02-2019-0010

Kuncorosidi, K., & Pamungkas, R. A. (2024). Systematic Literature Review: Digitalisasi Rantai Pasok untuk Disrupsi Pada Masa Depan Supply Chain Management. *Jurnal Bisnis*, *12*(2), 183–212. https://doi.org/10.62739/jb.v12i2.78

Luturmas, F. B., Adham, M., & Syam, H. (2023). EDUKASI DIGITAL MARKETING BAGI IBU DASAWISMA MARKISA KELURAHAN LEMPAKE SAMARINDA. *Community Development Journal*, *4*(2), 5128–5132.

Paul, B., Mani, P., Ramesh, A., V.M, M., & Sharma, S. (2025). Logistics and Supply Chain In the Digital Era. *International Journal of Research Publication and Reviews*, *6*, 2414–2418. https://doi.org/10.55248/gengpi.6.0325.1189

Putri, F. P., Marimin, & Yuliasih, I. (2020). PENINGKATAN EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI MANAJEMEN RANTAI PASOK AGROINDUSTRI BUAH: TINJAUAN LITERATUR DAN RISET SELANJUTNYA. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 338–354. https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.338

Rahmatul Wajdah, R., & Nurmalina, R. (2024). *Transformation Digital Supply Chain Management in Agriculture: A Systematic Literature Review* (Vol. 1).

Setiawan, E. B., & Setiyadi, A. (2017). *IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DALAM SISTEM INFORMASI GUDANG UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PROSES PERGUDANGAN*.

Simchi-Levi, David., Kaminsky, Philip., & Simchi-Levi, Edith. (2000). *Designing and managing the supply chain : concepts, strategies, and case studies*. Irwin/McGraw-Hill.

Waluyo, T. (2024). Utilization of digital technology in marketing agribusiness products. *Jurnal Multidisiplin Sahombu*, *4*. https://doi.org/10.58471/jms.v4i01

Witi, F. L., Hidayat, M. R., Haryati, T., Leatemia, E. D., Luturmas, F. B., Jafar, I., Indra, A. M., Sudirman, A., Mokoginta, S. C., & Muliyani, A. (2023). ELECTRONIC BUSINESS (TEORI DAN PRAKTIK). In E. Damayanti (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

Xu, L., Yin, Y., & Lee, S.-H. (2025). Environmental corporate social responsibility and port privatization in a mixed port supply chain competition. *Research in Transportation Economics*, *114*, 101640. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.retrec.2025.101640

Zhan, Z., Chin, T. A., Kaihan, Y., & Qi, Q. (2024). Green Supply Chain Management Practices and Sustainability Performance: A Review and Future Perspectives. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, *14*(12). https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i12/24075



BAB 9

KEUANGAN DAN INVESTASI AGROINDUSTRI

Dr. Ika Sisbintari, S.Sos., M.AB
FISIP Universitas Jember

A. PENDAHULUAN

Manajemen keuangan memainkan peran penting dalam keberlanjutan dan pertumbuhan agroindustri, yang merupakan salah satu sektor utama dalam perekonomian global. Agroindustri mencakup berbagai kegiatan mulai dari produksi hingga distribusi produk pertanian, dan setiap tahapan tersebut memerlukan strategi pengelolaan keuangan yang efektif untuk mengelola risiko, mengoptimalkan modal, serta memastikan keuntungan yang berkelanjutan. Dalam konteks ini, manajemen keuangan tidak hanya

DAFTAR PUSTAKA

Badan Penelitian dan Pembangunan Pertanian. 2018. Teknologi Tepat Guna Pascapanen untuk UMKM Agroindustri. Kementrian Pertanian RI. Jakarta.

Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu RI. 2023. Kajian Risiko Investasi Sektor Agroindustri UMKM. Badan kebijakan Fiskal Kemenkeu RI dan BRI Research institute. JakaSoekartawi. 1995. Analisis Usahatani, UI-Press, Universitas Indonesia.

Food and Agriculture Organization. 2019. Managing Risks in Agricultural Value Chains. Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nation.Soekartawi. 2001. Agribisnis: Teori dan Aplikasinya, Rajs Grafindo Persada, Jakarta.

Gumbira-Sa'id, & E. Sa'id. 2001. Manajemen Agribisnis, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Khan, M., & Hameed, W. U. (2021). Financial management practices and organizational performance: An agro-industry perspective. Journal of Cleaner Production, 315, 128175. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128175

Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian RI. 2024. Pedoman Pelaksanaan Kredit Usaha Rakyat, Kemenko Perekonomian. Jakarta.

Kementrian Koperasi RI. SK Kementrian Negara KUKM No. 19.4/Per/M. KUKM/VIII/2006.

Kementrian Perindustrian RI. Peta Jalan Pengembangan Agroindustri Nasional 2020 – 2024. 2020. Kementrian Perindustrian RI. DirektoratJendral Agro dan Kimia, Jakarta.

LPDP Kemenkeu RI. 2024. Pedoman Pendaan Riset dan Inovasi. LPDP. Jakarta.

Ratna Winardi. 2021. Manajemen Risiko Agribisnis. CV. Media Sains Indonesia. Bandung

Rosminah, Mardia, Marzuti Isra, Fitriani Tupa R. Silalahi Ulidesi Siadari, Dadan Zulkifli, Yusdianto, Silvia Permata Sari Muharman Lubis, Cindy Paloma, Yuriko Boekoesoe. 2024. Manajemen Agroindustri: Stategi dan Inplementasi. Yayasan Kita Menulis.

Supriyono, A., & Utomo, S. (2020). Manajemen keuangan dalam pengembangan agroindustri di Indonesia. Jurnal Agroindustri Indonesia, 9(1), 15-28. https://doi.org/10.1234/jai2020.01.002



BAB 10

KEBERLANJUTAN AGROINDUSTRI

Dr. Rostiar Sitorus, S.P., M.Si
Universitas Bangka Belitung

A. PENDAHULUAN

Memasuki era digital, sektor agroindustri tidak lagi hanya dituntut untuk memacu produktivitas demi memenuhi pangan global, melainkan juga wajib menjaga keseimbangan ekosistem demi masa depan. Bab ini akan mengupas secara mendalam bagaimana integrasi teknologi digital—seperti *Internet of Things* (IoT), kecerdasan buatan (AI), dan *blockchain*—menjadi katalis utama dalam menciptakan rantai pasok pertanian yang hijau dan berkelanjutan (*sustainable agroindustry*). Melalui bab ini, diharapkan tercapai pemahaman konsep *precision agriculture* yang mampu meminimalkan limbah, mengoptimalkan penggunaan air, serta menekan emisi karbon dalam

DAFTAR PUSTAKA

Aditya, R., Gunawan, H., & Lestari, S. (2024). AI-Driven Micro-Climate Forecasting: Reducing Crop Failure Risks for Smallholder Farmers. Journal of Smart Agriculture and Environmental Sciences, 12(3), 145-152.

APJII. (2024). Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Jakarta.

Aziz, N. I. H. A., & Hanafiah, M. M. (2020). Development of Biogas from Palm Oil Mill Effluent (POME): Optimizing Economic, Environmental, and Energy Value. Wageningen University & Research (WUR) eDepot Policy Brief.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Profil Petani Indonesia 2024. Jakarta: BPS.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2026). Laporan Ketenagakerjaan Februari 2026: Tingkat Pengangguran Terbuka dan Profil Penduduk Bekerja. Jakarta: BPS.

Bocken, N. (2025). Circular Business Models and Industrial Symbiosis in Modern Agro-ecosystems. Journal of Cleaner Production, 412, 118-132. (Membahas pentingnya integrasi kebijakan dan simbiosis industri dalam pemanfaatan limbah).

Chandipwisa, C., Uwishema, O., Debebe, A., Abdalmotalib, M. M., Barakat, R., Oumer, A.& Onyeaka, H. (2025). Climate change and the global food chain: a catalyst for emerging infectious diseases?. International journal of emergency medicine, 18(1), 149.

Crippa, M., Solazzo, E., Guizzardi, D., Monforti-Ferrario, F., Tubiello, F. N., & Leip, A. (2021). Food systems are responsible for a third of global anthropogenic GHG emissions. Nature Food, 2(3), 198-209. doi.org

Dev.Pro. (2026). Blockchain in Agriculture: Farm to Fork Transparency. Diakses 27 Mei 2026 dari https://dev.pro/insights/blockchain-in-agriculture-farm-to-fork-transparency/

Elkington, J. (1998). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. New Society Publishers. (Konsep dasar Triple Bottom Line dalam keberlanjutan industri).

FAO. (2019). The State of Food and Agriculture 2019: Moving forward on food loss and waste reduction. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations. (Urgensi reduksi food loss/waste dalam sistem sirkular).

FAO. (2024). The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture: Systems at breaking point. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Rome.

FAO. (2024). The State of Food and Agriculture 2024: Moving forward on food loss and waste reduction. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Rome.

Fitriani, D., Fiqri, M. I., Purba, A. H., Maulana, A. K., & Harahap, L. M. (2026). Model Kemitraan Agribisnis Berbasis Digital dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani Milenial. MASIP: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis dan Publik Terapan, 4(2), 25-35.

Fitzpatrick, S. (2026). AI Demand Forecasting for Food Manufacturers to Reduce Waste. FoodReady Industry Insights.

Global Food IoT Solutions. (2026). Predictive Market Analytics: Minimizing Food Waste in Modern Supply Chains. Diakses dari https://www.globalfoodiot.com/insights/predictive-market-analytics-food-waste

Hegade, M. S., & Durgha Devi, P. (2025). Blockchain – Powered Traceability for Safe and Transparent Agriculture. International Journal of Computer Applications, 187(58), 53-56.

IPCC. (2019). Climate Change and Land: An IPCC Special Report on Climate Change, Desertification, Land Degradation, Sustainable Land Management, Food Security, and Greenhouse Gas Fluxes in Terrestrial Ecosystems [P. R. Shukla et al. (eds.)]. in Pers.

Joint Research Centre. (2026). Climate change could expose over 1 billion people to food crises by 2100. European Commission Report. (Data proyeksi dampak iklim terhadap kerawanan pangan global).

Kementerian Ketenagakerjaan RI. (2026). Informalitas Ekonomi Digital: Kerentanan di Balik Fleksibilitas. Majalah SENTA (Seputar Binapenta), edisi Mei 2026.

Kemendesa PDTT. (2024). Laporan Kinerja Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi 2024. Kementerian Desa PDTT RI. Jakarta.

Kementerian Komunikasi dan Digital RI. (2026). Akselerasi Transformasi dan Peta Jalan Pemenuhan Kebutuhan Talenta Digital Nasional. Laporan Analisis Strategis Komdigi, Edisi Maret 2026.

Farming and Digitalization in Palm Oil Practices. Jakarta: DSNG Corporate Publication

Kumar, A., & Patel, V. (2024). IoT-Driven Precision Water Management: Optimizing Crop Yield and Water Use Efficiency under Climate Scarcity. International Journal of Agricultural and Environmental Engineering, 18(2), 112-119.

MDPI. (2025). Impacts of Global Climate Change on Agricultural Production: A Comprehensive Review. Agronomy Journal, 15(7), 1360. (Studi mengenai degradasi tanah dan penurunan produktivitas akibat perubahan iklim).

Mishra, S. (2025). Water Scarcity: A Global Hindrance to Sustainable Development and Agricultural Production. Cambridge Prisms: Water, 3, e12. (Data mengenai lonjakan populasi dan kebutuhan peningkatan produksi pangan dunia).

OJK. (2026). Annual Report Award: OJK Soroti Masalah Laporan Keberlanjutan Perusahaan dan Kepatuhan Pasar Modal. Otoritas Jasa Keuangan RI. Siaran Pers, Maret 2026.

Paredes Rodríguez, Andrés Mauricio & Orejuela-Cabrera, Juan & Osorio, Juan. (2024). Integrating sustainability and resilience in agri-food supply chains. International Journal of Sustainable Engineering. 17. 1122-1138. 10.1080/19397038.2024.2430514.

Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. Science, 360(6392), 987-992.

PT Dharma Satya Nusantara Tbk. (2024). Sustainability Report 2023: Precision Ritchie, H. And Max Roser (2025, December 5). Environmental impacts of food and agriculture. Our World in Data. https://www.planksip.org/environmental-impacts-of-food-production/

Sigala, M., Higham, J., & Biggs, D. (2025). AI-enabled automatic waste-tracking systems and behavioral changes in commercial food operations. Journal of Food Engineering and Technology, 34(1), 112-125.

Sitorus, R., & Zasari, M. (2023). Identification and economic contribution of intercrops to the income of oil palm farmers on Bangka Island. Equity: Jurnal Ekonomi, 11(1), 18-25.

Smit, A., et al. (2025). Vertical Integration as a Tool for Climate Adaptation in Smallholder Farming. Agricultural Systems, 224, 103-115. (Membahas transfer teknologi dan pertanian regeneratif melalui kemitraan terintegrasi).

Sutawa, G. K. (2025). Community-Based Tourism and Sustainable Rural Development: A Longitudinal Study of Penglipuran Village. Journal of Sustainable Tourism and Cultural Heritage Innovation, 14(2), 102-115.

Telkom Indonesia. (2025). Sustainability Report 2024: Empowering Communities Through Digital Integration. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Jakarta.

UNEP. (2024). Food Waste Index Report 2024. United Nations Environment Programme. Nairobi.

UNESCO. (2025). The United Nations World Water Development Report: Water Shortages and Agricultural Pressures. Paris: UNESCO. (Laporan mengenai persentase konsumsi air tawar dan ancaman krisis air).

United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. New York: UN Publishing. (Panduan kerangka kerja SDGs nomor 12 dan 13 terkait industri dan iklim).

Unilever Indonesia. (2026). Unilever Indonesia Sustainability Report 2025: Perubahan Fundamental Menuju Ekosistem Tangguh dan Regeneratif. PT Unilever Indonesia Tbk. Jakarta.

WaterTech Global. (2026). Precision Hydrology: Sustainable Water Management Frameworks for Smart Cities and Agriculture. Diakses dari https://www.watertechglobal.org/insights/precision-water-management-2026

World Resources Institute. (2025). Scarcity on the Horizon: How Resource Depletion Threatens Global Agri-Food Systems by 2050. WRI Research Report. Washington, DC.

World Bank. (2025). Digital Transformation in Global Agrifood Chains: Reducing Waste, Maximizing Efficiency. Washington, DC: World Bank Publications. (Data mengenai efisiensi logistik digital dalam menekan emisi dan food loss).

World Economic Forum. (2025). Annual report 2024-2025. World Economic Forum. https://reports.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2024_2025.p

Xue Bai, Yi Gong,Wei Wei, Wen Wang, Minghao Zhuang and Yi Yang. (2026). Global production potential and environmental benefits of alternative proteins from biowaste. Resources, Conservation and Recycling. Volume 228, 15 March 2026, 108818. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352484721011380



BAB 11

MASA DEPAN AGROINDUSTRI DIGITAL

Sugiharto, S.E., MBA
Universitas Bina Nusantara

A. PENDAHULUAN

Dunia agroindustri sedang bergerak lebih cepat dari yang pernah kita bayangkan. Dalam waktu kurang dari satu dekade, teknologi yang dulu hanya ada di laboratorium riset kini sudah bisa kita temui di ladang-ladang pertanian, dari drone yang memantau tanaman, sensor tanah yang melaporkan kadar kelembaban secara real-time, hingga platform digital yang menghubungkan petani langsung ke konsumen tanpa perantara. Ini bukan lagi masa depan yang jauh. Ini sedang terjadi sekarang.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2021). Studi waste and loss pangan Indonesia. Bappenas.

Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia 2023. BPS-Statistics Indonesia.

Badan Riset dan Inovasi Nasional. (2023). Laporan kinerja inovasi agroindustri Indonesia 2023. BRIN.

Ellen MacArthur Foundation. (2021). The circular economy: A transformative strategy for agri-food systems. Ellen MacArthur Foundation.

FAO. (2022). The state of food and agriculture 2022: Leveraging automation in agriculture. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

FAO. (2023). The future of food and agriculture 2023: Drivers and triggers for transformation. Food and Agriculture Organization of the United Nations.

Fountas, S., Espejo-Garcia, B., Kasimati, A., Mylonas, N., & Darra, N. (2020). The future of digital agriculture: Technologies and opportunities. IT Professional, 22(1), 24–28. https://doi.org/10.1109/MITP.2019.2963412

Good Food Institute. (2023). State of the industry report: Plant-based meat, seafood, eggs, and dairy. GFI.

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (2019). Competing for the future. Harvard Business Review Press.

IPCC. (2022). Climate change 2022: Impacts, adaptation and vulnerability. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the IPCC. Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781009325844

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2022). Survei indeks literasi digital nasional 2022. Kemenkominfo.

Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. (2023). Peta jalan ekonomi digital Indonesia 2021–2030. Kemenkominfo.

Kementerian Pertanian RI. (2022). Rencana strategis Kementerian Pertanian 2020–2024 (Revisi). Kementerian Pertanian RI.

Kementerian Pertanian RI. (2023). Laporan tahunan Kementerian Pertanian 2023: Transformasi digital pertanian. Kementerian Pertanian RI.

Lundvall, B.-Å. (2016). The learning economy and the economics of hope. Anthem Press.

McKinsey Global Institute. (2022). Southeast Asia's decade: The economic outlook for the ASEAN region. McKinsey & Company.

Moore, J. F. (2018). Predators and prey: A new ecology of competition. Harvard Business Review, 71(3), 75–86.

OECD. (2021). Perspectives on digital government. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/1a72c2b4-en

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (2nd ed.). Wiley.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Survei nasional literasi dan inklusi keuangan 2022. OJK.

Porter, M. E. (2020). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors (Reissue ed.). Free Press.

Prahalad, C. K., & Hammond, A. (2020). Serving the world's poor, profitably. Harvard Business Review, 80(9), 4–11.

Romer, P. M. (2018). Endogenous technological change. Journal of Political Economy, 98(5, Part 2), S71–S102. https://doi.org/10.1086/261725

Schwab, K. (2019). The fourth industrial revolution. Currency.

Suryana. (2020). Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses (5th ed.). Salemba Empat.

Tidd, J., & Bessant, J. R. (2021). Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change (7th ed.). Wiley.

Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C., & Bogaardt, M.-J. (2017). Big data in smart farming – A review. Agricultural Systems, 153, 69–80. https://doi.org/10.1016/j.agsy.2017.01.023

World Economic Forum. (2021). Shaping the future of food systems: A framework for stakeholder action. WEF.

PROFIL PENULIS

Rusdi, S.H.I., M.M



Penulis lahir di Aceh Utara pada 23 Agustus 1988 dan saat ini berdomisili di Banda Aceh. Beliau merupakan akademisi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teuku Umar, sebuah perguruan tinggi yang memiliki kekhasan pengembangan ilmu pengetahuan berbasis Agro dan Kelautan (Agro-Maritime). Dengan latar belakang pendidikan Sarjana Hukum Islam (S.H.I.) dan Magister Manajemen (M.M.), beliau memiliki perspektif multidisipliner dalam mengkaji manajemen organisasi, strategi bisnis, kepemimpinan, tata kelola usaha, serta penguatan nilai etika dalam pengambilan keputusan strategis. Sebagai dosen, peneliti, dan pengembang kajian manajemen strategik, Rusdi memiliki perhatian khusus terhadap pengembangan sektor agroindustri sebagai salah satu pilar utama pembangunan ekonomi berkelanjutan. Beliau aktif mengkaji bagaimana strategi organisasi, inovasi bisnis, dan transformasi digital dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing industri berbasis sumber daya lokal, khususnya sektor pertanian, pangan, kelautan, dan ekonomi kreatif berbasis potensi daerah. Dalam perkembangan era digital dan Society 5.0, beliau menekankan pentingnya integrasi teknologi, analisis data, kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*), serta inovasi digital sebagai instrumen strategis dalam membangun agroindustri yang adaptif, efisien, dan berkelanjutan. Pendekatan tersebut sejalan dengan visi Universitas Teuku Umar dalam mengembangkan keilmuan berbasis agro dan marine yang mampu memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat dan pembangunan ekonomi regional maupun nasional. Buku berjudul “Manajemen Strategik Untuk Agroindustri Di Era Digital” merupakan salah satu kontribusi akademik beliau dalam memperkaya literatur manajemen, khususnya terkait penerapan konsep manajemen strategik pada sektor agroindustri di tengah perubahan teknologi yang semakin cepat. Melalui buku ini, beliau menghadirkan pemikiran mengenai bagaimana pelaku industri agro dapat merumuskan strategi,

mengelola inovasi, memanfaatkan teknologi digital, serta membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Dengan pengalaman akademik dan kepakaran dalam bidang manajemen strategik, transformasi digital, serta pengembangan agroindustri, Rusdi terus berkomitmen untuk menghasilkan karya ilmiah yang menghubungkan teori manajemen dengan kebutuhan praktis dunia usaha dan pembangunan berbasis potensi daerah.

Utan Sahiro Ritonga, S.P., M.Sc



Penulis menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Agrobisnis di Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara pada tahun 2008, kemudian menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Gadjah Mada pada tahun 2015. Karir sebagai dosen dimulai sejak tahun 2016 pada Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiiyah Bandung. Tahun 2023 hingga sekarang menjadi dosen tetap program studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Penulis aktif menulis artikel dan buku yang dipublikasikan secara nasional dalam rumpun keilmuan agribisnis. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail: utanritonga@fp.unsri.ac.id

Tri Setio Utomo Suharto, S.ST.Par., M.M., CRMP., NPDP.



Penulis merupakan dosen, peneliti, dan praktisi yang memiliki pengalaman lebih dari 17 tahun di bidang pengembangan bisnis kreatif, retail, operasional, dan product development. Saat ini aktif mengajar sebagai dosen di Universitas Bina Nusantara (BINUS University) serta fokus pada kajian transformasi digital, Design Thinking, Artificial Intelligence (AI), dan pengembangan inovasi pada sektor UMKM dan agroindustri. Selain aktivitas akademik, penulis juga masih aktif berperan sebagai IT Project Manager**.** Penulis memiliki pengalaman profesional dalam pengembangan produk konvensional maupun

produk digital, pengelolaan bisnis, strategi pemasaran, manajemen operasional, dan manajemen risiko. Ketertarikannya pada integrasi teknologi dan inovasi mendorong berbagai penelitian terkait kesiapan transformasi digital, AI-driven innovation, dan pengembangan ekosistem bisnis berbasis teknologi. Penulis aktif menghasilkan karya ilmiah, buku ajar, dan buku praktis yang menghubungkan konsep akademik dengan implementasi nyata di dunia industri guna mendukung terciptanya UMKM dan agroindustri Indonesia yang lebih inovatif, adaptif, dan berdaya saing global di era digital.

Dr. Ekaterina Setyawati, S.T., M.T



Penulis merupakan Dosen Program Studi Teknik Industri , Faultas Teknik Universitas Sahid, lahir di Jakarta , 31 Agustus 1973. Penulis saat ini dosen Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sahid sejak tahun 2000 dan Sekolah Pasca Sarjana sejak tahun 2023. Penulis menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Teknik Industri Universitas Sahid dan melanjutkan S2 pada Jurusan Teknik Mesin Universitas Indonesia dan S3 pada Jurusan Teknik Industri Pertanian Institut Pertanian Bogor. menekuni bidang Pengajaran dan Penelitian Perancangan Sistem Industri.Selain mengajar, penulis merupakan Assesor BNSP untuk bidang Supply Chain Management dan Assesor BKD Program Studi Teknik Industri.

Dr. Ricky Yoseptry., S.T., M.M.Pd.



Penulis lahir di Padang, 19 September 1972, seorang Dosen Tetap Yayasan Universitas Islam Nusantara, merupakan akademisi dan praktisi pendidikan yang memiliki perhatian besar terhadap pengembangan ilmu administrasi, manajemen pendidikan, literasi digital, serta tata kelola pendidikan dan pemerintahan. Dalam aktivitas akademiknya, aktif dalam kegiatan penelitian, penulisan ilmiah, pengabdian kepada masyarakat, serta pengembangan bahan ajar yang

mendukung peningkatan mutu pendidikan. Sebagai bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, terlibat dalam berbagai kajian ilmiah yang berkaitan dengan administrasi pemerintahan, supervisi akademik, manajemen pendidikan, pelayanan publik, reformasi birokrasi, serta transformasi digital dalam dunia pendidikan. Ketertarikannya terhadap pengembangan kualitas sumber daya manusia mendorongnya untuk terus berkontribusi melalui penulisan buku, artikel ilmiah, dan karya akademik lainnya.

Hartanto, S.E., M.M.



Penulis merupakan pengajar di BINUS University sejak tahun 2014 dengan fokus pada bidang kewirausahaan. Selama lebih dari satu dekade, penulis mengampu berbagai mata kuliah yang berkaitan dengan pengembangan bisnis, di antaranya *Entrepreneurship, Ideation, Prototyping, Market Validation,* dan *Venture Creation*. Selain aktif mengajar pada program reguler BINUS University, penulis juga berkontribusi sebagai pengajar pada BINUS Online (BION) dalam mata kuliah kewirausahaan pada periode yang sama, sehingga memiliki pengalaman dalam pembelajaran tatap muka maupun daring. Di luar kegiatan akademik, penulis secara aktif terlibat dalam pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dilakukan secara berkala, baik melalui program universitas maupun inisiatif di luar institusi. Pendampingan tersebut mencakup pengembangan model bisnis, validasi pasar, hingga strategi pertumbuhan usaha. Selain sebagai akademisi dan praktisi pendamping UMKM, penulis juga aktif sebagai peneliti di bidang bisnis dan industri, dengan sejumlah publikasi ilmiah yang berfokus pada kinerja perusahaan (*company performance*) serta pengembangan bisnis UMKM.

Fabiola Bulimasena Luturmas, S.E., M.M



Penulis lahir di Samarinda tanggal 10 September 1990, merupakan dosen pada Program Studi Ketatalaksanaan Pelayaran Niaga dan Kepelabuhanan (KPNK) Jurusan Kemaritiman Politeknik Negeri Samarinda. Penulis merupakan anak pertama dari Bapak James Luturmas, SH dan Ibu Deitje Ch. Manapode. Menyelesaikan pendidikan Diploma 3 pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Samarinda dan melanjutkan pendidikan S1 dan S2 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda.

Dr. Ika Sisbintari, S.Sos., M.AB



Penulis adalah dosen di Program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Jember sejak 2005. Penulis telah mengajar mata kuliah Ilmu Administrasi, Kuangan Bisnis, Akuntansi Bisnis, Keuangan internasional, Hukum Bisnis, Ekonomi Menejerial, Ekonomi Politik, Pasar dan Lembaga Keuangan, perencanaan Keuangan,F ilsafat Ilmu Pengetahuan. & Etika Akademik, Kebijakan dan Strategi Operasi.. Menjadi palatih dalam pelatihan Kiat sukses menuju pasar kerja, pelatihan public relations, dan pelatihan Komunikasi Efektif.. Penulis telah menulis pada buku Kewirausahaan Pangan.

Dr. Rostiar Sitorus, S.P., M.Si



lahir di Purwokerto Jawa Tengah, 22 Juni 1972. Menyelesaikan pendidikan strata 1 meraih gelar Sarjana Pertanian di Universitas Sriwijaya pada Tahun 1996 bidang ilmu Pembangunan Pertanian. Pada Tahun 2005 diterima sebagai dosen PNSD di STIPER PERTIBA Bangka, selanjutnya pada 2012 hingga kini mengabdi sebagai dosen tetap PNS di Prodi Agribisnis Universitas Bangka Belitung. Gelar Magister Sains diperoleh Tahun 2010 setelah menenpuh S2 Magister

Ekonomi Agribisnis di Pasca Sarjana Universitas Sriwijaya. Gelar Doktor diperoleh pada Tahun 2021 setelah menempuh S3 di Sekolah PascaSarjana Institut Pertanian Bogor (IPB) bidang Ilmu Ekonomi Pertanian. Kompetensi dan pengalaman penulis antara lain (1) asessor Beban Kinerja Dosen (2) Perumus Naskah Akademik dan RAPERDA Rencana Pembangunan Industri (RPIK) Tahun 2021-2041 Kota Pangkalpinang (3) Penyusun Analisis Data Indikator Kinerja Sektor Pertanian Kabupaten Belitung 2021-2022.

Sugiharto, S.E., M.B.A.



Penulis sebagai akademisi dan praktisi bisnis berpengalaman yang memadukan kedalaman wawasan industri keuangan digital dengan semangat pengembangan kewirausahaan. Dengan rekam jejak yang mencakup dunia perbankan, teknologi pembayaran, dan pendidikan tinggi yang mampu menjembatani teori dan realitas praktis dalam ekosistem bisnis Indonesia. Sejak tahun 2014, mengabdikan diri sebagai dosen di BINUS Entrepreneurship Center, Universitas Bina Nusantara, tempat membimbing mahasiswa dalam mata kuliah Ideation, Prototyping, dan Market Validation. Lewat pendekatan berbasis pengalaman nyata, mendorong para mahasiswa menjadi calon wirausahawan untuk berpikir kritis, menguji ide secara sistematis, dan membangun solusi yang berdampak. Di sisi lain, sebagai praktisi industri yang telah berkarya lebih dari satu dekade di PT DOKU, salah satu perusahaan payment gateway terkemuka di Indonesia sejak tahun 2007. Saat ini sebagai Senior Vice President yang membawahi tiga fungsi strategis sekaligus: Risk Management, Compliance, dan Operations. Dalam kapasitas tersebut, mempunyai peran krusial dalam memastikan keamanan sistem, kepatuhan regulasi, serta keberlangsungan operasional platform pembayaran yang melayani jutaan transaksi. Salah satu kontribusi yang paling berarti dari perannya di DOKU adalah keterlibatannya dalam menghadirkan solusi pembayaran digital bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan memahami bahwa akses terhadap infrastruktur keuangan

yang andal adalah kunci bagi UMKM untuk tumbuh, bersaing, dan bertransformasi di era digital. Keyakinan inilah yang turut menginspirasi dedikasinya di dunia pendidikan, khususnya dalam mempersiapkan generasi wirausaha yang melek teknologi dan tanggap terhadap kebutuhan pasar. Perpaduan antara pengalaman industri yang solid dan pendidik sebagai penulis yang mampu menghadirkan perspektif unik: tajam dalam analisis, kaya akan contoh nyata, dan relevan bagi siapa pun yang ingin memahami atau membangun bisnis di era ekonomi digital.



MANAJEMEN STRATEGIK UNTUK AGROINDUSTRI

Di Era Digital

Buku Manajemen Strategik untuk Agroindustri di Era Digital disusun sebagai referensi yang membahas penerapan manajemen strategik dalam pengembangan agroindustri modern di tengah pesatnya transformasi digital. Buku ini menghadirkan pemahaman mengenai konsep dasar manajemen strategik, ruang lingkup agroindustri, serta pentingnya strategi dalam meningkatkan daya saing industri berbasis pertanian. Pembahasan diawali dengan analisis lingkungan bisnis agroindustri, baik internal maupun eksternal, yang dipengaruhi oleh perubahan pasar global dan perkembangan teknologi digital.

Selanjutnya, buku ini menguraikan proses perencanaan strategik yang meliputi penyusunan visi dan misi perusahaan, penetapan tujuan strategik, hingga pengambilan keputusan yang tepat dalam pengelolaan usaha agroindustri. Transformasi digital menjadi fokus penting dalam buku ini melalui pembahasan digitalisasi proses produksi, pemanfaatan teknologi informasi, serta dampaknya terhadap efisiensi dan produktivitas industri. Selain itu, manajemen produksi, pengendalian kualitas, dan pengelolaan rantai pasok juga dibahas sebagai bagian penting dalam menciptakan sistem agroindustri yang efektif dan berkelanjutan.Dalam aspek pemasaran dan sumber daya manusia, buku ini menjelaskan strategi pemasaran digital, pemanfaatan media sosial, branding produk, serta pengembangan kompetensi SDM di era digital. Pembaca juga diajak memahami pentingnya inovasi dan kewirausahaan berbasis teknologi sebagai upaya menciptakan peluang bisnis baru dalam sektor agroindustri. Pembahasan mengenai keuangan, investasi, serta pengelolaan risiko turut memberikan wawasan praktis dalam mendukung keberlangsungan usaha agroindustri modern.

Pada bagian akhir, buku ini menyoroti konsep keberlanjutan agroindustri dan masa depan agroindustri digital melalui penerapan smart agroindustry, efisiensi energi, serta tanggung jawab sosial perusahaan. Dengan pendekatan yang sistematis dan kontekstual, buku ini diharapkan dapat menjadi sumber pembelajaran bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun pelaku usaha agroindustri dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital secara strategis dan inovatif.

SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore
Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Manajemen

ISBN 978-634-317-109-6

9 786343 171096